



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: root@npc.pl

Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”;

Termin składania ofert

ndz., 20/02/2011 - 23:00 - sob., 05/11/2011 - 23:00

Opis przedmiotu zamówienia

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na:

Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”. Na zamówienie składają się następujące elementy:

Lp.	Element	Podstawowe wymagania	Ilo??
1.	Opracowanie projektu ulotek, plakatów, og?osze? i naklejek promocyjnych	Wykonawca opracuje projekt ulotek, plakatów, og?osze? i naklejek promocyjnych (w tym równie? logotyp projektu)	1

2.	Ulotki informacyjne	<ul style="list-style-type: none"> • Ulotka formatu A4, składowana do DL w „C” (100 mm x 210 mm), • Dwustronna, druk offsetowy, kreda białysk 135g/m² • Kolorystyka pełna (4+4); • Ulotki wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego 	1 000
3.	Plakaty promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> • Plakat w formacie A3 (297mm x 420 mm) • Druk offsetowy, kreda białysk 135g/m², w pełnym kolorze; • Plakaty wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego 	40
4.	Naklejki promocyjne na sprzęt	<p>Wykonawca wykona dwa rodzaje nalepek, każdy po 500 sztuk</p> <ul style="list-style-type: none"> • I rodzaj - wymiar minimalny 7 cm x 4 cm, • II rodzaj – wymiar minimalny 14cm x 4 cm; • Wykonane na papierze samoprzylepnym białysk w pełnym kolorze; • Naklejki wykonane zostaną zgodnie z projektem opracowanym przez Wykonawcę po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego 	1 000

Materiały należy wykonać zgodnie z zaleceniami dotyczącymi wykonania materiałów promocyjnych stanowiącymi Załącznik nr 2. Treść jaka ma się znaleźć na plakatach i ulotkach zostanie przekazana niezwłocznie po dokonaniu wyboru Wykonawcy

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji graficznej wszystkich materiałów promocyjnych (w tym także logotypu) przed ich wykonaniem.

Materiały promocyjne należy dostarczyć do Urzędu Miasta w Mławie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10.03.2011r.

Ofertę należy złożyć do dnia 23.02.2011r. do godz. 12.00 do Wydziału Rozwoju Urzędu Miasta w Mławie, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława, pok. nr 36 lub na adres e-mail: wr@mlawa [dot] pl (wr[at]mlawa[dot]pl)

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
Cena ofertowa - 100%

POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Informuje, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na: Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Świ@t w zasięgu ręki”, wybrano ofertę firmy:

Drukarnia Majorczyk Spółka Jawna

ul. Grabowa 27

62-200 Gniezno

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **1 039,35** zł brutto.

STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Załączniki do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty 95.5 KB](#)

[Załącznik nr 1 - Formularz oferty 104.5 KB](#)

[Załącznik nr 2 - zalecenia dotyczące wykonania materiałów promocyjnych 79 KB](#)

[Załącznik nr 3 - wzór umowy 108 KB](#)

Podmiot udostępniający informację: -

Osoba odpowiedzialna za informację: -

Osoba wprowadzająca informację: root@npc.pl

Data wytworzenia informacji: 21.02.2011 00:00:00

Data ostatniej modyfikacji: 21.02.2011 00:00:00

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
21.02.2011 00:00:00	root@npc.pl	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/opracowanie-i-wykonanie-materialow-promocyjnych-promujacych-projekt-pn-swit-w>