



Opublikowano na: Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława
(bip.mlawa.pl)

Autor: Przemysław Więckiewicz

Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T”

Termin składania ofert

śr., 11/07/2018 - 14:43 - czw., 19/07/2018 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

ZAPROSZENIE

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na: opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „*Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T*”.

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

CPV 79823000-9 usługi drukowania i dostawy

Na przedmiot zamówienia składa się:

- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa plakatów w ilości 30 sztuk.**

Plakat formatu A3 (420x297mm) w układzie pionowym, jednostronny, wykonany na papierze kreda brysk minimum 135g/m², w pełnym kolorze, wg projektu opracowanego przez Wykonawcę (zgodnie z przekazanym przez Zamawiającego wzorem).

- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa ulotek w ilości 2 000 sztuk.**

Ulotka formatu A4 (297x210mm), wydrukowana na papierze offsetowym niepowlekanym minimum 200g/m², dwustronnie 4x1:

- pierwsza strona w pe?nym kolorze, uszlachetniona poprzez foliowanie i lakierowanie wybiórcze UV, zawieraj?ca co najmniej znaki i tre?ci informacyjne identyfikuj?ce realizowany projekt wspó?finansowany ze ?rodków Unii Europejskiej (*przekazane przez Zamawiaj?cego*);
- druga strona matowa, bia?a, bez uszlachetnie?, z nadrukowanym czarnym kolorem obrazkiem do kolorowania – rysunkiem nawi?zuj?cym do przedmiotu projektu tj. budowy drogi. W zwi?zku z tym rysunek powinien przedstawia? drog? i poruszaj?cych si? po niej ludzi, najlepiej dzieci jad?ce na rowerach. Dodatkowo na rysunku powinien w tle znale?? si? element charakterystyczny dla Miasta M?awa jak np. zarys budynku Ratusza Miejskiego.
- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa naklejek w ilo?ci 200 sztuk.**

Naklejki spersonalizowane, o wymiarach 175x35 mm, z tolerancj? ± 2 mm, jednostronne, wykonane na papierze koloru bia?ego w rodzaju etykiety samoprzylepnej, wydrukowane w uk?adzie poziomym, w pe?nym kolorze, z laminatem matowym, wg projektu opracowanego przez Wykonawc?, zaakceptowanego przez Zamawiaj?cego, poci?te na sztuki. Projekt naklejki musi zawiera? znaki i tre?ci informacyjne RPO WM.

Materia?y promocyjne wchodz?ce w sk?ad przedmiotu zamówienia musz? by? wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowi?zuj?cymi dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 z uwzgl?dnieniem obowi?zuj?cych w ramach Programu wzorów (za??cznik nr 3 – 7).

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiaj?cemu mo?liwo?? konsultacji projektów graficznych materia?ów promocyjnych prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezb?dnych poprawek co najmniej 2-krotnie w przypadku plakatów i naklejek oraz co najmniej 3- krotnie w przypadku ulotek. Zamawiaj?cy w trakcie realizacji umowy zobowi?zuje si? konsultowa? przes?ane przez Wykonawc? projekty materia?ów promocyjnych niezw?ocznie, ka?dorazowo nie pó?niej , ni? w ci?gu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wy??czeniem czasu pomi?dzy godzin? 16.00 w ka?dy pi?tek tygodnia a godzin? 8.00 w nast?puj?cy po tym pi?tku poniedzia?ek.

Zamawiaj?cy zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektów graficznych ka?dego materia?u promocyjnego (plakat, ulotka, naklejka) przed jego wykonaniem. Zamawiaj?cy mo?e zaakceptowa? ka?dy z projektów bez wykorzystania wszystkich przys?uguj?cych mu konsultacji, je?eli projekt ten spe?nia? b?dzie niezb?dne wymagania.

Zamówienie nale?y wykona? i dostarczy? do Zamawiaj?cego w nieprzekraczalnym terminie do dnia **10.08.2018r.**

2. Kryteria oceny ofert.

Jedynym kryterium oceny ofert jest cena ofertowa.

3. Informacja o wagach punktowych/procentowych przypisanych do kryteriów.

Cena ofertowa - 100%.

4. Opis sposobu przyznawania punktacji.

W trakcie oceny każdej ofercie przyznane zostaną punkty dla kryterium cena, według

wzoru: $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) \times 100$ pkt.

gdzie: C_{\min} oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu,

C_{oferta} oznacza cenę badanej oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej.

5. Warunki ubiegania się o zamówienie

O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy w wymaganym terminie złożą prawidłowo wypełniony formularz ofertowy.

6. Termin i sposób składania ofert.

Oferty należy złożyć na formularzu oferty zgodnym ze wzorem (załącznik nr 1) w terminie do dnia **19.07.2018r.** do godz. **10.00** do Urzędu Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława lub na adres e-mail: przemyslaw [dot] wieckiewicz@mlawa [dot] pl (przemyslaw[dot]wieckiewicz[at]mlawa[dot]pl)

7. Termin realizacji zamówienia.

Tablice należy wykonać, dostarczyć i zamontować w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 10.08.2018r.**

8. Informacja w zakresie zakazu powiza? osobowych lub kapita?owych.

Z postępowania wyklucza się wykonawców powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo w zakresie określonym w rozdziale 6.5.2. pkt. 2 „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” ([załącznik nr 7 do niniejszego zaproszenia](#)).

9. Warunki istotne zmiany umowy.

Zamawiający zawrze z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę umowę, której wzór stanowi [załącznik nr 2](#).

Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia.

10. Informacja w zakresie ofert cząstkowych.

Zamawiający nie dopuszcza ofert cząstkowych.

11. Informacja w zakresie ofert wariantowych.

Zamawiający nie dopuszcza ofert wariantowych.

12. Informacja o planowanych zamówieniach.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia Wykonawcy wybranemu w niniejszym postępowaniu innych zamówień polegających na powtórzeniu niniejszego zamówienia w okresie 3 lat od jego udzielenia.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w ramach projektu pn.: „**Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T**”, zgodnie z **umową nr RPMA.07.01.00-14-6593/16-00 z dnia 21.09.2017r.** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowa VII „Rozwój regionalnego systemu transportowego”; Działanie 7.1. „Infrastruktura drogowa”.

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty 348.33 KB](#)

Załączniki do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty.docx 706.22 KB](#)

[Zal nr 1- formularz oferty.docx 705.49 KB](#)

[Zal nr 2 - wzor umowy ulotki.docx 711.13 KB](#)

[Zal nr 3 - karta wizualizacji.pdf 2.52 MB](#)

[Zal nr 4 - KIW 2014-2020.pdf 6.52 MB](#)

[Zal nr 5 - Obowiązki informacyjne beneficjenta.pdf 1.73 MB](#)

[Zal nr 6 - Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta.pdf 1.71 MB](#)

[Zal nr 7 - Wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci.pdf 666.86 KB](#)

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Przemysław Więckiewicz

Osoba wprowadzająca informację: Przemysław Więckiewicz

Data wytworzenia informacji: 11.07.2018 14:50:08

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:15:32

Liczba odsłon: 0

Data	Osoba dokonująca zmian	Opis zmiany
14.12.2023 11:15:32	admin_vobacom	edycja strony
23.07.2018 13:46:47	Przemysław Więckiewicz	edycja strony
11.07.2018 14:50:08	Przemysław Więckiewicz	strona została dodana

Adres źródłowy: <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/opracowanie-i-wykonanie-materialow-promocyjnych-promujacych-projekt-pn-1>