



**Opublikowano na:** Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mława  
(bip.mlawa.pl)

**Autor:** Przemysław Więckiewicz

---

## **Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T”**

Termin składania ofert

śr., 11/07/2018 - 14:43 - czw., 19/07/2018 - 10:00

Opis przedmiotu zamówienia

### **ZAPROSZENIE**

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na: opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych promujących projekt pn. „*Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T*”.

#### 1. Opis przedmiotu zamówienia.

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

CPV 79823000-9 usługi drukowania i dostawy

Na przedmiot zamówienia składa się:

- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa plakatów w ilości 30 sztuk.**

Plakat formatu A3 (420x297mm) w układzie pionowym, jednostronny, wykonany na papierze kreda brysk minimum 135g/m<sup>2</sup>, w pełnym kolorze, wg projektu opracowanego przez Wykonawcę (zgodnie z przekazanym przez Zamawiającego wzorem).

- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa ulotek w ilości 2 000 sztuk.**

Ulotka formatu A4 (297x210mm), wydrukowana na papierze offsetowym niepowlekanym minimum 200g/m<sup>2</sup>, dwustronnie 4x1:

- pierwsza strona w pełnym kolorze, uszlachetniona poprzez foliowanie i lakierowanie wybiórcze UV, zawierająca co najmniej znaki i treści informacyjne identyfikujące realizowany projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (*przekazane przez Zamawiającego*);
- druga strona matowa, biała, bez uszlachetnienia, z nadrukowanym czarnym kolorem obrazkiem do kolorowania – rysunkiem nawiązującym do przedmiotu projektu tj. budowy drogi. W związku z tym rysunek powinien przedstawiać drogę i poruszających się po niej ludzi, najlepiej dzieci jadące na rowerach. Dodatkowo na rysunku powinien w tle znaleźć się element charakterystyczny dla Miasta Mława jak np. zarys budynku Ratusza Miejskiego.
- **Opracowanie projektu oraz wykonanie i dostawa naklejek w ilości 200 sztuk.**

Naklejki spersonalizowane, o wymiarach 175x35 mm, z tolerancją ±2mm, jednostronne, wykonane na papierze koloru białego w rodzaju etykiety samoprzylepnej, wydrukowane w układzie poziomym, w pełnym kolorze, z laminatem matowym, wg projektu opracowanego przez Wykonawcę, zaakceptowanego przez Zamawiającego, pocięte na sztuki. Projekt naklejki musi zawierać znaki i treści informacyjne RPO WM.

Materiały promocyjne wchodzące w skład przedmiotu zamówienia muszą być wykonane zgodnie z zasadami informacji i promocji obowiązującymi dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 z uwzględnieniem obowiązujących w ramach Programu wzorów (załącznik nr 3 – 7).

Wykonawca w trakcie realizacji umowy zapewni Zamawiającemu możliwość konsultacji projektów graficznych materiałów promocyjnych prowadzonych w formie korespondencji elektronicznej i dokonywania niezbędnych poprawek co najmniej 2-krotnie w przypadku plakatów i naklejek oraz co najmniej 3-krotnie w przypadku ulotek. Zamawiający w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się konsultować przesłane przez Wykonawcę projekty materiałów promocyjnych niezwłocznie, każdorazowo nie później, niż w ciągu 24 godzin od otrzymania korespondencji elektronicznej z projektem, z wyłączeniem czasu pomiędzy godziną 16.00 w każdy piątek tygodnia a godziną 8.00 w następujący po tym piątku poniedziałek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji projektów graficznych każdego materiału promocyjnego (plakat, ulotka, naklejka) przed jego wykonaniem. Zamawiający może zaakceptować każdy z projektów bez wykorzystania wszystkich przysługujących mu konsultacji, jeżeli projekt ten spełnia bądź nie spełnia wymagania.

