

Mława, dn. 31.10.2022 r.

WI.271.55.2022

POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Zamawiający: **Miasto Mława**
06-500 Mława
ul. Stary Rynek 19

informuję, że na podstawie postępowania, które nie wyczerpuje znamion zawartych w art.2 ust. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) oraz Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31 maja 2016 r. w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych dla projektu pn.: „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława” na:

usługę pn. Wykonanie, dostawa i montaż tablic informacyjnych promujących projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława” – postępowanie II złożono **6** ofert.

Zamawiający wybrał do realizacji zadania ofertę numer **6**:

Roman Andrzej Olejarczyk Firma Handlowo-Reklamowa OL-Gra
ul. Graniczna 28,
06-500 Mława

Cena ofertowa brutto: **2 583,00 zł**
(słownie: dwa tysiące pięćset osiemdziesiąt trzy złote 00/100).

Wybrana oferta uzyskała najwięcej punktów w kryterium cenowym.

Z up. BURMISTRZA
Piotr Tomaszewski
NACZELNIK WYDZIAŁU INWESTYCIJ

Zestawienie ofert:

Lp.	Nazwa oferenta	Kwota brutto	e-mail
1	Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	8 819,10 zł	monika@fleszstudio.net
2	SP MEDIA Paweł Wróblewski ul. Spokojna 57, 96-515 Teresin	3 690,00 zł	biuro@spmedia.eu
3	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	3 505,50 zł	info@reklama3r.pl
4	Tabliłek PRO Marcin Iżela ul. Gen. Maczka 12, 35-234 Rzeszów	10 036,80 zł	biuro@tablitekpro.pl
5	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń	8 300,00 zł	biuro@wielkareklma.eu
6	Roman Andrzej Olejarczyk Firma Handlowo- Reklamowa OL-Gra ul. Graniczna 28, 06-500 Mława	2 583,00 zł	olgra@op.pl

Z up. BURMISTRZA

Piotr Komaszewski
 NACZELNIK WYDZIAŁU INWESTYCJI