

Raport z realizacji

STRATEGII ROZWOJU MIASTA MŁAWA DO ROKU 2025 z perspektywą do roku 2035

(Uchwała nr LVII/753/2023 Rady Miasta Mława z dnia 19 grudnia 2023 r.)



Opracowanie:

Inspektor ds. rozwoju, rewitalizacji
i współpracy ze spółkami miejskimi

Marzec, 2026 r.

I. WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 z perspektywą do 2035 roku, przyjęta Uchwałą Nr LVII/753/2023 Rady Miasta Mława z dnia 19 grudnia 2023 r., stanowi podstawowy dokument planowania strategicznego miasta, wyznaczający kierunki jego rozwoju społecznego, gospodarczego i przestrzennego.

Strategia określa wizję rozwoju Mławy jako miasta przyjaznego mieszkańcom, atrakcyjnego inwestycyjnie oraz funkcjonalnie zagospodarowanego przestrzennie. Dokument ma charakter operacyjny i wdrożeniowy, dlatego kluczowe znaczenie ma systematyczny monitoring stopnia realizacji przyjętych celów oraz kierunków działań.

Monitoring prowadzony jest zgodnie z zasadą:

- ✓ cykliczności – raportowanie realizacji w ujęciu dwuletnim,
- ✓ przejrzystości – prezentowanie wyników Radzie Miasta oraz mieszkańcom,
- ✓ ewaluacyjności – identyfikacja barier i rekomendacji na kolejne lata.

Niniejszy raport obejmuje okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 r. i stanowi podsumowanie pierwszego pełnego etapu wdrażania Strategii po jej przyjęciu.

Raport z realizacji Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2025 roku z perspektywą do 2035 roku został przygotowany w ramach systemu monitorowania wdrażania dokumentu strategicznego przyjętego przez Radę Miasta Mława. System monitoringu strategii zakłada cykliczną analizę stopnia realizacji celów strategicznych, operacyjnych oraz przypisanych do nich działań i projektów, a także ocenę postępów w osiągnięciu zakładanych wskaźników rozwoju miasta.

Celem raportu jest przedstawienie informacji o stanie realizacji zadań wynikających ze strategii, identyfikacja postępów we wdrażaniu przyjętych kierunków rozwoju oraz wskazanie ewentualnych wyzwań związanych z realizacją założeń dokumentu. Raport stanowi element procesu monitorowania i zarządzania rozwojem miasta oraz materiał informacyjny dla Rady Miasta Mława, umożliwiający ocenę postępów realizacji przyjętej strategii.

Wnioski wynikające z raportu mogą stanowić podstawę do podejmowania dalszych działań rozwojowych, aktualizacji kierunków polityki rozwoju miasta oraz doskonalenia systemu wdrażania strategii. Informacje zawarte w raporcie mogą być również wykorzystywane przy sporządzaniu raportu o stanie gminy, o którym mowa w art. 28aa ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

1. Uwarunkowania demograficzne i społeczno-gospodarcze (stan na 31.12.2025 r.)

Według danych statystycznych (Urząd Miasta Mława - Wydział ewidencji ludności), na dzień 31 grudnia 2025 r. liczba mieszkańców Miasta Mława wynosiła 28 702 osób. W porównaniu do lat wcześniejszych obserwowany jest umiarkowany, lecz systematyczny spadek liczby ludności, wpisujący się w ogólnokrajowy trend depopulacyjny miast średniej wielkości. Struktura demograficzna miasta wskazuje na: wzrost udziału osób w wieku poprodukcyjnym, stabilny, lecz wymagający wsparcia poziom liczby dzieci i młodzieży, potrzebę dalszego rozwijania usług opiekuńczych oraz polityki senioralnej.

Tabela 1: Liczba ludności

Rok	Liczba mieszkańców	Zmiana rok do roku
2023	ok. 29,2 tys	–
2024	ok. 29,0 tys.	spadek o ok. 0,7%
2025	ok. 28,7	spadek o ok. 1%

Źródło: Urząd Miasta Mława – Wydział Spraw Obywatelskich

W analizowanym okresie obserwowany jest umiarkowany spadek liczby mieszkańców. Liczba ludności miasta zmniejszyła się z około 29,2 tys. osób w 2023 r. do około 28,7 tys. osób w 2025 r., co oznacza spadek o około 1,7% w okresie trzech lat.

