



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Monika Żółtak

Realizacja i przygotowanie materiałów programowych z przeznaczeniem do emisji w telewizji i zamieszczenia w Internecie z których powstanie audycja informacyjno-promocyjna o projekcie pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”.

Termin składania ofert

wt., 25/09/2018 - 08:40 - czw., 04/10/2018 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na realizację i przygotowanie materiałów programowych z przeznaczeniem do emisji w telewizji i zamieszczenia w Internecie z których powstanie audycja informacyjno-promocyjna o realizowanym projekcie pn. **„Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”**.

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja materiałów programowych z przeznaczeniem do emisji w telewizji i zamieszczenia w Internecie z których powstanie audycja informacyjno-promocyjna o realizowanym projekcie z wykorzystaniem zdjęć lotniczych oraz wypowiedzi specjalistów z dziedziny budowy kanalizacji sanitarnej w celu jej emisji:

- w programie lokalnym sieci kablowej w Mławie;
- w kinie Miejskiego Domu Kultury w Mławie;
- na monitorach LED Mławskiej Komunikacji Miejskiej;

- na kanale YouTube.

Optymalizacja i dostosowanie materia?ów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla telewizji, kina oraz Internetu. Technika obrazu HD, format kinowy oraz niemy MP4 dla emisji w MKM.

Audycja informacyjno-promocyjna b?dzie emitowana min. 2 razy dziennie w prime time przez 8 dni, po g?ównych wydaniach wiadomo?ci lokalnych w okresie mi?dzy 15 pa?dziernika 2018 roku a 15 listopada 2018 roku. Stacja telewizyjna – nadawca spe?niaj?cy wymogi art. 4 pkt 3 lit. g, h Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówie? publicznych (,t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z pó?n. zm.) która b?dzie emitowa?a audycj? musi mie? zasi?g lokalny na terenie Miasta M?awa. Czas trwania przygotowanego materia?u, audycji od 60 s. do 240 s.

Zamawiaj?cy zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji d?wi?kowej audycji przed jego wyemitowaniem.

Audycja informacyjno-promocyjna przygotowana na podstawie scenariusza b?dzie elementem kampanii promuj?cej projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji M?awa”. Wykonawca sam zapewnia scenariusz opracowany wed?ug poni?szych wskazówek, potrzebny sprz?t, lektora, rekwizyty niezb?dne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub uj?cia filmowe. Koncepcja powinna uwzgl?dnia? sugestie Zamawiaj?cego, przedk?adane na etapie realizacji wybranej oferty.

Wskazówki do opracowania scenariusza:

- interesuj?ce zdj?cia lotnicze z wykonywanych robót;
- prezentacja obszarów, gdzie wykonano kanalizacj? sanitarn? oraz gdzie zostanie jeszcze wykonana;
- uwzgl?dnienie udzia?u osób posiadaj?cych widz? na temat realizowanej inwestycji;
- ostatni kadr musi zawiera? odpowiednie logotypy dla realizowanego projektu przed?o?one przez Zamawiaj?cego oraz informacj? o wspó?finansowaniu projektu ze ?rodków zewn?trznych.

Post?powanie jest realizowane w ramach umowy nr POIS.02.03.00-00-0034/16-00 o dofinansowanie realizacji projektu pn.: „**Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji M?awa**” w ramach dzia?ania 2.3 „Gospodarka wodno - ?ciekowa w aglomeracjach” II o? priorytetowa „Ochrona ?rodowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i ?rodowisko 2014-2020.

Zamówienie realizowane jest na podstawie Regulaminu procedur udzielania zamówie? publicznych stanowi?cego za??cznik do Zarz?dzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta M?awa z dnia 31.05.2016r.

II. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot umowy należy wykonać w nieprzekraczalnym terminie do 15.10.2018r. (pierwsza emisja).

III. Miejsce i termin składania oferty oraz sposób obliczania ceny:

Oferta należy złożyć do dnia **04.10.2018r.** do godz. **10.00** do Urzędu Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława lub na adres e-mail: **aglomeracja@mlawa [dot] pl (aglomeracja[at]mlawa[dot]pl)**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Cena ofertowa - 100% W trakcie oceny kolejno rozpatrywanym ofertom przyznane zostaną punkty: dla kryterium cena, według wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) * 100$ pkt., gdzie C_{\min} oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu, a C_{oferta} cenę badanej oferty.

IV. Warunki ubiegania się o zamówienie.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca posiadający doświadczenie w realizacji obrazu filmowego, posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności oraz niezbędną wiedzę a także dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których mowa w par. 1 ust 9 Regulaminu procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 81/2016 Burmistrza Miasta Mława z dnia 31.05.2016r.

CPV 92220000-9 - usługi telewizyjne

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Powiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty 236.31 KB](#)

Załączniki do pobrania

[Formularz oferty 595.49 KB](#)

[Istotne postanowienia umowy 1.5 MB](#)

[Formularz oferty 1 61.82 KB](#)

[Zarządzenie Burmistrza 155.25 KB](#)

[Wytyczne dot. promocji 7.64 MB](#)

Uwagi

Aktualizacja z dnia 04.10.2018r. - powiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Monika Kociela

Osoba wprowadzająca informację: Monika Żółtak

Data wytworzenia informacji: 25.09.2018 08:41:53

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:15:32

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:15:32	admin_vobacom	edycja strony
04.10.2018 15:21:03	Monika Żółtak	edycja strony
25.09.2018 08:47:02	Monika Żółtak	edycja strony
25.09.2018 08:41:53	Monika Żółtak	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/realizacja-i-przygotowanie-materialow-programowych-z-przeznaczeniem-do-emisji>