

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Burmistrz Miasta Mławy                                                                                                                                                                                                |
| 2. Rodzaj zadania publicznego                                        | Granty na zadania mające na celu podtrzymywanie tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej, kulturowej, poprzez organizację wydarzeń artystycznych i przedsięwzięć |

### II. Dane oferenta

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa, forma prawna, KRS, adres, strona www, e-mail, telefon      | Nazwa: Fundacja Aktywna Demokracja<br>Forma prawna: Fundacja<br>KRS: 0000820007<br>Adres: ul. Chmielna 34, 00-020 Warszawa<br>Strona www: <a href="https://tour-de-konstytucja.pl">https://tour-de-konstytucja.pl</a><br>E-mail: <a href="mailto:biuro@fad.ngo">biuro@fad.ngo</a><br>Telefon: 668 669 359 |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty | Kinga Dagmara Siadlak<br>E-mail: <a href="mailto:kinga.dagmara.siadlak@fad.ngo">kinga.dagmara.siadlak@fad.ngo</a><br>Telefon: 531 810 856                                                                                                                                                                 |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                              |                                                    |            |                  |            |
|------------------------------|----------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Przystanek Tour de Konstytucja z Kinem Letnim 2026 |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania | Data rozpoczęcia                                   | 25.08.2026 | Data zakończenia | 25.09.2026 |

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie polega na organizacji jednodniowego, bezpłatnego wydarzenia obywatelskiego o charakterze rodzinnego pikniku konstytucyjnego, realizowanego w ramach ogólnopolskiej inicjatywy Tour de Konstytucja. Wydarzenie upowszechnia polską tradycję konstytucyjną oraz rozwija świadomość obywatelską i kulturową uczestniczek i uczestników poprzez połączenie edukacji o prawach i wolnościach z działaniami artystycznymi, międzypokoleniowym spotkaniem mieszkańców oraz prezentacją lokalnego dziedzictwa społecznego i kulturowego. Ponadto łączy edukację prawną i obywatelską z lokalną kulturą, tradycją rzemiosła i rozrywką dostępną dla wszystkich grup wiekowych. Program wydarzenia uwzględnia także perspektywę równego traktowania kobiet





i mężczyzn, wzmacniania równego udziału w życiu publicznym oraz przeciwdziałania wykluczeniu z udziału w edukacji obywatelskiej i lokalnej aktywności społecznej. Połączenie tych wymiarów w jednym wydarzeniu, czyli edukacji prawnej, edukacji obywatelskiej i medialnej, upowszechniania polskiej tradycji konstytucyjnej, wzmacniania postaw równościowych, budowania sprawczości młodych, dostępu do kultury oraz aktywizacji wspólnoty lokalnej, sprawia, że format Przystanku Tour de Konstytucja z Kinem Letnim stanowi spójną odpowiedź na współczesne deficyty życia obywatelskiego i społecznego.

Odbędzie się w przestrzeni publicznej i jest otwarte dla wszystkich mieszkanek i mieszkańców.

Program dnia obejmuje dwa bloki:

#### **Blok dzienny**

- Miniwarsztaty i microlearning konstytucyjny: krótkie interaktywne stanowiska edukacyjne, każde 10-15 minut,
- Gogle VR – symulacja degradacji demokracji
- Stoisko z bezpłatnymi materiałami edukacyjnymi: egzemplarze Konstytucji RP, Konstytucja dla Dzieci, broszury dla młodzieży.
- Strefa dla chętnych lokalnych organizacji pozarządowych: stoiska NGO działających na terenie gminy, prezentacje projektów, rekrutacja wolontariuszy.
- Pokazy lokalnego rzemiosła i tradycji oraz prezentacja elementów lokalnego dziedzictwa kulturowego i społecznego, realizowane z chętnymi do współpracy z lokalnymi twórcami, rzemieślnikami, kołami gospodyń wiejskich, seniorami, społeczniczkami i społecznikami.
- Strefa dla dzieci i młodzieży: gry, quizy konstytucyjne dostosowane do grup wiekowych, animacje, kino plenerowe dla dzieci,
- Strefa otwarta dla artystów lokalnych: scena otwarta ze szczególnym uwzględnieniem młodego pokolenia (zespoły, solistki i solisty, grupy taneczne, slam poetycki).
- Strefa tradycji konstytucyjnej i obywatelskiej: krótkie formy edukacyjne i rozmowy popularyzujące znaczenie Konstytucji RP, praw obywatelskich oraz polskich tradycji demokratycznych i samorządowych.
- Miniwarsztat lub rozmowa obywatelska o zasadzie równości i niedyskryminacji, w tym o równym udziale kobiet i mężczyzn w życiu społecznym, lokalnym i publicznym, prowadzona w przystępnej formule dla uczestników w różnym wieku.