Tabela 2: Struktura wieku mieszkańców (%)

Rok	Przedprodukcyjny	Produkcyjny	Poprodukcyjny
2023	19,1%	57,8%	23,1%
2024	19,0%	57,6%	23,4%
2025 (dane Urząd Miasta Mława – WSO)	18,9%	55,7%	25,3%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z GUS (ostatnie dostępne dane GUS)

Jednocześnie widoczny jest stopniowy wzrost udziału osób w wieku poprodukcyjnym (60+), który w 2024 r. osiągnął około 23,4% populacji miasta. W tym samym czasie nieznacznie zmniejszył się udział dzieci i młodzieży w wieku przedprodukcyjnym. W latach 2023–2024 obserwuje się relatywnie stabilną liczbę osób w wieku produkcyjnym. Tempo depopulacji jest jednak stabilne i nie wykazuje gwałtownego przyspieszenia. Zjawisko to wpisuje się w ogólnokrajowe procesy demograficzne, obejmujące: ujemne saldo migracji wewnętrznych, spadek liczby urodzeń, wzrost udziału osób w wieku poprodukcyjnym. Prognozy demograficzne wskazują, że w kolejnych latach

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

w Mławie będzie postępował proces starzenia się ludności. Szacuje się, że do 2030 r. udział osób w wieku poprodukcyjnym może wzrosnąć do ok. 26–27%, przy jednoczesnym spadku udziału ludności w wieku produkcyjnym do ok. 55–56%. W konsekwencji rośnie znaczenie działań ukierunkowanych na poprawę jakości życia, wsparcie rodzin, kontynuację programów profilaktycznych oraz rozwój usług zdrowotnych i senioralnych — co znajduje odzwierciedlenie w wymiarze społecznym Strategii. Zmiany te potwierdzają potrzebę:

- ✓ rozwijania infrastruktury opiekuńczej (m.in. żłobków),
- ✓ wzmacniania oferty usług zdrowotnych i społecznych,
- ✓ prowadzenia działań sprzyjających osiedlaniu się młodych rodzin.

2. Gospodarka i przedsiębiorczość

W zakresie sytuacji gospodarczej Mława pozostaje jednym z istotnych ośrodków przemysłowych północnego Mazowsza. W latach 2023–2025 liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych na terenie miasta utrzymywała się na stabilnym poziomie. Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych na terenie miasta wg danych GUS wzrosła z 3285 w 2023 r. do około 3403 w 2025 r., co oznacza wzrost o około 3,5%. Nie odnotowano istotnych wahań, co świadczy o względnej stabilności lokalnego rynku. Jednocześnie, utrzymuje się wysoka rola sektora przemysłowego, miasto zachowuje funkcję ośrodka pracy obsługując nie tylko mieszkańców Mławy, ale również gmin ościennych, lokalnego centrum administracyjnego, edukacyjnego i usługowego. Stopa bezrobocia rejestrowanego w powiecie mławskim, stanowiąca odniesienie dla rynku pracy miasta Mława, utrzymuje się na poziomie około 6%, czyli wyższym niż średnia dla woj. mazowieckiego oraz więcej od stopy bezrobocia rejestrowanego dla całej Polski.

Tabela 3: Gospodarka i przedsiębiorczość

Rok	Liczba firm	Stopa bezrobocia
2023	3285	6,1%
2024	3369	6,0%
2025	3403	brak dostępnych danych

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z GUS

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

W kontekście gospodarczym wyzwaniem pozostaje dalsze wzmacnianie atrakcyjności inwestycyjnej oraz poprawa dostępności komunikacyjnej terenów przemysłowych, co stanowi jeden z priorytetów wymiaru gospodarczego Strategii.

3. Nakłady inwestycyjne i aktywność samorządu

W latach 2024–2025 widoczna jest zwiększona aktywność inwestycyjna w obszarach: infrastruktury społecznej, modernizacji obiektów sportowych, przygotowania dokumentacji budowlanej i planowania przestrzennego. W latach 2024–2025 widoczny jest wzrost aktywności inwestycyjnej miasta. Wydatki majątkowe wzrosły z około 49 mln zł w 2024 r. do około 54 mln zł w 2025 r., co oznacza wzrost o blisko 10%.

Tabela 4: Wydatki majątkowe Miasta Mława

Wydatki	2024 [zł]	2025 [zł]
wydatki majątkowe:	49 204 897,96	54 097 573,94
w tym inwestycyjne	48 337 897,96	51 897 573,94

Źródło: Urząd Miasta Mława – Wydział budżetu i finansów

Najważniejsze kierunki inwestycji obejmowały:

- ✓ rozwój infrastruktury społecznej,
- ✓ modernizację obiektów publicznych,
- ✓ przygotowanie dokumentacji inwestycyjnej,
- ✓ realizację projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych

Porównując lata 2023–2025 można wskazać, że po przyjęciu zaktualizowanej Strategii nastąpiło:

- uporządkowanie kierunków inwestycyjnych,
- wyraźne powiązanie działań budżetowych z celami strategicznymi,
- wzrost znaczenia projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych.

