



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Monika Żółtak

Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025

Termin składania ofert

pt., 18/01/2019 - 14:00 - czw., 31/01/2019 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na **Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025.**

Przedmiotem zamówienia jest „**Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**”. Opracowanie należy wykonać zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa Unii Europejskiej i krajowymi, aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego oraz innych dokumentów strategicznych Miasta Mława. Dokument powinien być sporządzony wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w tym prognozy oddziaływania na środowisko jako element warunkowy, uzależniony od stwierdzenia przez stosowne organy o konieczności jej sporządzenia.

Opracowanie należy wykonać na podstawie:

- a. pozyskanych przez Wykonawcę danych i materiałów wyjściowych;
- b. przeprowadzonych przez Wykonawcę konsultacji z mieszkańcami w formie ankiet w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym;
- c. przeprowadzonych przez Wykonawcę warsztatów strategicznych.

1. W ramach realizacji zamówienia należy wykonać:

1. **Raport o stanie miasta za 2018 rok**, sporządzony zgodnie z Ustawą o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), zawierający minimum informacje dotyczące realizacji polityk, programów i strategii,

uchwa? rady gminy i bud?etu obywatelskiego. Przeprowadzi? debat? nad raportem podczas sesji Rady Miasta.

2. **Strategi? Rozwoju Miasta M?awa do roku 2025** zawieraj?c? co najmniej:

- a. Analiz? i diagnoz? strategiczn? podstawowych uwarunkowa? rozwojowych (w tym m.in. Analiza SWOT, dane porównawcze dot. demografii, Bud?etu Miasta, bezrobocia itd. (w zakresie uzgodnionym z Zamawiaj?cym) z innymi miastami porównywalnej wielko?ci do M?awy, informacje dot. zagadnie?: przestrze? i ?rodowisko, demografia, gospodarka, bezpiecze?stwo publiczne i socjalne, kultura, sport, turystyka, infrastruktura techniczna i spo?eczna, itd.).
 - b. Przeprowadzonych konsultacji spo?ecznych oraz warsztatów strategicznych w zakresie uzgodnionym z Zamawiaj?cym. Sporz?dzenia raportu z procesu konsultacji spo?ecznych, w którym winien znale?? si? opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zg?oszonych uwag z rekomendacj? do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.
 - c. Rozwój strategiczny w latach 2019-2025 (w tym m.in. wizja rozwoju, misja oraz cele strategii, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych, system wdra?ania i finansowania strategii, podmioty zaangażowane w proces wdra?ania Strategii, ?ród?a finansowania Strategii, itd.).
 - d. Jako?? rz?dzenia (w tym m.in. system zarz?dzania miastem, analiza zdolno?ci inwestycyjnej, jako?? kapita?u ludzkiego).
 - e. Zadania inwestycyjne na lata 2019-2025 (lista zada? z okre?leniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, ?ród?e? finansowania, itd.).
 - f. Sposób wdra?ania, realizacji i aktualizacji strategii.
 - g. Opracowanie metodologii ewaluacji i przeprowadzania monitoringu z okre?leniem wska?ników do przeprowadzenia monitoringu strategii z wykorzystaniem ogólnodost?pnych ?ród?e?.
2. Na zakres prac zwi?zanych z badaniami ankietowym sk?ada si?:
- a. przygotowanie ankiet;
 - b. przygotowanie instrukcji dla uczestników bada?;
 - c. przygotowanie harmonogramów bada? – ogólnych, okre?laj?cych liczbe? niezbd?dnych do zaangażowania osób w ka?dym dniu bada? oraz szczegó?owych – stanowi?cych plan

pracy dla każdego uczestnika bada?

- d. przeprowadzenie 300 ankiet wśród mieszkańców miasta wylosowanych w gospodarstwach domowych z każdego osiedla (proporcjonalnie do liczby mieszkańców);
- e. edycja wyników bada? i zestawienie wyników przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej;
- f. Wydruk wyników bada? w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
- g. Analiza przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej.

