



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Przemysław Więckiewicz

Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie)

Termin składania ofert

wt., 07/08/2012 - 11:45 - czw., 06/09/2012 - 22:00

Opis przedmiotu zamówienia

Aktualizacja 13.08.2012r. - powiadomienie o wyborze oferty.

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na **wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie)**. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W ramach projektu 50 niepełnosprawnym mieszkańcom Mławy zapewniony zostanie dostęp do Internetu wraz z niezbędnym do tego celu sprzętem komputerowym. Materiały promocyjne będą służyły promocji projektu, jak również będą wykorzystywane przez beneficjentów projektu.

Na przedmiot zamówienia składa się dostawa **50 zestawów promocyjnych**, z których każdy składa się z:

- **portfolio** zamykane na suwak o wymiarach umożliwiających włożenie brulionu o formacie A4, wykonane z tworzyw sztucznych w kolorze czarnym z oznaczeniem informującym o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z załącznikiem nr 1 do zaproszenia. W środku musi się znaleźć miejsce na włożenie długopisu, wizytówek i brulionu A4. Okładki portfolio muszą być

wewnątrz usztywnione. Poglądowy wzór portfolio przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia;

- **Dwóch notesów papierowych** w kratkę minimum 20-kartkowych o wymiarach A4, na okładce których będą nadrukowane oznaczenia informujące o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, zgodne z załącznikiem nr 1;
- **Dwóch długopisów** wykonanych z tworzyw sztucznych w kolorze czarnym o długości minimum 11cm. Poglądowy wzór długopisu przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia. Na każdym długopisie należy umieścić oznaczenia informujące o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z załącznikiem nr 1;
- **Dwóch pamięci USB** o pojemności minimum **4 GB**, kolorze czarnym, złącze USB zabezpieczone metalową osłoną. Pamięć musi ponadto być wyposażona w wytrzymały punkt do zaczepienia. Poglądowy wzór pamięci USB przedstawiony jest w załączniku nr 2 do zaproszenia. Na pamięci należy umieścić nieścieralny nadruk zgodny z wzorem przedstawionym w załączniku nr 1.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji wszystkich elementów wchodzących w skład zestawu przed ich wykonaniem.

Zestawy materiałów promocyjnych należy dostarczyć do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13, 06-500 Mława w terminie do dnia **06.09.2012r.**

Ofertę należy złożyć do dnia **10.08.2012r.** do godz. **10.00** do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta Mława, ul. Padlewskiego 13, 06-500 Mława lub na adres e-mail: wr@mlawa [dot] pl (wr[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100%

WYNIK POSTĘPOWANIA

Informuję, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: **Wykonanie zestawów materiałów promocyjnych dla beneficjentów ostatecznych projektu pn.: „Świ@t w zasięgu ręki” (II zapytanie)**, wybrano ofertę firmy:

STUDIO SIEDEM S.C.

ul. Myślenicka 186

30-698 Kraków

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **3 665,40 zł.** brutto.

Załączniki do pobrania

[Zaproszenie mat prom II.doc 94.5 KB](#)

[załącznik nr 3.doc 84.5 KB](#)

[załącznik nr 1.doc 462.5 KB](#)

[załącznik nr 2.doc 553.5 KB](#)

[załącznik nr 4.doc 101.5 KB](#)

Podmiot udostępniający informację: -

Osoba odpowiedzialna za informację: Przemysław Więckiewicz

Osoba wprowadzająca informację: Przemysław Więckiewicz

Data wytworzenia informacji: 07.08.2012 13:45:06

Data ostatniej modyfikacji: 13.08.2012 11:34:31

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
13.08.2012 11:34:31	Przemysław Więckiewicz	edycja strony
07.08.2012 13:45:06	Przemysław Więckiewicz	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/wykonanie-zestawow-materialow-promocyjnych-dla-beneficjentow-ostatecznych-0>