

Zarządzenie Nr 60/2010
Burmistrza Miasta Mława
Z dnia 05.06.2010

W sprawie przyjęcia regulaminu II Mławskiego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej organizowanego przez Miasto Mława w ramach realizacji projektu „Wiem-więc myślę ekonomicznie”- II edycja współfinansowanego ze środków Narodowego Banku Polskiego.

Na podstawie art.30 ust.1 ustawy z dnia 8 marca, na podstawie art.7 ust.1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Tekst jednolity z 2001r. Dz. U. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Zatwierdzam regulamin II Mławskiego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej- stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierzam koordynatorowi projektu

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sławomir Kowalewski

Burmistrz Miasta Mławy

RADCA PRAWNY

Jacek Nieścior

Regulamin
II Mławskiego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej

Organizowanego przez Miasto Mława w ramach realizacji projektu „Wiem-więc myślę ekonomicznie”- II edycja współfinansowanego ze środków Narodowego Banku Polskiego

I. Cele konkursu:

1. Rozpowszechnienie wiedzy ekonomicznej wśród uczniów mławskich gimnazjów
2. Doskonalenie umiejętności i wykorzystywanie zdobytej podczas zajęć zrealizowanych w ramach projektu wiedzy

II. Zasady ogólne:

1. Konkurs składa się z III etapów:

Etap I - test jednokrotnego wyboru sprawdzający wiedzę uczestników składający się maksymalnie z 20 pytań, który zostanie przeprowadzony dnia 2 czerwca 2009 roku

- W pierwszym etapie konkursu do całkowitej punktacji zostaną dodane dodatkowe punkty naliczone w oparciu o frekwencję, jaką młodzież uzyskała podczas uczestnictwa w zajęciach:

- Frekwencja ponad 70% - 1 punkt
- Frekwencja ponad 80% - 2 punkt

Etap II - ocena przygotowanego biznes-planu (wg. wzoru zamieszczonego w załączniku) do niniejszego regulaminu wraz z jego prezentacją w programie MS Power Point na konkursie dnia 9.06.2010 roku

Etap III - wybór najlepszej reklamy filmowej produktu bankowego, którą młodzież zaprezentuje w grupach na konkursie dnia 9.06.2010 roku. Reklama filmowa przygotowywana jest przez dwie grupy uczestników:

- Gimnazjum nr 1 - I grupa
- Gimnazjum nr 2 - II grupa

2. W konkursie biorą udział uczestnicy projektu „Wiem-więc myślę ekonomicznie”- II edycja współfinansowanego ze środków Narodowego Banku Polskiego

- Do drugiego etapu konkursu zakwalifikowani zostaną uczestnicy, którzy uzyskali minimum 60% możliwych do uzyskania punktów w I etapie konkursu.

3. Skład Komisji konkursowej stanowią:

Przewodniczący komisji: dr. Antoni Krzysztof Sobczak

Członkowie Komisji: Pan Henryk Antczak

Pani Regina Uniewicz

Pani Katarzyna Kaszuba