#### **Blok wieczorny**

- Plenerowy pokaz filmu dokumentalnego o zagrożeniach dla demokracji: projekcja na mobilnym ekranie LED Fundacji Aktywna Demokracja.
- Moderowana dyskusja publiczności z ekspertkami i ekspertami po pokazie.

Wydarzenie jest bezpłatne i ogólnodostępne. Forma: zgromadzenie publiczne / impreza plenerowa. Przystanki Tour de Konstytucja są apartyjne i wolne od agitacji politycznej. Fundacja Aktywna Demokracja zapewnia własny sprzęt (mobilny ekran LED, agregat prądowórczy, nagłośnienie, Tour de Bus), materiały edukacyjne oraz koordynację merytoryczną. Lokalny partner współorganizuje wydarzenie i pomaga w promocji.

**Termin i godziny:** 05.09. 2026, godz. 13:00 - godz. 20:00

**Miejsce realizacji:** Mława,

#### **Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania publicznego:**

Potrzeba realizacji niniejszego zadania wynika z wielowymiarowego i wzajemnie nakładającego się kryzysu wiedzy obywatelskiej, kompetencji demokratycznych i dostępu do kultury w Polsce. Poniższe dane empiryczne wskazują na skalę deficytów, na które bezpośrednio odpowiada niniejsze zadanie.

##### **1. Deficyt wiedzy o prawach i Konstytucji**

Z badań CBOS (Znajomość Konstytucji RP, 2023) wynika, że 61% Polaków przyznaje się do niewystarczającej lub zerowej wiedzy na temat Konstytucji RP. Zaledwie co dziesiąta osoba zna zapis o godności człowieka jako źródle wszystkich praw. Równoległe badania CBOS (Zaufanie społeczne, 2024) dokumentują, że zaufanie do Trybunału Konstytucyjnego wynosi zaledwie 21% -- bezpośrednią konsekwencją braku wiedzy o roli tej instytucji w systemie demokratycznym. Wydarzenie odpowiada na ten deficyt poprzez bezpośredni, przystępny kontakt z ekspertami prawnymi w przestrzeni publicznej.

##### **2. Kryzys edukacji obywatelskiej i wykluczenie młodzieży z małych miejscowości**

Wyniki Międzynarodowego Badania Edukacji Obywatelskiej (ICCS 2022) pokazują, że polska szkoła przekazuje wiedzę o demokracji, ale nie kształtuje praktycznych postaw i kompetencji obywatelskich. Co więcej, nawet ta wiedza dociera głównie do uczniów liceów ogólnokształcących -- uczniowie szkół zawodowych, w dużej mierze młodzież z małych miejscowości, zostają de facto poza zasięgiem edukacji obywatelskiej na poziomie ponadpodstawowym





(koalicja SOS dla Edukacji). Format pikniku konstytucyjnego z miniwarsztatami i microlearningiem jest odpowiedzią na tę lukę systemową.

### 3. Dezinformacja jako zagrożenie demokratyczne

W 2024 roku 9 na 10 Polaków potwierdziło prawdziwość co najmniej jednej z 30 sprawdzonych fałszywych informacji z obszarów polityki, klimatu, zdrowia i nowych technologii (badanie Koalicji Razem Przeciw Dezinformacji, 2024). 84% respondentów zetknęło się z fake newsem, a 81% oceniło, że skala dezinformacji w internecie wzrosła. Format kina plenerowego z moderowaną dyskusją ekspertów jest sprawdzonym narzędziem edukacji medialnej: łączy emocjonalne oddziaływanie obrazu z krytycznym dialogiem, który nie byłoby możliwy w tradycyjnym ujęciu.

