



**Opublikowano na:** Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława  
(bip.mlawa.pl)

**Autor:** Monika Żółtak

---

## **Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 (II zapytanie)**

Termin składania ofert

śr., 06/02/2019 - 11:28 - czw., 14/02/2019 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na **Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 (II zapytanie)**.

Zamówienie obejmuje wykonanie usługi polegającej na opracowaniu dokumentu „**Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**”. Opracowanie należy wykonać zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa Unii Europejskiej i krajowymi, aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego oraz innych dokumentów strategicznych Miasta Mława. Dokument powinien być sporządzony wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w tym prognozy oddziaływania na środowisko jako element warunkowy, uzależniony od stwierdzenia przez stosowne organy o konieczności jej sporządzenia.

Opracowanie należy wykonać na podstawie:

- a. pozyskanych przez Wykonawcę danych i materiałów wyjściowych;
- b. przeprowadzonych przez Wykonawcę konsultacji z mieszkańcami w formie ankiet w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym;
- c. przeprowadzonych przez Wykonawcę warsztatów strategicznych.

1. W ramach realizacji zamówienia należy wykonać:

1. **Raport o stanie miasta za 2018 rok**, sporządzony zgodnie z Ustawą o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 994), zawierający minimum informacje dotyczące realizacji polityk, programów i strategii, uchwały rady gminy i

budżetu obywatelskiego. Przeprowadzi debata nad raportem podczas sesji Rady Miasta.

## 2. Strategia Rozwoju Miasta Mawa do roku 2025 zawierajc co najmniej:

- a. Analizy i diagnozy strategicznych podstawowych uwarunkowań rozwojowych (w tym m.in. Analiza SWOT, dane porównawcze dot. demografii, Budżetu Miasta, bezrobocia itd. (w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym) z innymi miastami porównywalnej wielkości do Mawy, informacje dot. zagadnień: przestrzeń i środowisko, demografia, gospodarka, bezpieczeństwo publiczne i socjalne, kultura, sport, turystyka, infrastruktura techniczna i społeczna, itd.).
  - b. Przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz warsztatów strategicznych w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym. Sporządzenia raportu z procesu konsultacji społecznych, w którym winien znaleźć się opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag z rekomendacjami do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.
  - c. Rozwój strategiczny w latach 2019-2025 (w tym m.in. wizja rozwoju, misja oraz cele strategii, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych, system wdrażania i finansowania strategii, podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii, źródła finansowania Strategii, itd.).
  - d. Jakość rządzenia (w tym m.in. system zarządzania miastem, analiza zdolności inwestycyjnej, jakość kapitału ludzkiego).
  - e. Zadania inwestycyjne na lata 2019-2025 (lista zadań z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, źródła finansowania, itd.).
  - f. Sposób wdrażania, realizacji i aktualizacji strategii.
  - g. Opracowanie metodologii ewaluacji i przeprowadzania monitoringu z określeniem wskaźników do przeprowadzenia monitoringu strategii z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł.
2. Na zakres prac związanych z badaniami ankietowym składa się:
- a. przygotowanie ankiet;
  - b. przygotowanie instrukcji dla uczestników badania;
  - c. przygotowanie harmonogramów badania – ogólnych, określających liczbę niezbranych do zaangażowania osób w każdym dniu badania oraz szczegółowych – stanowiących plan

pracy dla każdego uczestnika bada?

- d. przeprowadzenie 300 ankiet wśród mieszkańców miasta wylosowanych w gospodarstwach domowych z każdego osiedla (proporcjonalnie do liczby mieszkańców);
- e. edycja wyników bada? i zestawienie wyników przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej;
- f. Wydruk wyników bada? w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
- g. Analiza przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej.

3. W warsztatach strategicznych powinni uczestniczyć przedstawiciele: administracji, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Warsztaty będą obejmowały: I - przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania dokumentu, II - włączenie interesariuszy w budowanie strategii, III - prezentacja uzyskanych wyników i konsultacja projektu Strategii, itp.). Na potrzeby organizowanych warsztatów strategicznych należy przygotować prezentację multimedialną.

4. Opracowanie należy przekazać Zamawiającemu w wersji papierowej w ilości 3 szt. oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w ilości 2 szt. w wersji edytowalnej i nieedytowalnej.

5. Wykonawca przygotowuje:

- wystąpienia do właściwych organów w sprawie uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
- prognozę oddziaływania na środowisko skutków realizacji Strategii przy konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla opracowanego projektu Strategii Rozwoju (jeżeli dotyczy);
- wprowadzanie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających z przeprowadzonych konsultacji społecznych i opinii właściwych organów;
- podsumowanie na podstawie art. 55 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2081).

6. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do sporządzonej Strategii Rozwoju Miasta Mąawa do 2025 roku w zakresie umożliwiających dokonywanie wymaganych zmian i aktualizacji.

