

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

<b>Nazwa podmiotu</b>			
<b>Tytuł zadania publicznego</b>			
<b>Kryteria oceny merytorycznej oferty</b>	<b>Skala punktacji</b>	<b>Liczba przyznanych punktów*</b>	<b>UWAGI</b>
1. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta	od 0 pkt do 5 pkt		
2. Proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób przy udziale których oferent będzie realizował zadanie publiczne	od 0 pkt do 15 pkt		
3. Ocena specyfiki przedsięwzięcia, atrakcyjność działań profilaktycznych zawartych w ofercie	od 0 pkt do 20 pkt		
4. Przewidywana kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego	od 0 pkt do 6 pkt		
5. Wysokość planowanego przez oferenta udziału środków finansowych własnych na realizację zadania publicznego	od 0 pkt do 4 pkt		
6. Planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków	od 0 pkt do 4 pkt		
7. Ocena realizacji zadań publicznych w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań	od 0 pkt do 2 pkt		
8. Spełnia wymogi dotyczące dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, dotyczące zaprojektowania i realizowania zadania publicznego w taki sposób, aby nie wykluczały z uczestnictwa w nich osób ze specjalnymi potrzebami	od 0 pkt do 4 pkt		

.....  
Podpisy członków Komisji Konkursowe do zaopiniowania ofert na realizację zadań publicznych