

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

DANE OFERTY								
Nazwa podmiotu								
Tytuł zadania publicznego								
Kryteria oceny merytorycznej oferty	Oceniający ofertę:	1	2	3	4	5	Suma punktów	Średnia arytmetyczna
	Skala punktacji	Liczba punktów przyznanych przez członków Komisji						
1. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta	od 0 pkt do 5 pkt							
2. Proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób przy udziale których oferent będzie realizował zadanie publiczne	od 0 pkt do 15 pkt							
3. Ocena specyfikacji przedsięwzięcia, atrakcyjność działań profilaktycznych zawartych w ofercie	od 0 pkt do 20 pkt							
4. Przewidywana kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego	od 0 pkt do 6 pkt							
5. Wysokość planowanego przez oferenta udziału środków finansowych własnych na realizację zadania publicznego	od 0 pkt do 4 pkt							
6. Planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków	od 0 pkt do 4 pkt							
7. Ocena realizacji zadań publicznych w przypadku organizacji, które w latach poprzednich realizowały zlecone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań	od 0 pkt do 2 pkt							
8. Spełnia wymogi dotyczące dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, dotyczące zaprojektowania i realizowania zadania publicznego w taki sposób, aby nie wykluczały z uczestnictwa w nich osób ze specjalnymi potrzebami	od 0 pkt do 4 pkt							
<b>Razem:</b>								

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w konkursie wynosi 60 pkt.

Dotacja może być przyznana tylko w przypadku uzyskania przez ofertę nie mniej niż 60% ogółu punktów (36 pkt) możliwych do uzyskania w konkursie

**Podpisy członków Komisji:**