

Mława, dnia 21 marca 2025 r.

Szymon Wyrostek
Radny Rady Miasta Mława
Osiedle Młodych 17/33
06-500 Mława



URZĄD MIASTA MŁAWA
Kancelaria Urzędu

Wpłynęło 2025 -03- 21

L. dz. 4599.P.2025UU

Podpis

Burmistrz Miasta Mława
ul. Stary Rynek 19
06-500 Mława

Za pośrednictwem

Przewodniczący Rady Miasta Mława
ul. Stary Rynek 19
06-500 Mława

INTERPELACJA

w sprawie wydatków na promocję Miasta Mławy w mediach lokalnych

Szanowny Panie Przewodniczący...

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym zwracam się z interpelacją dotyczącą wysokości środków finansowych przeznaczonych na promocję Miasta Mławy w mediach lokalnych w okresie od 1 maja 2024 roku do 20 marca 2025 roku.

Obecnie na terenie miasta Mława pojawiają się nowe media, co powoduje, że mieszkańcy miasta mogą dowiadywać się różnych informacji w różnych niezależnych miejsc. Jak wiadomo media pewne treści publikują odpłatnie: reklamy, życzenia, przetargi, ogłoszenia i artykuły sponsorowane. Dlatego też:

wnioskuję o przedstawienie szczegółowego zestawienia wydatków, obejmującego:

- nazwę mediów (telewizja, prasa papierowa - gazety, radio, portale internetowe),
- wysokość środków finansowych przeznaczonych na promocję w poszczególnych mediach,
- rodzaj i treść promowanych materiałów.

Proszę o przekazanie informacji w formie pisemnej w ustawowym terminie

Z poważaniem,

Szymon Wyrostek

Szymon Wyrostek
Radny Rady Miasta Mława