II. CEL I METODOLOGIA MONITORINGU

Strategia Rozwoju Miasta Mława w roku 2025 realizowana była w sposób systematyczny z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych, gospodarczych i przestrzennych. Działania obejmowały zarówno projekty inwestycyjne, jak i inicjatywy miękkie wpływające na jakość życia mieszkańców, realizowane na obszarze miasta przez jednostki organizacyjne miasta oraz inne

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

podmioty publiczne i instytucje funkcjonujące na jego terenie, w tym jednostki samorządu terytorialnego szczebla powiatowego. W związku z tym, w procesie monitoringu uwzględniono również dane dotyczące przedsięwzięć realizowanych przez Starostwo Powiatowe w Mławie, o ile wpisywały się one w kierunki strategiczne rozwoju miasta. Monitoring obejmuje analizę wskaźników, nakładów finansowych oraz efektów rzeczowych.

Celem monitoringu Strategii jest uzyskanie rzetelnej informacji o postępie realizacji celów strategicznych w trzech wymiarach rozwoju:

1. Wymiar społeczny – poprawa jakości życia mieszkańców,
2. Wymiar gospodarczy – rozwój przedsiębiorczości i atrakcyjności inwestycyjnej,
3. Wymiar przestrzenny – rozwój infrastruktury oraz kształtowanie ładu przestrzennego.

Monitoring zakłada weryfikację poszczególnych działań przypisanych do każdego celu tj. szczegółowy opis działań podjętych w szczególności przez gminę, jego jednostki organizacyjne i spółki komunalne. Ocena realizacji poszczególnych zadań została dokonana na podstawie treści przekazanych przez:

- 1) przedstawicieli wydziałów merytorycznych Urzędu Miasta Mława, komórek i jednostek organizacyjnych miasta
- 2) instytucje działające na terenie Miasta Mława,
- 3) pracowników Starostwa Powiatowego w Mławie,
- 4) przedstawicieli miejskich spółek komunalnych.

Ze względu na charakter zadań ujętych w Strategii, które obejmują zarówno przedsięwzięcia „jednorazowe” (np. konkretne inwestycje), jak również działania cykliczne realizowane w całym okresie obowiązywania Strategii, w niniejszym raporcie zastosowano zróżnicowane kategorie statusu realizacji:

- 1) **zrealizowane** - zadanie zostało w pełni wykonane w okresie objętym raportem. Dotyczy w szczególności zadań jednorazowych, inwestycyjnych lub projektowych posiadających określony termin zakończenia,
- 2) **w realizacji** - zadanie zostało rozpoczęte i jest kontynuowane. Jego realizacja przewidziana jest w dłuższym horyzoncie czasowym,
- 3) **w realizacji – zadanie ciągłe** - zadanie o charakterze cyklicznym, realizowane systematycznie przez cały okres obowiązywania Strategii, dlatego ich wykonanie nie może zostać uznane za zakończone w jednym okresie sprawozdawczym; obejmuje działania

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

powtarzalne, takie jak organizacja wydarzeń miejskich, realizacja programów społecznych, działań edukacyjnych czy profilaktycznych,

- 4) **niezrealizowane** - zadanie nie zostało jeszcze rozpoczęte w okresie objętym raportem lub jego realizacja planowana jest w późniejszych latach obowiązywania Strategii.

Ocena stopnia realizacji Strategii Rozwoju Miasta Mława za lata 2024–2025 została przeprowadzona w oparciu o analizę stopnia wykonania poszczególnych zadań przypisanych do trzech wymiarów rozwoju miasta: społeczny, gospodarczy, przestrzenny. Stopień realizacji zadań określono poprzez przypisanie wartości punktowej każdemu zadaniu, a następnie obliczenie poziomu realizacji dla poszczególnych wymiarów oraz całej Strategii.

Tabela 5: Procentowy status zadania

Status zadania	Wartość przyjęta do obliczeń
zrealizowane	100 %
w realizacji – zadanie ciągłe	75 %
w realizacji	50 %
niezrealizowane / brak działań	0 %

Źródło: Opracowanie własne

Interpretacja:

100% – zadanie zostało w pełni wykonane w okresie sprawozdawczym.

75% – zadanie o charakterze ciągłym jest realizowane zgodnie z założeniami strategii.

50% – zadanie zostało rozpoczęte, lecz jego realizacja będzie kontynuowana w kolejnych latach.

0% – zadanie nie zostało rozpoczęte.

Obliczanie stopnia realizacji celu operacyjnego - stopień realizacji celu operacyjnego oblicza się jako średnią arytmetyczną wartości realizacji zadań przypisanych do danego celu wg wzoru:

$$R_c = \frac{(\sum) R_z}{n}$$

gdzie:

R_c – stopień realizacji celu operacyjnego

R_z – stopień realizacji poszczególnych zadań

n – liczba zadań przypisanych do celu

Obliczanie stopnia realizacji wymiaru Strategii - stopień realizacji danego wymiaru (społecznego, gospodarczego lub przestrzennego) oblicza się jako średnią arytmetyczną stopnia realizacji wszystkich celów operacyjnych wchodzących w skład danego wymiaru wg wzoru:

$$R_w = \frac{(\sum) R_c}{m}$$

gdzie:

