

### KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

Nazwa oferenta .....

Tytuł zadania .....

l.p.	Kryteria oceny oferty	Możliwe punkty do przyznania	Liczba przyznanych punktów*
<b>I.</b>	<b>Realizacja zadania jest uzasadniona, celowa, zakładająca trwałe rezultaty:</b>	<b>max 10 pkt</b>	
1.	Potencjał organizacyjny oferenta/offerentów i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania	0-2 pkt	
2.	<b>cele</b> są jasno określone, mierzalne i realne, a <b>działania</b> są dobrane zgodnie z celem, wykonanie odpowiednio zaplanowane	0-2 pkt	
3.	Rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w dwóch latach poprzednich	0-2 pkt	
4.	<b>rezultaty</b> zostały wymienione, efekty jakościowe i ilościowe są spójne z celami; są realne, sposób monitoringu prawidłowy, zakładana jest kontynuacja	0-2 pkt	
5.	Niezbędność wydatków do realizacji zadania i osiągania jego celów . Racjonalność i efektywność zaplanowanych wydatków	0-2 pkt	
<b>II.</b>	<b>Koszty realizacji zadania jest:</b>	<b>max 10 pkt</b>	
1.	realny, racjonalny, niezbędny z perspektywy założonych działań	0-4 pkt	
2.	prawidłowy a koszty są i kwalifikowalne	0-2 pkt	
3.	spójny z harmonogramem	0-2 pkt	
4.	wysokość wkładu własnego uwzględnia udział środków finansowych własnych lub pozyskanych z innych źródeł (w stosunku o wnioskowanej kwoty dotacji)	0-2 pkt	
<b>III.</b>	<b>Wkład osobowy</b> przewidywany do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego (liczba planowanej kadry jest konieczna i uzasadniona)	0-1 pkt	
<b>IV.</b>	<b>Wkład rzeczowy</b> oferenta przewidywany do wykorzystania przy realizacji zadania (zadanie przewiduje zaangażowanie własnych lub pozyskanych, np. zasobów rzeczowych, lokalowych, sprzętowych itp.)	0-1 pkt	
<b>V.</b>	<b>Poprawność oraz innowacyjność merytoryczna</b>	<b>max 8 pkt</b>	
	<b>RAZEM</b>	<b>max 30 pkt</b>	
<b>Komentarz / uzasadnienie oceny / rekomendacje dotyczące dofinansowywanych kosztów</b>			

\*możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych

.....  
Podpisy członków Komisji Konkursowej