### 4. Kryzys partycypacji młodego pokolenia

Raport Młodzi Polacy 2024 dokumentuje trwały trend wycofywania się z życia publicznego: zainteresowanie sprawami publicznymi wśród młodych Polaków spadło z 80% w 2018 roku do 62% w 2024 roku. Algorytmicznie filtrowane media społecznościowe stały się głównym źródłem informacji dla tej grupy wiekowej, co wzmacnia izolację informacyjną i podatność na manipulację. Obecność młodych artystów lokalnych na scenie i angaż rówieśników jako wolontariuszy jest świadomym elementem strategii budowania sprawczości wśród młodego pokolenia.

### 5. Wykluczenie kulturowe i przestrzenne

W 2021 roku jedynie 52,4% miejscowości wiejskich w Polsce miało dostęp do jakiegokolwiek instytucji kulturalnej, podczas gdy w miastach odsetek ten wynosił 93,8% (NCK, 2024). Około 14 milionów Polaków nie ma środków finansowych na uczestnictwo w kulturze (Poverty Watch, 2024). Ponad 10,5 tysiąc sołectw jest wykluczonych transportowo, co czyni dojazd do stacjonarnych instytucji kultury fizycznie niemożliwym. Młodzież z małych miejscowości korzysta z kina średnio raz w roku lub rzadziej. Wydarzenie dociera do mieszkańców w ich własnej przestrzeni z bezpłatną ofertą kultury i edukacji – eliminując równocześnie barierę finansową, transportową i motywacyjną.

Połączenie tych pięciu wymiarów w jednym wydarzeniu – edukacja prawna, edukacja medialna, budowanie sprawczości młodych, dostęp do kultury, aktywizacja wspólnoty lokalnej – sprawia, że format Przystanku Tour de Konstytucja z Kinem Letnim jest odpowiedzią systemową, a nie jednorazowa akcja.

#### Cele realizacji zadania publicznego:

1) upowszechnianie polskiej tradycji konstytucyjnej oraz rozwój świadomości obywatelskiej i kulturowej mieszkańców; 2) zwiększenie wiedzy uczestników w zakresie podstawowych praw i wolności człowieka; 3) wzmocnienie kompetencji obywatelskich i postaw demokratycznych, w tym zasady równości i niedyskryminacji; 4) integracja społeczności lokalnej wokół wspólnych wartości obywatelskich; 5) zwiększenie dostępu mieszkańców do bezpłatnej oferty kulturalnej i edukacyjnej.