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

Rw – stopień realizacji wymiaru Strategii

Rc – stopień realizacji poszczególnych celów operacyjnych

m – liczba celów operacyjnych w danym wymiarze

Obliczanie stopnia realizacji całej Strategii - stopień realizacji Strategii oblicza się jako średnią arytmetyczną stopnia realizacji trzech wymiarów rozwoju wg wzoru:

$$R_s = \frac{R_{\text{społ}} + R_{\text{gosp.}} + R_{\text{przestrz.}}}{3}$$

gdzie:

Rs – stopień realizacji Strategii

R społ – stopień realizacji wymiaru społecznego

R gosp – stopień realizacji wymiaru gospodarczego

R przestrz – stopień realizacji wymiaru przestrzennego

Tabela 6: Interpretacja poziomu realizacji całej Strategii

Poziom realizacji	Interpretacja
0–25 %	niski stopień realizacji
26–50 %	umiarkowany stopień realizacji
51–75 %	dobry stopień realizacji
76–100 %	bardzo wysoki stopień realizacji

Źródło: Opracowanie własne

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

III. CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI DZIAŁAŃ

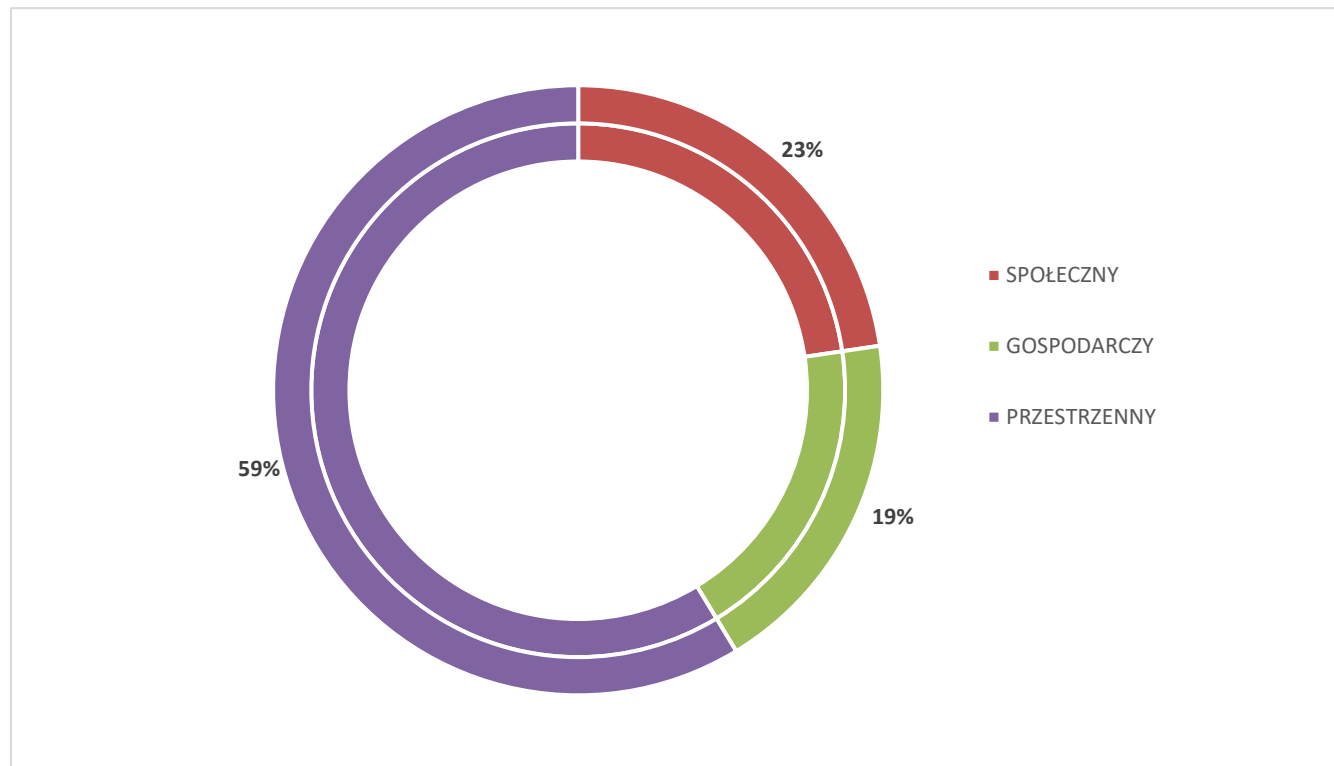
Tabela 7: Stopień realizacji celu operacyjnego w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym

Wymiar	Cel operacyjny	Liczba zadań	Zrealizowane	W realizacji	W realizacji -zad. ciągłe	Niezrealizowane	Stopień realizacji
SPOŁECZNY	1.1.Rozwijanie oferty opieki nad dziećmi do wieku przedszkolnego.	1	1	0		0	100%
SPOŁECZNY	1.2.Rozwój oferty kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej, edukacyjnej oraz turystycznej.	9	2	0	7	0	81%
SPOŁECZNY	1.3.Zwiększenie dostępu do profilaktyki społecznej i zdrowotnej.	7	2	1	3	1	68%
GOSPODARCZY	2.1. Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.	3	0	2	1	0	58%
GOSPODARCZY	2.2. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości	2	0	0	2	0	75%
GOSPODARCZY	2.3. Wsparcie w rozwoju nowoczesnych i innowacyjnych technologii	9	0	2	6	1	50%
PRZESTRZENNY	3.1. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta	6	2	2	2	0	75%
PRZESTRZENNY	3.2.Rozwój infrastruktury drogowej oraz systemu komunikacji.	4	1	2	1	0	69%
PRZESTRZENNY	3.3. Uporządkowanie przestrzeni publicznych i zagospodarowanie	6	2	3	1	0	71%
PRZESTRZENNY	3.4. Efektywne wykorzystanie zasobów mieszkaniowych.	3	1	1	1	0	75%
PRZESTRZENNY	3.5 Poprawa jakości środowiska.	18	3	8	5	2	60%
PRZESTRZENNY	3.6 Poprawa bezpieczeństwa.	2	0	1	1	0	63%
PRZESTRZENNY	3.7 Wsparcie w rozwoju nowoczesnej i dostępnej edukacji.	5	2	1	0	2	50%