3. W warsztatach strategicznych powinni uczestniczy? przedstawiciele: administracji, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Warsztaty będą obejmowały: I - przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania dokumentu, II - wzięcie interesariuszy w budowanie strategii, III - prezentacja uzyskanych wyników i konsultacja projektu zaktualizowanej Strategii, itp.). Na potrzeby organizowanych warsztatów strategicznych należy przygotować prezentację multimedialną.

4. Opracowanie należy przekazać Zamawiającemu w wersji papierowej w ilości 3 szt. oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w ilości 2 szt. w wersji edytowalnej i nieedytowalnej.

5. Wykonawca przygotowuje:

- wystąpienia do właściwych organów w sprawie uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
- prognozę oddziaływania na środowisko skutków realizacji Planu przy konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla opracowanego projektu Strategii Rozwoju (jeżeli dotyczy);
- wprowadzanie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających z przeprowadzonych konsultacji społecznych i opinii właściwych organów;
- podsumowanie na podstawie art. 55 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2081).

6. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do sporządzonej Strategii Rozwoju miasta Mława do 2025 roku w zakresie umożliwiający dokonywanie wymaganych zmian i aktualizacji.

7. Wykonawca weźmie udział w sesji Rady Miasta Mława, na której będzie uchwalana Strategia Rozwoju miasta Mława do 2025 roku i przyjmowany Raport o stanie miasta za 2018 rok.

8. Wykonawca wykona przedmiot umowy w terminie:
- a) **Raport o stanie miasta za 2018 rok do 15.04.2019r.;**
 - b) **Strategi? Rozwoju Miasta M?awa do roku 2025 do 15.10.2019r.**
9. Wykonawca o?wiadcza, ?e posiada wiedz? i do?wiadczenie niezb?dne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek ten zostanie spe?niony, je?li Wykonawca wyka?e, ?e w okresie ostatnich 3 lat przed up?ywem terminu sk?adania ofert, a je?eli okres prowadzenia dzia?alno?ci jest krótszy – w tym okresie wykona? co najmniej trzy us?ugi polegaj?ce na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin miejskich wielko?ci? zblizonych do miasta M?awa. Powy?sze nale?y przedstawi? na wykazie zawieraj?cym: przedmiot zamówienia, dat? wykonania, miejsce wykonania oraz nazw? zleceniodawcy. Do w/w wykazu do??czy? nale?y referencje lub protokó? odbioru albo inny dokument potwierdzaj?cy nale?yte wykonanie us?ugi.
10. Zamawiaj?cy zastrzega sobie prawa zatwierdzenia ostatecznej wersji strategii.
11. Wykonawca przeka?e Zamawiaj?cemu wszelkie prawa w?asno?ci i prawa autorskie do wykonanego dokumentu.

Unieważnienie postępowania

[Powiadomienie o unieważnieniu postępowania 310.84 KB](#)

Załączniki do pobrania

[Formularz oferty 653.83 KB](#)

[Wzór umowy 407.54 KB](#)

[Zaproszenie 1.62 MB](#)

[Formularz oferty 1 28.96 KB](#)

Uwagi

05.02.2019r. - unieważnienie postępowania

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Przemysław Wieckiewicz

Osoba wprowadzająca informację: Monika Żółtak

Data wytworzenia informacji: 18.01.2019 13:17:37

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:14:48

Liczba odsłon: 1

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:14:48	admin_vobacom	edycja strony
06.02.2019 11:28:12	Monika Żółtak	edycja strony

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
18.01.2019 13:34:41	Monika Żółtak	edycja strony
18.01.2019 13:28:25	Monika Żółtak	edycja strony
18.01.2019 13:17:37	Monika Żółtak	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/opracowanie-strategii-rozwoju-miasta-mlawa-do-roku-2025>