



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Lidia Gniadek

Jarmark św. Wojciecha - realizowany cyklicznie

Realizator: Miejski Dom Kultury w Mławie

Okres realizacji projektu: Lata 2017-2027 (Cyklicznie w każdym roku w lipcu)

Grupa docelowa projektu: Projekt skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców i mieszkańców podobszaru rewitalizacji nr 2, ale również do pozostałych przedsiębiorców, mieszkańców i odwiedzających miasto.

Opis projektu:

Celami projektu są zwiększenie aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji poprzez uatrakcyjnienie obszaru rewitalizacji jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej oraz wsparcie w promocji przedsiębiorców w formie „szerokiej” reklamy Jarmarku św. Wojciecha odbywającego się podczas Dni Mławy.

Projekt realizuje cel nr 2 GPRMM: Podniesienie poziomu aktywności gospodarczej w obszarze rewitalizacji, odpowiadając na zdiagnozowane problemy gospodarcze.

Projekt poprzez realizowane cele jest komplementarny z planowanym do realizacji projektem „Serce Miasta”.

Działania zaplanowane w projekcie [zakres rzeczowy]:

Projekt będzie polegał na promowaniu Jarmarku św. Wojciecha i uczestniczących w nim przedsiębiorców, wystawców poprzez reklamę w środkach masowego przekazu prasie, radiu, internecie, telewizji zarówno lokalnej jak i ogólnopolskiej, zamieszczanie informacji na temat Jarmarku św. Wojciecha w różnego typu wydawnictwach, np.: albumach o mieście, informatorach o regionie. Ważną formą promocji będą publikacje w Internecie, w tym na portalach społecznościowych. Nową formą promocji będzie konkurs na najlepszy produkt Jarmarku Wojciechowego w danym roku. W konkursie

będę mogli wziąć udziału wystawcy zarówno z Miawy i jak i Ci przyjezdni. Konkurs będzie organizowany dla konkretnej kategorii produktu np. Konkurs na Najlepszy Chleb Jarmarku Wojciechowego, a w roku następnym na inny produkt, tak aby każdego roku przyciągnąć inne grupy wystawców. Takich konkursów zorganizujemy 5, jeden każdego roku. Zwycięzca otrzyma pamiątkowy dyplom oraz nagrody rzeczowe. Na najlepszy produkt będą głosowali uczestnicy Jarmarku. Po zakończonym Jarmarku w Wojciecha na stronie mdkmlawa.com zostanie umieszczona informacja o przebiegu wydarzenia wraz z fotorelacją i wynikami konkursu.

Zakładane rezultaty:

Rezultatem projektu będzie wzrost przedsiębiorczości w obszarze rewitalizacji, w tym wzrost liczby przedsiębiorców i wzrost liczby podmiotów oferujących swoje wyroby i usługi podczas Jarmarku w Wojciecha, co zostanie zmierzone wzrostem liczby wystawców podczas jarmarku. Przedsiębiorcy, sprzedawcy, wystawcy, rzemieślnicy, producenci przede wszystkim z podobszaru rewitalizacji nr 2, ale i pozostali, podczas imprezy nawiążą biznesowe znajomości, które w przyszłości mogą wesprzeć ich dalszy rozwój.

Finansowanie:

Budżet Miasta Miawa: 13 000,00 zł – koszt całkowity na 5 lat
Źródki prywatne od sponsorów: 2 000,00 tys. zł – koszt całkowity na 5 lat

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Lidia Gniadek

Osoba wprowadzająca informację: Lidia Gniadek

Data wytworzenia informacji: 10.05.2019 15:29:30

Data publikacji informacji: 10.05.2019 15:28:21

Data ostatniej modyfikacji: 18.10.2024 09:43:16

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
18.10.2024 09:43:16	Lidia Gniadek	edycja strony
14.12.2023 11:14:48	admin_vobacom	edycja strony
10.05.2019 15:29:30	Lidia Gniadek	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/artukul/jarmark-sw-wojciecha-realizowany-cyklicznie>