Źródło: Opracowanie własne

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

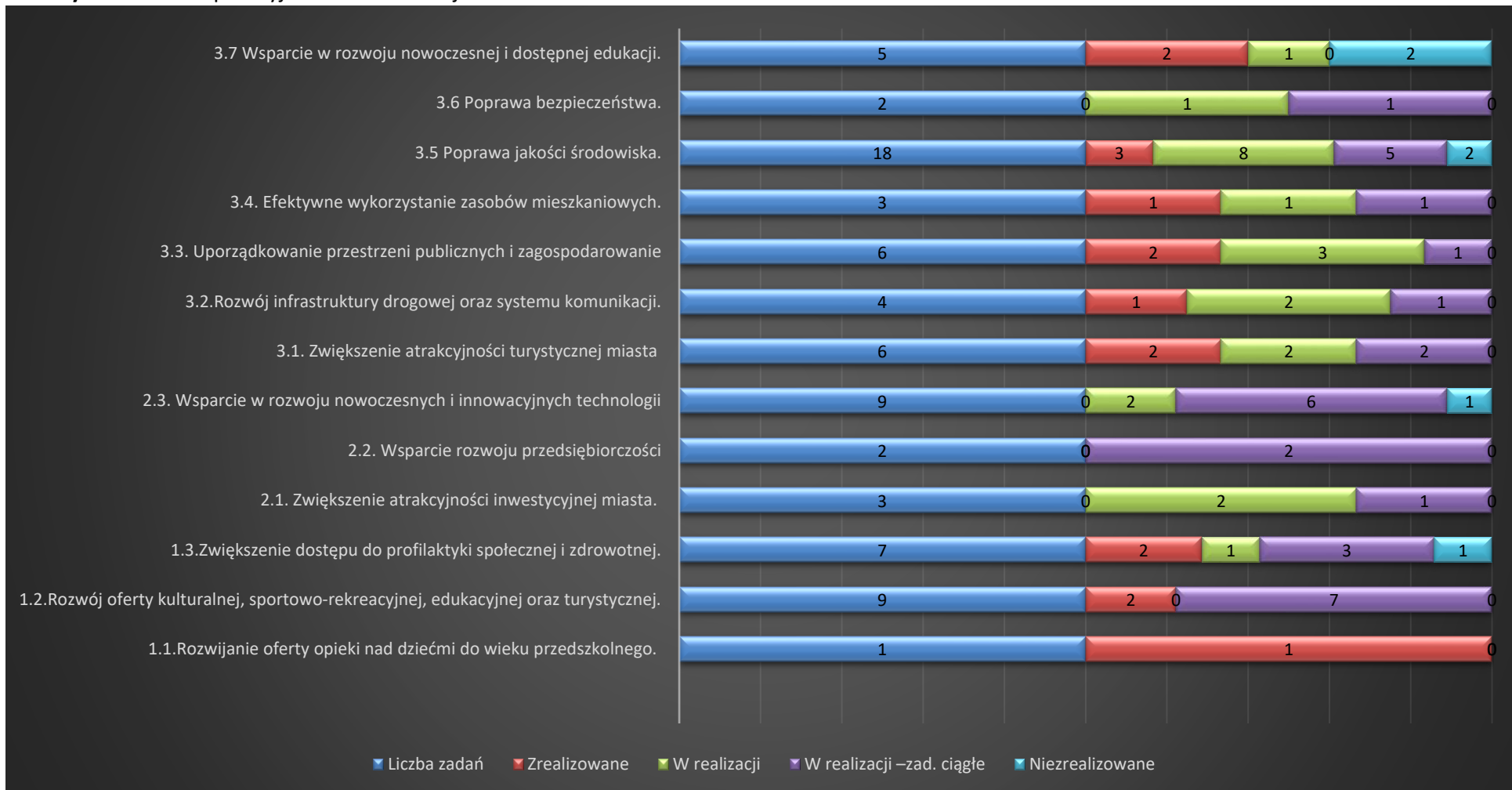
Wykres 1: % wymiar Strategii



Źródło: Opracowanie własne

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

Wykres 2: Cele operacyjne – stan realizacji zadań



Źródło: Opracowanie własne

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

01 WYMIAR SPOŁECZNY – Poprawa jakości życia w mieście - koncentruje się na rozwoju usług opiekuńczych, zdrowotnych, kulturalnych i sportowych oraz wzmocnieniu kapitału społecznego mieszkańców.

Cel operacyjny	Zadanie	Zakres działań	Status 2025	Szacunkowe wydatki 2024–2025	Źródła finansowania	Stopień realizacji
1.1. Rozwijanie oferty opieki nad dziećmi do wieku przedszkolnego.	Utworzenie miejsc w Żłobku	utrzymanie i finansowanie funkcjonowania miejsc w Miejskim Żłobku, realizacja programu „Aktywny Maluch 2022–2029”, przygotowanie dokumentacji pod utworzenie 120 nowych miejsc opieki.	Zrealizowane ale kontynuacja realizacji programu oraz etap przygotowawczy rozszerzenia oferty opieki	ok. 1,5 mln zł	UE + budżet państwa	100%
1.2. Rozwój oferty kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej, edukacyjnej oraz turystycznej.	Wydarzenia miejskie, festiwale, NGO	organizacja wydarzeń miejskich (m.in. koncerty, festiwale, gala sportu), wsparcie organizacji pozarządowych w trybie konkursowym, realizacja wydarzeń sportowych przez MOSiR, utrzymanie infrastruktury sportowej i rekreacyjnej	Realizacja ciągła-kontynuacja działań programowych i organizacyjnych	ok. 3,4 mln zł	Budżet Miasta + dotacje	81%
1.3. Zwiększenie dostępu do profilaktyki społecznej i zdrowotnej.	Program profilaktyki 2024–2025	realizacja Miejskiego Programu Profilaktyki, wsparcie finansowe SPZOZ (sprzęt medyczny, infrastruktura), działania warsztatowe i edukacyjne, wsparcie seniorów i osób zagrożonych wykluczeniem	Realizacja ciągła-kontynuacja realizacji programu oraz etap wdrożeniowy zakończony, działania bieżące	Ok. 3,8 mln zł	Budżet Miasta	68%
Podsumowanie wymiaru społecznego: łączne szacunkowe nakłady: ok. 9,0 mln zł. Średni poziom realizacji: 83% Charakterystyka: działania systemowe, stabilne finansowanie, wysoka skuteczność realizacji programów społecznych, widoczne i bezpośrednie efekty dla mieszkańców. Cel realizowany w bardzo wysokim stopniu, zgodnie z założeniami Strategii.						

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

02 WYMIAR GOSPODARCZY – Stworzenie spójnej i innowacyjnej polityki gospodarczej - obejmuje działania planistyczne, inwestycyjne oraz wspierające lokalną przedsiębiorczość.

Cel operacyjny	Zadanie	Zakres działań	Status 2025	Szacunkowe wydatki 2024–2025	Źródła finansowania	Stopień realizacji
2.1. Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.	MPZP i nabycie nieruchomości	opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, nabywanie nieruchomości pod rozwój gospodarczy, działania przygotowawcze do uzbrojenia terenów.	Realizacja - kontynuacja dokumentacji planistycznej i działań wykupowych	Ok. 2 mln zł	Budżet Miasta	58%
2.2. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości.	Promocja i współpraca z PUP	współpraca z instytucjami rynku pracy, działania promocyjne i informacyjne, obsługa inwestorów i przedsiębiorców	Realizacja ciągła – kontynuacja kampanii i współpracy instytucjonalnej	głównie koszty organizacyjne i bieżące (środki własne miasta) ok. 2 tys. zł	Budżet Miasta + Starostwo	75%
2.3. Wsparcie w rozwoju nowoczesnych i innowacyjnych technologii	Przygotowanie dokumentacji technicznej i modernizacja infrastruktury	przygotowanie dokumentacji technicznej przebudowy dróg i infrastruktury technicznej na terenach inwestycyjnych, planowanie modernizacji infrastruktury drogowej i uzbrojenia terenów	Realizacja - kontynuacja – etap dokumentacyjno-przygotowawczy; inwestycje wieloletnie	ok. 2,5 mln zł (etap dokumentacyjny i przygotowawczy).	Budżet Miasta + planowane środki zewnętrzne (RFRD / Fundusze UE / programy rządowe)	50%
<p>Podsumowanie wymiaru gospodarczego: łączne szacunkowe nakłady: ok. 4,5 mln zł. Średni poziom realizacji celu: ok. 51%. Charakterystyka: dominacja działań planistycznych i przygotowawczych, inwestycje o charakterze wieloletnim, efekty rozwojowe przewidywane w kolejnych latach. Cel realizowany w sposób dobry, dominują działania planistyczne i przygotowawcze, przy stabilnej realizacji działań wspierających przedsiębiorczość.</p>						