Zamówienie należy wykonać i dostarczyć do Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie do dnia **10.08.2018r.**

2. Kryteria oceny ofert.

**Jedynym kryterium oceny ofert jest cena ofertowa.**

3. Informacja o wagach punktowych/procentowych przypisanych do kryteriów.

**Cena ofertowa - 100%.**

4. Opis sposobu przyznawania punktacji.

W trakcie oceny każdej ofercie przyznane zostaną punkty dla kryterium cena, według

wzoru:  $C = (C_{\min} / C_{\text{oferta}}) \times 100$  pkt.

gdzie:  $C_{\min}$  oznacza najniższą cenę zaoferowaną w postępowaniu,

$C_{\text{oferta}}$  oznacza cenę badanej oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej.

5. Warunki ubiegania się o zamówienie

O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy w wymaganym terminie złożą prawidłowo wypełniony formularz ofertowy.

6. Termin i sposób składania ofert.

Oferty należy złożyć na formularzu oferty zgodnym ze wzorem (załącznik nr 1) w terminie do dnia **19.07.2018r.** do godz. **10.00** do Urzędu Miasta Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława lub na adres e-mail: przemyslaw [dot] wieckiewicz@mlawa [dot] pl ( przemyslaw[dot]wieckiewicz[at]mlawa[dot]pl)

7. Termin realizacji zamówienia.

Tablice należy wykonać, dostarczyć i zamontować w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 10.08.2018r.**

8. Informacja w zakresie zakazu powiza? osobowych lub kapita?owych.

Z postępowania wyklucza się wykonawców powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo w zakresie określonym w rozdziale 6.5.2. pkt. 2 „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” ([załącznik nr 7 do niniejszego zaproszenia](#)).

#### 9. Warunki istotne zmiany umowy.

Zamawiający zawrze z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę umowę, której wzór stanowi [załącznik nr 2](#).

Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia.

#### 10. Informacja w zakresie ofert czystych.

Zamawiający nie dopuszcza ofert czystych.

#### 11. Informacja w zakresie ofert wariantowych.

Zamawiający nie dopuszcza ofert wariantowych.

#### 12. Informacja o planowanych zamówieniach.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia Wykonawcy wybranemu w niniejszym postępowaniu innych zamówień polegających na powtórzeniu niniejszego zamówienia w okresie 3 lat od jego udzielenia.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w ramach projektu pn.: „**Skomunikowanie miasta Mława z węzłem przesiadkowym i korytarzami transportowymi sieci TEN-T**”, zgodnie z **umową nr RPMA.07.01.00-14-6593/16-00 z dnia 21.09.2017r.** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowa VII „Rozwój regionalnego systemu transportowego”; Działanie 7.1. „Infrastruktura drogowa”.

Wybór najkorzystniejszej oferty

[Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty 348.33 KB](#)

Załączniki do pobrania

[Zaproszenie do złożenia oferty.docx 706.22 KB](#)

[Zal nr 1- formularz oferty.docx 705.49 KB](#)

[Zal nr 2 - wzor umowy ulotki.docx 711.13 KB](#)

[Zal nr 3 - karta wizualizacji.pdf 2.52 MB](#)

[Zal nr 4 - KIW 2014-2020.pdf 6.52 MB](#)

[Zal nr 5 - Obowiązki informacyjne beneficjenta.pdf 1.73 MB](#)

[Zal nr 6 - Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta.pdf 1.71 MB](#)

[Zal nr 7 - Wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci.pdf 666.86 KB](#)

Podmiot udostępniający informację: Urząd Miasta Mława

Osoba odpowiedzialna za informację: Przemysław Więckiewicz

Osoba wprowadzająca informację: Przemysław Więckiewicz

Data wytworzenia informacji: 11.07.2018 14:50:08

Data ostatniej modyfikacji: 14.12.2023 11:15:32

Liczba odsłon: 0

<b>Data</b>	<b>Osoba dokonująca zmian</b>	<b>Opis zmiany</b>
14.12.2023 11:15:32	admin_vobacom	edycja strony
23.07.2018 13:46:47	Przemysław Więckiewicz	edycja strony
11.07.2018 14:50:08	Przemysław Więckiewicz	strona została dodana

---

**Adres źródłowy:** <https://bip.mlawa.pl/zamowienie-publiczne/opracowanie-i-wykonanie-materialow-promocyjnych-promujacych-projekt-pn-1>