**Szanowni Państwo,**

w związku z pracami nad *Raportem z realizacji* *Strategii Rozwoju Miasta Mława*[[1]](#footnote-2)za 2017 rok, zwracamy się z uprzejmą prośbą o **wskazanie najważniejszych przedsięwzięć realizowanych przez Państwa organizację w 2017 roku.** „Przedsięwzięcia” należy rozumieć jako działania, akcje, inwestycje, projekty, etc. Z taką prośbą zwracamy się do wszystkich organizacji w Mławie, które pełnią istotną rolę w życiu Miasta, a ich działania mogły przyczynić się do realizacji Strategii.

W tym celuprosimy o wypełnienie i przesłanie załączonej **tabeli, której wersja edytowalna znajduje się na stronie Urzędu Miasta Mława**: <http://bip.mlawa.pl/artykuly/strategia-rozwoju-mlawy>

* Interesują nas zarówno te przedsięwzięcia, które zakończyły się w **2017** roku, jak i takie przedsięwzięcia, które w nim trwały;
* Celem tabeli nie jest zestawienie wszystkich działań bieżących, jakimi trudni się Państwa organizacja/wydział/instytucja, lecz wskazanie najważniejszych w 2017 roku przedsięwzięć (lub grup przedsięwzięć);
* W tabeli prosimy m.in. o wskazanie „obszarów interwencji”, których dotyczyły przedsięwzięcia („obszary interwencji” przytaczamy na następnej stronie);
* Jeżeli Państwa najważniejsze przedsięwzięcia na rzecz miasta z 2017-go roku dotyczyły innych obszarów niż te wymienione, to też prosimy o ich wpisanie i zaznaczenie „**inne**”. Taka informacja jest również bardzo cenna;
* W pierwszym wierszu tabeli pokazujemy przykłady wypełnienia.

Poniżej zamieszczamy „obszary interwencji” określone w Strategii.

Uprzejmie prosimy o przesłanie uzupełnionej tabeli do dnia **5.10.2018 r.** na adresy e-mail: [lidia.gniadek@mlawa.pl](mailto:lidia.gniadek@mlawa.pl) i [regiolink@gmail.com](mailto:regiolink@gmail.com)

W razie pytań prosimy o kontakt z p. Lidią Gniadek z Urzędu Miasta Mława (tel.: 23 654 33 82 w. 512) lub z p. Anną Dąbrowską z firmy Regiolink

(tel.: 601 972 374).

Jednocześnie informujemy, że z roboczymi wnioskami z prowadzonych prac dotyczących realizacji strategii podzielimy się z Państwem podczas spotkania przewidzianego w pierwszej połowie listopada 2018 roku. Natomiast Raport z realizacji Strategii w ostatecznym kształcie będzie dostępny na stronie internetowej Miasta Mława.

**„Obszary interwencji” ze *Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2020 roku:***

**Obszar I – Zwiększenie kapitału ludzkiego**

Przedsięwzięcia na rzecz:

* Zwiększenia liczby mieszkańców (w tym młodych mieszkańców);
* Aktywności społeczna mieszkańców (w tym seniorów);
* Aktywności ekonomiczna mieszkańców;
* Bezpieczeństwa publicznego.

**Obszar II - Poprawa konkurencyjności gospodarki**

Przedsięwzięcia na rzecz:

* Konkurencyjności firm;
* Przedsiębiorczości;
* Wzrostu zatrudnienia i wynagrodzeń;
* Dywersyfikacji miejsc pracy;
* Poprawy infrastruktury drogowej i komunikacji z otoczeniem.

**Obszar III – Poprawa atrakcyjności Miasta**

Przedsięwzięcia na rzecz:

* Wzrostu liczby lokali i powierzchni użytkowych pod działalność gospodarczą w centrum;
* Wzrostu liczby uczestników oferty kulturalnej;
* Wzrostu liczby podmiotów usługowych;
* Rozbudowy kanalizacji;
* Rewitalizacji przestrzeni;
* Gospodarki niskoemisyjnej;
* Terenów rekreacyjnych i ścieżek rowerowych.

**Lub „Inne”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tytuł projektu** lub **nazwa przedsięwzięcia**[[2]](#footnote-3) | **Czas realizacji**; planowany czas zakończenia | **Krótki opis przedsięwzięcia** – prosimy wskazać:   1. Główny cel przedsięwzięcia; 2. Główne wnioski na przyszłość (np. co warto zmienić, co rozszerzyć). | **Efekty przedsięwzięcia –** co udało się osiągnąć | **W które „obszary interwencji” wpisuje się to przedsięwzięcie?** [[3]](#footnote-4)  (proszę zaznaczyć, wstawiając **X** w jedno lub kilka pól) | | | | Z kim **współpracowaliście Państwo** przy realizacji? | **Nakłady finansowe** poniesione na przedsięwzięcie **w 2017 roku** (ew. przybliżone). | **Źródła** finansowania | **Realizujący lub koordynujący** [nazwa organizacji i/lub wydziału] |
| I. Zwiększenie kapitału ludzkiego | II. Poprawa konkurencyjności gospodarki | III. Poprawa atrakcyjności Miasta | Inne |
| **[przykłady wypełnienia]**  „Organizacja cyklu kursów/ /warsztatów z zakresu…”  „Opracowanie koncepcji/planu…”  „Modernizacja/budowa…”  „Wyposażenie/zakup…”  „Reorganizacja działania…”  „Współorganizowanie akcji/konkursu/zawodów…”  „Nawiązanie współpracy…”  „Wydanie cyklu…”  „Realizacja projektu…” etc. | **[przykład wypełnienia]**  03.2016 – 10.2017  (projekt zakończony) | **[przykład wypełnienia]**  Główny cel – poszerzenie oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży i seniorów;  Główne wnioski na przyszłość – potrzeba większej koordynacji w przekazywaniu informacji pomiędzy organizatorami wydarzeń, a potencjalnymi uczestnikami z różnych części miasta. | **[przykład wypełnienia]**  - 130 uczestników (młodzież)  - 29 uczestników (seniorzy)  - 50 h zajęć  - 12 prac konkursowych  - 30 posadzonych drzew | **X** |  | **X** |  | **[przykład wypełnienia]**  Partnerzy:  - Stow. XYZ z …  - Szkoła XYZ w…  - grupa 10 wolontariuszy  - Wydział XYZ…  - MOSiR | **[przykład wypełnienia]**  19 000 zł  (w 2017 roku) | **[przykład wypełnienia]**  Dofinasowanie ze środków XYZ oraz środki własne Stowarzyszenia XYZ | **[przykład uzupełnienia]**  Urząd Miasta (Wydział XYZ) oraz Stowarzyszenie XYZ |
| 1... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …….. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Miejsce na ewentualne uwagi: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Serdecznie dziękujemy za przekazane informacje.

1. Dokument dostępny jest pod adresem: <http://www.mlawa.pl/sites/default/files/attachments/Strategia%20Rozwoju%20Miasta%20M%C5%82awa%20do%202020%20roku_0.pdf> [↑](#footnote-ref-2)
2. Duże liczby drobnych przedsięwzięć w tym samym zakresie prosimy połączyć w jeden „wpis” (jeden wiersz), np. jako cykl: np. cykl szkoleń, cykl zajęć, seria konkursów etc., żeby zachować przejrzystość zestawienia. [↑](#footnote-ref-3)
3. Jeżeli przedsięwzięcie wpisuje się w kilka „obszarów interwencji” (wymienionych na poprzednich stronach), to prosimy w tabeli zaznaczyć kilka właściwych. [↑](#footnote-ref-4)