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

03 WYMIAR PRZESTRZENNY – Zwiększenie atrakcyjności osiedleńczej i turystycznej – obejmuje działania infrastrukturalne oraz planistyczne.

Cel operacyjny	Zadanie	Zakres działań	Status 2025	Szacunkowe wydatki 2024–2025	Źródła finansowania	Stopień realizacji
3.1. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta	Zagospodarowanie terenów rekreacyjnych i przestrzeni publicznych	modernizacja terenów zielonych, małej architektury, infrastruktury rekreacyjnej, działania promocyjne	W realizacji– zakończone etapy modernizacyjne, kontynuacja prac	ok. 9,3 mln zł	Budżet Miasta + środki zewnętrzne (RPO/Fundusze UE)	ok. 75%
3.2. Rozwój infrastruktury drogowej oraz systemu komunikacji.	Dokumentacja i modernizacja dróg	realizacja i przygotowanie dokumentacji inwestycji drogowych, modernizacja ulic i poprawa bezpieczeństwa ruchu	Realizacja ciągła - kontynuacja inwestycji, etap realizacyjny	ok. 52 mln zł	Budżet Miasta + środki rządowe (np. RFRD/Polski Ład)	ok. 69%
3.3. Uporządkowanie przestrzeni publicznych i zagospodarowanie	Rewitalizacja i estetyzacja przestrzeni	modernizacja placów, chodników, oświetlenia, działania porządkujące i estetyczne	Realizacja ciągła/etapowa	ok. 2,6 mln zł	Budżet Miasta + Fundusze UE	ok. 71%
3.4. Efektywne wykorzystanie zasobów mieszkaniowych.	Modernizacja i poprawa stanu technicznego zasobu komunalnego	remonty budynków komunalnych, poprawa efektywności energetycznej	Realizacja - działania w toku	ok. 8,3mln zł	Budżet Miasta + środki zewnętrzne (BGK/Fundusze modernizacyjne)	ok. 75%
3.5. Poprawa jakości środowiska.	Inwestycje ekologiczne i zieleń miejska	nasadzenia, modernizacja oświetlenia, działania ograniczające emisję	Realizacja ciągła	ok. 13,2 mln zł	Budżet Miasta + programy ekologiczne, środki unijne	ok. 60%
3.6. Poprawa bezpieczeństwa.	Monitoring, oświetlenie, infrastruktura drogowa	rozbudowa monitoringu, doświetlenie przejść dla pieszych, poprawa organizacji ruchu	Realizacja kontynuacja działań	Ok.130 tys. zł	Budżet Miasta	ok. 63%
3.7. Wsparcie w rozwoju nowoczesnej i dostępnej edukacji.	Rozbudowa infrastruktury edukacyjnej i rekreacyjnej	doposażenie placówek, modernizacja terenów przyszkolnych i rekreacyjnych	Realizacja - działania w toku	ok. 9,2 mln zł	Budżet Miasta + Fundusze UE	ok. 50%

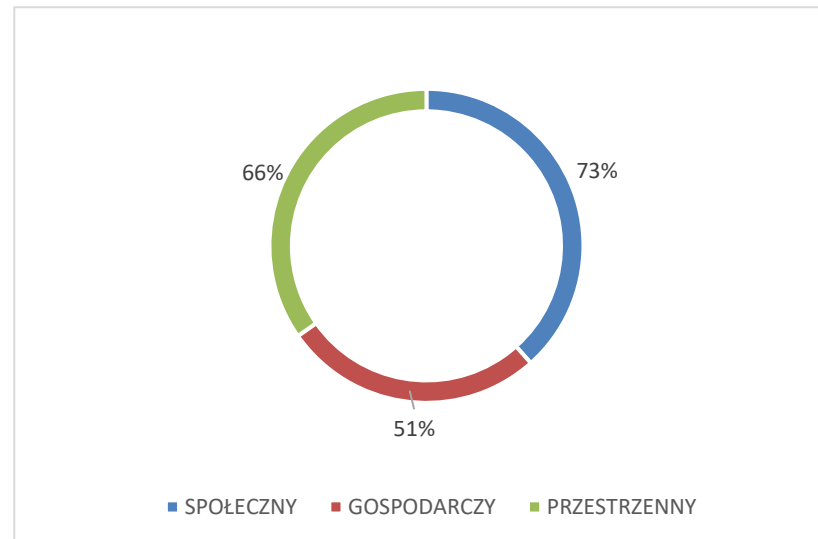
URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

