



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Lidia Gniadek

Portal internetowy oraz program informacyjny MŁAWSKI TYGODNIK TELEWIZYJNY

Realizator: TELEWIZJA OSTRÓDA

Okres realizacji projektu: Lata 2017-2030 r. z możliwością kontynuowania działań analogicznych jak w projekcie po jego zakończeniu.

Grupa docelowa projektu: Grupa docelowa projektu są mieszkańcy obszaru rewitalizacji oraz inni mieszkańcy Miasta Mława charakteryzujący się niską aktywnością społeczną, w dalszej perspektywie również społeczność najbliższych okolic Mławy.

Opis projektu:

Celem projektu jest zwiększenie aktywności mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2, poprzez udostępnienie lokalnej telewizji. W ramach projektu planuje się odbudowę mławskiej telewizji kablowej i stworzenie telewizji internetowej oraz wykorzystanie jej do wzmocnienia więzi społecznych, zwiększenia świadomości lokalnej i obywatelskiej oraz pobudzenia mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2 do działań na rzecz społeczności lokalnej, uczestnictwa w wydarzeniach edukacyjnych, kulturalnych, publicystycznych czy sportowych.

Projekt realizuje cel nr 1 GPRMM: Wsparcie w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz przeciwdziałanie kumulacji niekorzystnych zjawisk

Projekt jest zaplanowany jako dopełnienie projektów z GPRMM – jest powiązany z projektami: „Akademia Kompetencji Wychowawczych”, „Jarmark w Wojciecha”, „Popówka”,

Działania zaplanowane w projekcie [zakres rzeczowy]:

Stworzenie siatki tzw. dziennikarstwa obywatelskiego, polegaj?cego na zbieraniu i przygotowywaniu materia?ów telewizyjnych przez obywateli. Do tworzenia siatki dziennikarstwa obywatelskiego zaangażowane zostaną szkoły, organizacje i ró?ne formacje dzia?aj?ce w obszarze rewitalizacji. Na potrzeby funkcjonowania dziennikarstwa obywatelskiego zakupiony zostanie drobny sprzęt audiowizualny do produkcji materia?ów telewizyjnych m.in.: telefony komórkowe ze stabilizatorem, komputer z oprogramowaniem do obróbki filmów, kamery; organizowane b?d? warsztaty dziennikarskie we wspó?pracy z placówkami edukacyjnymi podobszaru rewitalizacji nr 2.

- Realizacja i emisja w telewizji i Internecie programów telewizyjnych z misj? wspierania i upowszechniania lokalnej kultury, edukacji, ochrony zdrowia, pomocy spo?ecznej, kultury fizycznej, porz?dku publicznego, bezpiecze?stwa obywateli oraz idei samorz?dowej na terenie obszaru rewitalizacji.

- Przygotowanie profesjonalnego pasma programów dedykowanych M?awianom: m?awskie ?rody w telewizji kablowej zaspakajaj?ce coraz wy?sze wymagania estetyczne wspó?czesnego odbiorcy (g?ównie programy informacyjne, publicystyka oraz reporta?e dokumentuj?ce wydarzenia lokalne, których nie mo?na obejrze? w ?adnej innej telewizji).

- Promocja projektu (m.in. banery informacyjne, spoty radiowe, ulotkowanie, uczestnictwo i stoisko telewizyjne na uroczysto?ciach i wydarzeniach miejskich typu: Rekonstrukcja Bitwy pod M?aw?, Dni M?awy, Jarmark Wojciechowy, pikniki rodzinne).

Dla zapewnienia funkcjonowania projektu potrzebne b?d? zasoby kadrowe – zatrudniona zostanie osoba/y do realizacji zada? obj?tych zakresem projektu.

Zak?adane rezultaty:

Rezultatem projektu b?dzie wzrost aktywno?ci spo?ecznej mieszka?ców podobszaru rewitalizacji nr 2.

Finansowanie:

?rodki zewn?trzne z Unii Europejskiej – 225 000,00 z?

?rodki prywatne – 275 000,00 z?

Przewidywany koszt realizacji: 500 000,00 z?

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Lidia Gniadek

Osoba wprowadzająca informację: Lidia Gniadek

Data wytworzenia informacji: 10.05.2019 15:40:26

Data publikacji informacji: 10.05.2019 15:39:26

Data ostatniej modyfikacji: 18.10.2024 10:05:10

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
18.10.2024 10:05:10	Lidia Gniadek	edycja strony

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:14:48	admin_vobacom	edycja strony
10.05.2019 15:40:26	Lidia Gniadek	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/artykul/portal-internetowy-oraz-program-informacyjny-mlawski-tygodnik-telewizyjny>