7. Wykonawca weźmie udział w sesji Rady Miasta Mąawa, na której będzie uchwalana Strategia Rozwoju miasta Mąawa do 2025 roku i przyjmowany Raport o stanie miasta za 2018 rok.

8. Wykonawca o?wiadcza, ?e posiada wiedz? i do?wiadczenie niezb?dne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek ten zostanie spe?niony, je?li Wykonawca wyka?e, ?e w okresie ostatnich 3 lat przed up?ywym terminu sk?adania ofert, a je?eli okres prowadzenia dzia?alno?ci jest krótszy – w tym okresie wykona? co najmniej jedn? us?ug? polegaj?c? na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin (miejskich, miejsko wiejskich i wiejskich).. Powy?sze nale?y przedstawi? na wykazie zawieraj?cym: przedmiot zamówienia, dat? wykonania, miejsce wykonania oraz nazw? zleceniodawcy. Do w/w wykazu do??czy? nale?y referencje lub protokó? odbioru albo inny dokument potwierdzaj?cy nale?yte wykonanie us?ugi.
9. Zamawiaj?cy zastrzega sobie prawa zatwierdzenia ostatecznej wersji strategii.
10. Wykonawca przekazuje Zamawiaj?cemu wszelkie prawa w?asno?ci i prawa autorskie do wykonanych dokumentów

### **Wymogi wobec Wykonawcy**

Wykonawca o?wiadcza, ?e posiada wiedz? i do?wiadczenie niezb?dne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek ten zostanie spe?niony, je?li Wykonawca wyka?e, ?e w okresie ostatnich 3 lat przed up?ywym terminu sk?adania ofert, a je?eli okres prowadzenia dzia?alno?ci jest krótszy – w tym okresie wykona? co najmniej jedn? us?ug? polegaj?c? na opracowaniu Strategii dla gmin (miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich). Powy?sze nale?y przedstawi? na wykazie zawieraj?cym: przedmiot zamówienia, dat? wykonania, miejsce wykonania oraz nazw? zleceniodawcy. Do w/w wykazu do??czy? nale?y referencje lub protokó? odbioru albo inny dokument potwierdzaj?cy nale?yte wykonanie us?ugi.

### **Przedmiot umowy nale?y wykona? w nieprzekraczalnym terminie:**

- a) *Raport o stanie miasta za 2018 rok* - do 15.04.2019r.;
- b) *Strategia? Rozwoju Miasta M?awa do roku 2025* - do 15.10.2019r.

**Ofert? nale?y z?o?y? do godziny 10.00 do dnia 14 lutego 2019r.** w kancelarii Urz?du Miasta M?awa, 06-500 M?awa, ul. Stary Rynek 19 w nieprzezroczystej zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej nast?puj?co: „*Oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Miasta M?awa do 2025 roku*” lub przes?a? na adres poczty elektronicznej: anna [dot] mialka-kruszewska@mława [dot] pl (anna[dot]mialka-kruszewska[at]mlawa[dot]pl)

### **Warunki oceny oferty:**

70% - Cena ofertowa;

30% - Sposób realizacji zadania w tym:

- propozycja koncepcji strategii;
- metodologia prowadzenia konsultacji;
- harmonogram dzia?a?.

### **Warunki ubiegania si? o zamówienie:**

Z post?powania wyklucza si? wykonawców, o których w Regulaminie procedur udzielania zamówie? publicznych stanowi?cego za??cznik do Zarz?dzenia Nr 67/2015 Burmistrza Miasta

Mława z dnia 28 kwietnia 2015 r. w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych

**CPV 73220000** usługi doradcze w zakresie rozwoju.

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Powiadomienie o wyborze oferty 562.66 KB](#)

Załączniki do pobrania

[Formularz oferty 1 29.09 KB](#)

[Formularz oferty 1.39 MB](#)

[Wzór umowy 2.09 MB](#)

[Zaproszenie \(II\) zaktualizowane 306.46 KB](#)

Uwagi

19.02.2019r. - Powiadomienie o wyborze oferty

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Przemysław Więckiewicz

Osoba wprowadzająca informację: Monika Żółtak

Data wytworzenia informacji: 06.02.2019 11:30:41

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:14:48

Liczba odsłon: 1

<b>Data</b>	<b>Osoba dokonująca zmian</b>	<b>Opis zmiany</b>
14.12.2023 11:14:48	admin_vobacom	edycja strony
19.02.2019 13:38:44	Monika Żółtak	edycja strony
06.02.2019 14:12:15	Monika Żółtak	edycja strony
06.02.2019 13:41:45	Monika Żółtak	edycja strony
06.02.2019 11:30:41	Monika Żółtak	strona została dodana

---

**Adres źródłowy:** <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/opracowanie-strategii-rozwoju-miasta-mlawa-do-roku-2025-ii-zapytanie>