



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Lidia Gniadek

Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.

Termin składania ofert

pt., 10/01/2020 - 15:05 - pon., 20/01/2020 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

ZAPROSZENIE

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na wykonania zadania pod nazwą

Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

CPV 92210000-6 usługi radiowe.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zadania pod nazwą *Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.*

Spot ma być emitowany każdego dnia **12 krotnie**, przez okres **30 dni**, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Emisja spotu wykonana będzie w terminie **do 23.02.2020 r.**

Treść spotu obejmującej dwie różne wersje, które będą rozpowszechniane przez Wykonawcę naprzemiennie będzie przekazana przez Zamawiającego. Stacja radiowa, która będzie emitowała spot musi mieć zasięg co najmniej na terenie powiatu mławskiego. Czas trwania spotu ma wynosić **30 sekund**.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji dźwiękowej spotu przed jego wyemitowaniem.

Spot radiowy musi zostać wyemitowany w zgodzie z zasadami promocji obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie informacje o jego dofinansowaniu ze środków unijnych.

2. Kryteria oceny ofert:

1. Sufity stacji radiowej oferenta na terenie Miawy i okolic w promieniu 35 km wg. niezależnych źródeł danych/statystyk za 2018 rok - 80 % (S)
2. Cena brutto – 20 % (C)

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą Ocenę Kończą, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Kończą

$OK = S + C$

$S = (S_{of} / S_{max}) \times 80$

S_{of} – sufity stacji radiowej danego oferenta

S_{max} – najwyższa sufity stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

$C = (C_{min} / C_{of}) \times 20$

C_{min} – najniższa cena zaproponowana przez oferentów

C_{of} – cena brutto proponowana przez danego oferenta

3. Warunki ubiegania się o zamówienie:

O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy w wymaganym terminie złożą prawidłowo wypełniony formularz ofertowy.

4. Termin, miejsce i forma złożenia oferty

1) Oferty należy złożyć na formularzu oferty zgodnym ze wzorem (załącznik nr 2) w terminie do **20.01.2020 r.**

do godz. 10.00

Oferty można składać:

- osobiście w kancelarii Urzędu Miasta Miawa przy ul. Stary Rynek 19, 06-500 Miawa,
- przez pocztę za potwierdzeniem odbioru na adres Zamawiającego
- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres .

Za termin złożenia ofert uznaje się datę i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

3) Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert odwołać postępowanie bez podania przyczyn.

4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

5) Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.mlawa.pl.

Do oferty należy dołączyć informacje o: s?uchalno?ci proponowanej stacji radiowej, zasi?g techniczny w emisji naziemnej wg koncesji, ilo?? emisji na antenie radia z podaniem proponowanego terminów emisji i godzin emisji

5. Termin realizacji zamówienia:

Przedmiot umowy należy wykona? w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 23.02.2020 r.**

6. Informacje w zakresie zakazu powi?za? osobowych lub kapita?owych.

Z post?powania wyklucza si? Wykonawców powi?zanych z Zamawiaj?cym osobowo lub kapita?owo w zakresie okre?lonym w rozdziale 6.5.2. pkt. 2 „Wytycznych w zakresie kwalifikowalno?ci wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Spo?ecznego oraz Funduszu Spójno?ci na lata 2014-2020” (za??cznik nr 3 do niniejszego zaproszenia).

7. Warunki istotne zmiany umowy:

Zamawiaj?cy zawrze z Wykonawc?, który z?o?y najkorzystniejsz? ofert?, umow?, której wzór stanowi za??cznik nr 4.

Zamawiaj?cy nie przewiduje mo?liwo?ci zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia niniejszego post?powania o udzielenie zamówienia.

8. Informacja w zakresie ofert cz??ciowych:

Zamawiaj?cy nie dopuszcza ofert cz??ciowych.

9. Informacja w zakresie ofert wariantowych:

Zamawiaj?cy nie dopuszcza ofert wariantowych.

10. Informacja o planowanych zamówieniach:

Zamawiaj?cy nie przewiduje udzielenia Wykonawcy wybranemu w niniejszym post?powaniu innych zamówie? polegaj?cych na powtórzeniu niniejszego zamówienia w okresie 3 lat od jego udzielenia.

Niniejsze post?powanie prowadzone jest w ramach projektu pn.: „*Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszka?ców województwa mazowieckiego*” realizowanego w ramach Programu operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, O? Priorytetowa nr III: „Cyfrowe kompetencje spo?ecze?stwa”, dzia?anie 3.1: „Dzia?ania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych”, zgodnie z umow? powierzenia grantu 6/80/PGP/2018 z dnia 03.09.2018 r.

WYBÓR WYKONAWCY

Informuj?, ?e w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na zadanie pn.: **Produkcja i emisja spotu radiowego promuj?cego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszka?ców województwa mazowieckiego”**, wybrano ofert? firmy:

Media 7 Sp. z o.o.

ul. ?wirki 21b

06-500 Mława

Wybrany Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę **8 856,00 zł brutto**.

SIWZ

[Zaproszenie do składania ofert 334.55 KB](#)

[zał. nr 1 Formularz oferty 590.1 KB](#)

[zał. nr. 2 Umowa -projekt 643 KB](#)

[zał. nr 3 Wytyczne w zakresie kwalifikowalności 682.08 KB](#)

[zał. nr 4 Informacja RODO 265.8 KB](#)

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Wybór Wykonawcy 256.03 KB](#)

Uwagi

aktualizacja z dn.20.01.2020 r. - Ogłoszenie wyniku postępowania

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Lidia Gniadek

Osoba wprowadzająca informację: Lidia Gniadek

Data wytworzenia informacji: 10.01.2020 15:30:13

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:12:51

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:12:51	admin_vobacom	edycja strony
20.01.2020 15:55:32	Lidia Gniadek	edycja strony
10.01.2020 15:34:31	Lidia Gniadek	edycja strony
10.01.2020 15:30:13	Lidia Gniadek	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/produkcja-i-emisja-spotu-radiowego-promujacego-projekt-pn-podniesienie-0>