

Wydział Promocji i Współpracy

Wykaz ważniejszych czynności w okresie od ostatniej sesji Rady Miasta Mława
(04.03. 2025- 20.03.2025)

Opis czynności	Liczba/termin
Udzielenie informacji mediom, artykuły inspirowane informacjami ze strony mlawa.pl	59
Artykuły opublikowane na stronie miasta: mlawa.pl	18
Materiały opublikowane na profilu facebookowym miasta: Miasto Mława Posty: Relacje: Rolki:	69 5 5
Posty opublikowane na Instagramie miasta	5
Patronaty	4
Przygotowanie nagród dla uczestników wydarzeń organizowanych pod patronatem Burmistrza Miasta Mława oraz ich obsługa logistyczna i fotoreporterska	trwa
Przygotowanie, koordynacja i fotorelacja z akcji „Mława wita wiosnę”	trwa
Działania promocyjne związane z projektem „Zintegrowane przedsięwzięcia infrastrukturalne dostosowujące teren Miasta Mława do zmian warunków pogodowych poprzez retencję i zarządzanie wodami opadowymi”	trwa
Prace związane z wynajęciem iluminacji wielkanocnych	trwa
Życzenia wielkanocne do mediów	trwa
Stały monitoring mediów	trwa
Przygotowania, współpraca przy organizacji i fotorelacja Z Mławskiej Gali Sportu	11 marca
Współpraca przy organizacji i fotorelacja z XIII Powiatowego Forum Edukacji Młodzieży	19 marca

Utrzymywanie kontaktu z mediami i przygotowywanie informacji prasowych	trwa
Zamawianie kwiatów, zniczy i obsługa fotoreporterska wydarzeń patriotycznych	trwa
Współpraca z miastami partnerskimi Mławy	trwa
Zamawianie materiałów m.in. promocyjnych Miasta Mława	trwa
Współpraca z Radiem Zet w ramach akcji wiosennej	18 marca
Rekiny Futbolu - gadżety i fotorelacja z wydarzenia	9 marca

Dokument sporządziła
 Wioletta Mikucińska
 Podinspektor ds. administracji
 Wydział Promocji i Współpracy
 Urzędu Miasta Mława