



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Beata Barwińska

Organizacja oraz przeprowadzenie kampanii informacyjnej pn.: „Mława dla czystego powietrza 2022 - akcje edukacyjno - informacyjne”.

Termin składania ofert

wt., 28/06/2022 - 15:20 - pon., 04/07/2022 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Organizację cyklu 4 spotkań skierowanych do mieszkańców Miasta Mława, dotyczących dobrych praktyk w zakresie ochrony powietrza i oszczędzania energii. Przedmiotowe spotkania zostaną zorganizowane w ramach działań prospołecznych oraz podczas imprez miejskich.

Tematyka spotkań ma dotyczyć:

- dobrych praktyk w zakresie ochrony powietrza i oszczędzania energii, obowiązujących przepisów i kontroli ich przestrzegania (m.in.: Uchwała antysmogowa, Program ochrony powietrza);
- sposobów ograniczania niskiej emisji z gospodarstw domowych (wymagany pokaz efektywnego palenia w piecu);
- negatywnego wpływu transportu indywidualnego, szczególnie wysokoemisyjnych pojazdów,
- na stan jakości powietrza i na zdrowie ludzi;
- możliwości uzyskania dofinansowania do wymiany wysokoemisyjnych źródeł ogrzewania zasilanych paliwami stałymi na źródła niskoemisyjne lub bezemisyjne;
- upowszechniania wiedzy i podnoszenia świadomości społecznej w zakresie problematyki ochrony powietrza

- informowanie o konieczności przestrzegania Uchwały antysmogowej, która jest aktem prawa miejscowego na terenie województwa mazowieckiego i obowiązuje wszystkich mieszkańców województwa, samorządy oraz podmioty działające na terenie województwa mazowieckiego.

2. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach lokalnych:

- w prasie lokalnej (prasa, Internet, radio, telewizja) publikacja materiałów dedykowanych Miastu na temat obowiązujących przepisów w zakresie ochrony powietrza i konieczności ich przestrzegania, ze szczególnym uwzględnieniem obowiązku wymiany rur ciepła niespełniających wymagań uchwały antysmogowej.

3. Organizacja konkursu rysunkowego dla dzieci ze szkół podstawowych na terenie Miasta Miastka pn. „Czyste powietrze oczami naszych dzieci”.

- przygotowanie regulaminu oraz promocja konkursu
- ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu do 30 września 2022 r.
- wyłonienie laureatów do 7 października 2022 r.
- wykonanie banerów (Czyste powietrze oczami naszych dzieci) zawierających skany prac z konkursu rysunkowego przeprowadzonego w szkołach.
- ufundowanie i wręczenie nagród.

4. Zaprojektowanie, wydruki i dystrybucja dedykowanych Miastu ulotek, plakatów oraz broszur o tematyce związanej z ochroną powietrza w ramach obowiązujących przepisów, w szczególności zawierających: katalog rodzajów instalacji, których użytkowanie jest dozwolone; katalog rodzaju paliw, których stosowanie na terenie województwa mazowieckiego jest zakazane; wykaz terminów dopuszczalnego użytkowania posiadanych rur ciepła zasilanych paliwami stałymi i związanego z tym zakazu dalszego ich użytkowania w warunkach obowiązywania uchwały antysmogowej na terenie województwa mazowieckiego; wskazówki i dobre praktyki w zakresie ograniczania niskiej emisji w gospodarstwach domowych, promujące poprawne i ekonomiczne spalanie paliw stałych w istniejących instalacjach grzewczych; informacje o możliwości uzyskania dofinansowania do wymiany rur ciepła zasilanych paliwami stałymi.

Zamówienie obejmuje:

- opracowanie i zaprojektowanie materiałów graficznych dedykowanych Miastu;
- zamówienie dwustronnych ulotek informacyjnych – 10 000 szt. (2 wzory po 5 000 szt.) format A5, min. kreda 130mg, full color;
- zamówienie plakatów z możliwością wpisania daty i miejsca – 100 szt., format A2, full color, min. kreda 130;
- zamówienie broszur – 10 000 szt., format A5, min. stron 16, full color, min. kreda 115;
- opracowaniem scenariuszy dla 4 eventów i przeprowadzenie prelekcji
- produkcja materiałów TV (3 szt.) w tym 1 materiale zapowiadającym oraz materiałów radiowych (6 szt.) w tym: 3 spoty zapowiadające.
- Emisja materiałów TV na antenie telewizji lokalnej działającej na terenie Miastki (TVP Warszawa lub TV Mazury). Spot zapowiadający: tydzień przed każdym z eventów 2 razy dziennie; relacje: co najmniej jedna emisja w najlepszym czasie antenowym.

- Emisja materia?ów radiowych na antenie minimum dwóch rozg?o?ni o du?ym odbiorze spo?ecznym na terenie Miasta M?awa (preferowane: Radio 7, RMF MAXXX). Spoty zapowiadaj?ce: emisja przez dwa tygodnie przed eventem, 3 razy dziennie w dni robocze. Relacja z wydarzenia: emisja 2 razy w ka?dym z mediów.
- wykonanie 3 banerów poziomych o wymiarach 145x295 cm zawieraj?cych skany rysunków laureatów konkursu rysunkowego „Czyste powietrze oczami naszych dzieci”, przeprowadzonego w szko?ach.
- przygotowanie artyku?ów i publikacje w lokalnej prasie („Tygodnik Gazeta M?awska”, „Nowy Kurier M?awski”) oraz portalach internetowych („codziennikmlawski.pl”, „naszamlawa.pl”, mlawianin.pl”) – ogó?em 15 artyku?ów.
- przygotowanie nagród dla uczestników eventów oraz laureatów (10 nagród g?ównych o warto?ci min. 200 z? ka?da) i uczestników konkursu (minimum 200 pakietów o warto?ci min. 30 z? ka?dy).

Materia?y promocyjne wchodz?ce w sk?ad przedmiotu zamówienia musza by? wykonane zgodnie z wytycznymi zawartymi w Regulaminie udzielania i przekazywania pomocy finansowej z bud?etu Województwa Mazowieckiego w ramach programu „Mazowsze dla czystego powietrza 2022”. Regulamin udzielania i przekazywania pomocy finansowej z bud?etu Województwa Mazowieckiego w ramach programu „Mazowsze dla czystego powietrza 2022” dost?pny na stronie mazowia.pl

Na wszystkich materia?ach promocyjno-informacyjnych dotycz?cych realizowanego zadania, w tym publikacjach w mediach spo?eczno?ciowych, poza okre?lonymi w regulaminie udzielania i przekazywania pomocy finansowej z bud?etu Województwa Mazowieckiego w ramach programu „Mazowsze dla czystego powietrza 2022” nale?y stosowa? hasztagi: #CzystaMlawa, #MlawaJestPiekna, #Mlawa, #MlawaPomaga.

Załączniki do pobrania

[Formularz oferty wraz załącznikami. 277.13 KB](#)

Uwagi

Postępowanie zakończone - nie wpłynęły oferty.

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Monika Kucka

Osoba wprowadzająca informację: Beata Barwińska

Data wytworzenia informacji: 28.06.2022 15:40:21

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:09:36

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:09:36	admin_vobacom	edycja strony
05.07.2022 15:04:00	Beata Barwińska	edycja strony

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
28.06.2022 15:40:21	Beata Barwińska	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/organizacja-oraz-przeprowadzenie-kampanii-informacyjnej-pn-mlawa-dla-czystego>