

**Rada Miasta Mława**  
**Burmistrz Miasta Mława**

Dotyczy: **Uchwały NR XLIII/519/2018 z dnia 28 czerwca 2018 roku**

**WNIOSEK**

Żabka Polska Sp. z o.o. ponownie zwraca się z wnioskiem o podwyższenie limitów zezwoleń, o których mowa w § 1 punkt 1, 2, 3 Uchwały NR XLIII/519/2018 z dnia 28 czerwca 2018 roku dotyczących sprzedaży napojów alkoholowych poza miejscem zamieszkania.

Obecne limity na zezwolenia kat. A, B i C są całkowicie wyczerpane. Uniemożliwia to przedsiębiorcom otwieranie sklepów, w których mogą prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych. Żabka Polska Sp. z o. o. umożliwia Przedsiębiorcom w Mławie prowadzenie działalności handlowo-usługowej. Wiąże się to z dochodami m.in. do budżetu Miasta Mławy (opłata za koncesje, podatek dochodowy, VAT itp.). W przypadku wyczerpanych limitów, jako spółka nie mamy możliwości planowania ekspansji na terenie Miasta Mławy. Dodatkowo Przedsiębiorcy, którzy współpracują z nami, chcą z tej współpracy zrezygnować, co wiąże się z zamykaniem kolejnych punktów handlowo-usługowych. Sklepy pod szyldem Żabka są prowadzone przez przedsiębiorców, zatrudniających liczne grono pracowników. Dają miejsca pracy w różnych sektorach gospodarki - logistyka, transport, producenci warzyw-owoców, branża piekarniczo-cukiernicza, tysiące pracowników biurowych i terenowych. Nasi franczyzobiorcy to w wielu przypadkach firmy rodzinne, prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, a utrzymujące całe gospodarstwo domowe. Prowadzenie sklepu spożywczego w dzisiejszej dobie bez posiadania w ofercie dla klienta pełnego asortymentu alkoholowego lub jego całkowity brak wiąże się z brakiem rentowności sklepu i utratą płynności finansowej Przedsiębiorców.

Chcielibyśmy również zwrócić uwagę, że wprowadzone uchwałą ograniczenia, nie eliminują problemu alkoholizmu wśród społeczeństwa, a jedynie zwiększają

popyt w szarej strefie sprzedaży alkoholu, nad którą nie ma kontroli Państwa. Legalna sprzedaż alkoholu pozwala w pewnym stopniu kontrolować nabywców - ich wiek (zakaz sprzedaży alkoholu nieletnim), jak również stan upojenia (zakaz sprzedaży alkoholu nietrzeźwym). Zapewnia również bezpieczeństwo produktów nabywanych przez społeczeństwo (sprzedaż alkoholu z legalnego źródła, pochodzącego od producentów). Ograniczenie możliwości legalnej sprzedaży alkoholu niewątpliwie zwiększa zaopatrywanie się przez kupujących w alkohol z innych, „niepewnych” źródeł i na pewno nie wyeliminuje jego spożycia. Wprowadzone ograniczenia nie wpłyną również na bezpieczeństwo i wyeliminowanie incydentów związanych ze spożyciem alkoholu.

**Zwracamy się z prośbą o zwiększenie limitów zezwoleń jak niżej:**

1. 85 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży
2. 75 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających od 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży
3. 75 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 18% zawartości alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Żabka Polska Sp. z o.o.