Podsumowanie wymiaru przestrzennego: łączne szacunkowe nakłady: ok. 94 mln zł. Średni poziom realizacji celu: ok. 66%. Charakterystyka: znaczące nakłady inwestycyjne, realizacja infrastruktury w cyklu wieloletnim, sukcesywna poprawa jakości przestrzeni i bezpieczeństwa.
Cel realizowany w sposób dobry – dominują inwestycje infrastrukturalne (drogi, przestrzenie publiczne), część zadań ma charakter etapowy i wieloletni.

Tabela 8: Ocena stopnia realizacji wymiaru Strategii

Wymiar	Liczba zadań	Stopień realizacji	Interpretacja realizacji wymiaru Strategii
SPOŁECZNY	17	73%	bardzo wysoki stopień realizacji
GOSPODARCZY	14	51%	dobry stopień realizacji
PRZESTRZENNY	44	66%	dobry stopień realizacji

Źródło: Opracowanie własne



Ogólną realizację Strategii można ocenić jako dobrą i stabilną z wyraźnym fundamentem społecznym oraz przygotowaniem inwestycyjnym do dalszego rozwoju miasta. **Stopień realizacji Strategii Rozwoju Miasta Mława na koniec 2025 r. wynosi ok. 63%.**

Szczegółowe dane dotyczące realizacji 75 zadań wyszczególnionych w Strategii Rozwoju Miasta Mława, w tym zakres rzeczowy i nakłady finansowe, zostały przedstawione w Załączniku nr 1 pn. **Wykaz działań realizowanych w ramach Strategii na dzień 31.12.2025 r.** Załącznik stanowi integralną część niniejszego raportu i zawiera uszczegółowienie danych ujętych w części analitycznej.

IV. Wnioski i rekomendacje z realizacji Strategii Rozwoju Miasta Mława

Strategia realizowana jest w sposób stabilny i zgodny z przyjętymi kierunkami rozwoju. Najwyższy poziom realizacji osiągnięto w wymiarze społecznym (ok. 73%), co potwierdza skuteczność działań w zakresie polityki prorodzinnej, zdrowotnej oraz wspierania aktywności społecznej mieszkańców.

Wymiar gospodarczy i przestrzenny realizowane są w sposób dobry, umiarkowany, lecz systematyczny. Niższy poziom procentowy (ok. 51%) wynika przede wszystkim z etapowego charakteru inwestycji infrastrukturalnych i planistycznych, których pełne efekty będą widoczne w kolejnych latach.

Największe nakłady finansowe koncentrują się w obszarze infrastruktury przestrzennej. Wysoki poziom wydatków w tym wymiarze (w latach 2024-2025 ok. 94 mln zł) świadczy o intensywnych działaniach inwestycyjnych miasta. Zachowana została równowaga pomiędzy rozwojem społecznym, gospodarczym i przestrzennym. Struktura realizowanych zadań odpowiada na bieżące potrzeby mieszkańców, przy jednoczesnym przygotowywaniu miasta do dalszego rozwoju inwestycyjnego.

V. Rekomendacje na 2026 r.

1. Przyspieszenie działań inwestycyjnych w wymiarze gospodarczym intensyfikacja prac nad dokumentacją techniczną, aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych (UE i programy rządowe), dalsze przygotowanie terenów inwestycyjnych do uzbrojenia.

URZĄD MIASTA MŁAWA
WYDZIAŁ DS. POZYSKIWANIA ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH, DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH
I OBSŁUGI PRZEDSIĘBIORCY

2. Kontynuacja modernizacji infrastruktury drogowej i przestrzeni publicznych etapowanie inwestycji z zapewnieniem stabilnego finansowania.
3. Poprawa dostępności komunikacyjnej terenów inwestycyjnych, dalsze działania zwiększające bezpieczeństwo mieszkańców.
4. Utrzymanie wysokiego poziomu usług społecznych - kontynuacja programów opiekuńczych i profilaktycznych, rozwój oferty kulturalnej i sportowej jako elementu budowania kapitału społecznego, monitorowanie zapotrzebowania na nowe miejsca opieki nad dziećmi.
5. Zwiększenie aktywności w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych, co może istotnie przyspieszyć realizację celów gospodarczych i przestrzennych.

Sporządziła:

Lidia Gniadek - Inspektor ds. rozwoju, rewitalizacji i współpracy ze spółkami miejskimi

Zatwierdził:

Załącznik nr 1:

Wykaz działań strategicznych wg stanu na 31.12.2025 r.