



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Lidia Gniadek

Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.

Termin składania ofert

wt., 15/10/2019 - 15:39 - śr., 23/10/2019 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

ZAPROSZENIE

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania pod nazwą

Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

CPV 92210000-6 usługi radiowe.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zadania pod nazwą ***Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”.***

Spot ma być emitowany każdego dnia **6 krotnie**, przez okres **50 dni**, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. Emisja spotu wykonana będzie w terminie **do 20.12.2019 r.**

Treść spotu obejmującej dwie różne wersje, które będą rozpowszechniane przez Wykonawcę naprzemiennie będzie przekazana przez Zamawiającego. Stacja radiowa, która będzie emitowała spot musi mieć zasięg co najmniej na terenie powiatu mławskiego. Czas trwania spotu ma wynosić **30 sekund**.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji dwukrotnej spotu przed jego wyemitowaniem.

Spot radiowy musi zostać wyemitowany w zgodzie z zasadami promocji obywatelskimi dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie informacje o jego dofinansowaniu ze środków unijnych.

2. Kryteria oceny ofert:

1. Słuchalność stacji radiowej oferenta na terenie Mławy i okolic wg. niezależnych źródeł danych/statystyk za 2018 rok - 80 % (S)
2. Cena brutto – 20 % (C)

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą Ocenę Kończącą, przeliczoną według wzoru:

OK – Ocena Kończąca

$OK = S + C$

$S = (S_{of} / S_{max}) \times 80$

S_{of} – słuchalność stacji radiowej danego oferenta

S_{max} – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

$C = (C_{min} / C_{of}) \times 20$

C_{min} – najniższa cena zaproponowana przez oferentów

C_{of} – cena brutto proponowana przez danego oferenta

3. Warunki ubiegania się o zamówienie:

O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy w wymaganym terminie złożą prawidłowo wypełniony formularz ofertowy.

4. Termin, miejsce i forma złożenia oferty:

1) Oferty należy złożyć na formularzu oferty zgodnym ze wzorem (załącznik nr 2) w terminie do **23.10.2019 r. do godz. 10.00**

Oferty można składać:

- osobiście w kancelarii Urzędu Miasta Mława przy ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława,
- przesłać pocztą za potwierdzeniem odbioru na adres Zamawiającego
- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [lidia \[dot\] gniadek](mailto:lidia.gniadek@miastomlawy.pl)

@mlawa [dot] pl (lidia[dot]gniadek[at]mlawa[dot]pl).

Za termin złożenia ofert uznaje się datę i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

- 2) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 3) Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert odwołać postępowanie bez podania przyczyn.
- 4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 5) Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.mlawa.pl.

Do oferty należy dołączyć informacje o: s?uchalno?ci proponowanej stacji radiowej, zasi?g techniczny w emisji naziemnej wg koncesji, ilo?? emisji na antenie radia z podaniem proponowanego terminów emisji i godzin emisji

5. Termin realizacji zamówienia:

Przedmiot umowy należy wykonać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 20.12.2019 r.**

6. Informacje w zakresie zakazu powi?za? osobowych lub kapita?owych.

Z postępowania wyklucza się Wykonawców powi?zanych z Zamawiającym osobowo lub kapita?owo w zakresie określonym w rozdziale 6.5.2. pkt. 2 „Wytycznych w zakresie kwalifikowalno?ci wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Spo?ecznego oraz Funduszu Spójno?ci na lata 2014-2020” (za??cznik nr 3 do niniejszego zaproszenia).

7. Warunki istotne zmiany umowy:

Zamawiający zawrze z Wykonawc?, który złoży najkorzystniejsz? ofert?, umow?, której wzór stanowi za??cznik nr 4.

Zamawiający nie przewiduje mo?liwo?ci zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia.

8. Informacja w zakresie ofert cz??ciowych:

Zamawiający nie dopuszcza ofert cz??ciowych.

9. Informacja w zakresie ofert wariantowych:

Zamawiający nie dopuszcza ofert wariantowych.

10. Informacja o planowanych zamówieniach:

Zamawiający nie przewiduje udzielenia Wykonawcy wybranemu w niniejszym postępowaniu innych zamówie? polegaj?cych na powtórzeniu niniejszego zamówienia w okresie 3 lat od jego udzielenia.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w ramach projektu pn.: „**Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego**” realizowanego w ramach Programu operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Osi Priorytetowa nr III: „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa”, działanie 3.1: „Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych”, zgodnie z umową powierzenia grantu 6/80/PGP/2018 z dnia 03.09.2018 r.

POWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Informujemy, że w wyniku przeprowadzonego rozpoznania cenowego na zadanie pn.: **Produkcja i emisja spotu radiowego promującego projekt pn.: „Podniesienie kompetencji cyfrowych mieszkańców województwa mazowieckiego”** wybrano ofertę firmy:

Media 7 Sp. z o.o.

ul. Żwirki 21b

06-500 Mława

Wybrany Wykonawca uzyskał najwięcej punktów w obydwu kryteriach i zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę: **7380,00 zł**

SIWZ

[Zaproszenie do składania ofert 1.1 MB](#)

[Formularz oferty 589.87 KB](#)

[Umowa 233.67 KB](#)

[Wytyczne kwalifikowalności 682.08 KB](#)

[zał. nr 4 Informacja RODO 265.86 KB](#)

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Wybór Wykonawcy 277.16 KB](#)

Uwagi

aktualizacja z dn. 21.10.2019 r. - dodanie zał nr 4 "Informacja RODO"

aktualizacja z dn. 28.10.2019 r. - wybór Wykonawcy

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Lidia Gniadek

Osoba wprowadzająca informację: Lidia Gniadek

Data wytworzenia informacji: 15.10.2019 15:56:10

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:13:44

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:13:44	admin_vobacom	edycja strony
28.10.2019 12:48:00	Lidia Gniadek	edycja strony
28.10.2019 12:46:58	Lidia Gniadek	edycja strony
21.10.2019 13:58:30	Lidia Gniadek	edycja strony
15.10.2019 15:58:58	Lidia Gniadek	edycja strony
15.10.2019 15:58:36	Lidia Gniadek	edycja strony
15.10.2019 15:56:10	Lidia Gniadek	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/produkcja-i-emisja-spotu-radiowego-promujacego-projekt-pn-podniesienie>