#### Liczba i grupa odbiorców:

Szacowana liczba odbiorców: min. 200 osób – mieszkańcy Młwy i okolic, w tym rodziny z dziećmi, młodzież, seniorzy.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                                                                                                                                                                                        | Planowany osiągnięcia docelowa                                                                                            | poziom (wartość) | Sposób monitorowania / źródło informacji osiągnięciu wskaźnika                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zwiększenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wolności człowieka, w szczególności ich zakorzenienia w godności jako fundamentalnej wartości konstytucyjnej (art. 30 i 32 Konstytucji RP, art. 1 i 8 EKPCz).                   | Min. 200 uczestniczek i uczestników zdobędzie podstawową wiedzę o prawach człowieka i ich powiązaniu z godnością.         |                  | Protokół ewaluacyjny po wydarzeniu (papierowa lub online), obserwacja aktywności w trakcie wydarzenia.      |
| Wzmocnienie poczucia istotności Konstytucji RP w codziennym życiu – poprzez rozmowy, warsztaty i obecność ekspertek/ekspertów, uczestnicy zyskują narzędzia do rozpoznawania sytuacji, w których ich prawa są naruszane lub zagrożone. | Uczestnicy i uczestniczki wyrazi po wydarzeniu przekonanie, że Konstytucja ma realne znaczenie dla ich codziennego życia. |                  | Ankiety ewaluacyjne, wypowiedzi podczas otwartej części spotkania lub warsztatów oraz protokół ewaluacyjny. |
| Wypożyczenie uczestniczek i uczestników w bezpłatne materiały edukacyjne: egzemplarze Konstytucji RP, Konstytucja dla Dzieci, broszury dla młodzieży – umożliwiające kontynuację zdobytej wiedzy po zakończeniu wydarzenia.            | Rozdanie min. 200 egzemplarzy Konstytucji RP, Konstytucji dla Dzieci i broszur edukacyjnych.                              |                  | Oświadczenie organizatora o rozdanych materiałach, dokumentacja zdjęciowa.                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizacja Kina Letniego – plenerowego pokazu filmowego o tematyce obywatelskiej z moderowaną dyskusją, zwiększającego dostęp do kultury i edukacji medialnej wśród mieszkańców.                                                                                                                                                                                       | Min. 1 projekcja filmowa; min. 50% widzów weźmie udział w dyskusji po seansie.                                                              | zapis programu, dokumentacja fotograficzna, relacja w mediach społecznościowych.                                       |
| Integracja społeczności lokalnej wokół wspólnych wartości obywatelskich i demokratycznych – wydarzenie stanie się przestrzenią spotkania osób o różnych poglądach i doświadczeniach.                                                                                                                                                                                   | Obecność przedstawicieli min. 5 różnych grup społecznych; zaangażowanie lokalnych organizacji lub instytucji;                               | Obserwacja interakcji i zaangażowania uczestników, dokumentacja zdjęciowa i filmowa, notatki z rozmów organizacyjnych. |
| Udział miejscowości w ogólnopolskiej akcji Tour de Konstytucja oraz promocja wydarzenia na kanałach ogólnopolskich i lokalnych.                                                                                                                                                                                                                                        | Obecność w harmonogramie TDK; min. 2 publikacje na profilach Fundacji Aktywna Demokracja; min. 1 publikacja lokalnej instytucji lub mediów. | Zrzuty ekranu z promocji na stronie i profilach FAD; wycinki z mediów lokalnych.                                       |
| Realizacja programu edukacyjno-kulturalnego obejmującego: mini warsztaty i microlearning konstytucyjny, pokazy lokalnego rzemiosła i tradycji oraz prezentację elementów lokalnego dziedzictwa kulturowego i społecznego, gry terenowe, quizy, animacje, kino plenerowe dla dzieci, występy artystów lokalnych, mini warsztaty o zasadzie równości i niedyskryminacji. | Min. 8 aktywności programowych zrealizowanych w trakcie wydarzenia.                                                                         | Program wydarzenia, dokumentacja fotograficzna i filmowa, relacja w mediach społecznościowych.                         |

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Charakterystyka oferenta**

Fundacja Aktywna Demokracja to platforma współpracy prodemokratycznych stowarzyszeń, organizacji i grup nieformalnych z całej Polski. Realizuje projekty związane z prawami człowieka na terenie całej Polski od 2019 roku.

**Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja Aktywna Demokracja od 2021r. przeprowadziła dotychczas w ramach projektu Tour de Konstytucja ponad 446 takich wydarzeń w 16 województwach Polski. Kino Letnie realizowane jest przez Fundację w ramach ogólnopolskiej sieci partnerskiej jako stały element oferty edukacyjno-kulturalnej.

**Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Tour de Bus (bus przystosowany do transportu sprzętu i obsługi terenowej), nagłośnienie własne (kolumny, mikrofony, mikser), mobilny ekran LED z agregatem prądowórczym (własny sprzęt Fundacji), mini scena, gogle VR, symulator starości, wózek inwalidzki, klimatyczna układanka – zasoby osobowe: min. 5 wolontariuszy/wolontariuszek.

Współpracujemy z wybitnymi ekspertami w tym. prawnikami socjologami, psychologami, którzy dzielą się swoją wiedzą z uczestnikami spotkań w sposób przystępny i angażujący.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

| Lp. | Rodzaj kosztu                                                          | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1   | Reklama i promocja wydarzenia                                          | 1000,00     | 1000,00   | 0,00            |
| 2   | Honoraria dla osób prowadzących wydarzenie (2 osoby × 8h × 75,00 zł/h) | 1200,00     | 1200,00   | 0,00            |

|   |                                                                                         |                 |                 |                  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 3 | Obsługa techniczna (3 osoby) – 12h × 50,00 zł/h × 3 osoby                               | 1 800,00        | 1 800,00        | 0,00             |
| 4 | Ekran diodowy LED (wkład własny, 3ü2 m)                                                 | 4 500,00        | 0,00            | 4 500,00         |
| 5 | Namioty eventowe (wkład własny – 3 szt., 2ü6 m, stal. alu)                              | 1 500,00        | 0,00            | 1 500,00         |
| 6 | Publikacje (konstytucja, broszura dla młodzieży, konstytucja dla dzieci) – wkład własny | 4 200,00        | 0,00            | 4 200,00         |
| 7 | Gadżety (TVP info, Polskie Radio, Wedel) – wkład własny                                 | 2 500,00        | 0,00            | 2 500,00         |
| 8 | Nagłośnienie (wkład własny – kolumny, mikser, mikrofony)                                | 2 500,00        | 0,00            | 2 500,00         |
| 9 | Agregaty prądotwórcze (wkład własny – 3 szt., do 5 kW)                                  | 750,00          | 0,00            | 750,00           |
|   | <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>                                       | <b>19950,00</b> | <b>4 000,00</b> | <b>15 950,00</b> |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

|                                |                                               |                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| Robert Hojda<br>Prezes Zarządu | Kinga Dagmara Siadlak<br>Wiceprezeska Zarządu | Data 28.07.2026r. |
|--------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|

\*) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

\*) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



FUNDACJA AKTYWNA DEMOKRACJA  
00-020 Warszawa, ul. Chmielna 34  
NIP: 1182203725 REGON: 38519314  
KRS: 0000820007

Załącznik

do umowy nr .....

z dnia .....

.....  
(pieczęć organizacji pozarządowej/podmiotu)

### Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Nazwa oferenta:

Fundacja Aktywna Demokracja

tytuł zadania publicznego: Przystanek Tour de Konstytucja z Kinem Letnim 2026

realizowanego w okresie od 15.08.2026 do 15.09.2026

Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego:

| Lp.                                        | Rodzaj kosztu                                                                           | Wartość<br>PLN | Z dotacji | Z innych<br>źródeł |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------------------|
| 1                                          | Reklama i promocja wydarzenia                                                           | 1 000 zł       | 1 000 zł  | 0 zł               |
| 2                                          | Honoraria dla osób prowadzących wydarzenie (2 osoby × 8h × 75,00 zł/h)                  | 1 200 zł       | 1 200 zł  | 0 zł               |
| 3                                          | Obsługa techniczna (3 osoby) – 12h × 50,00 zł/h × 3 osoby                               | 1 800 zł       | 1 800 zł  | 0 zł               |
| 4                                          | Ekran diodowy LED (wkład własny, 3×2 m)                                                 | 4 500 zł       | 0 zł      | 4 500 zł           |
| 5                                          | Namioty eventowe (wkład własny – 3 szt., 2×6 m, stal. alu)                              | 1 500 zł       | 0 zł      | 1 500 zł           |
| 6                                          | Publikacje (konstytucja, broszura dla młodzieży, konstytucja dla dzieci) – wkład własny | 4 200 zł       | 0 zł      | 4 200 zł           |
| 7                                          | Gadżety (TVP info, Polskie Radio, Wedel) – wkład własny                                 | 2 500 zł       | 0 zł      | 2 500 zł           |
| 8                                          | Nagłośnienie (wkład własny – kolumny, mikser, mikrofony)                                | 2 500 zł       | 0 zł      | 2 500 zł           |
| 9                                          | Agregaty prądotwórcze (wkład własny – 3 szt., do 5 kW)                                  | 750 zł         | 0 zł      | 750 zł             |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |                                                                                         | 19 950 zł      | 4 000 zł  | 15 950 zł          |

ROBERT HOJDA

Prezes  
Fundacji Aktywna Demokracja



.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Warszawa, 28 lipca 2026r.