

.....dnia.....

FORMULARZ OFERTY**I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Miasto Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława

II. NAZWA ZAMÓWIENIA**Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025****III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje wykonanie usługi polegającej na opracowaniu dokumentu „**Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**” (II zapytanie). Opracowanie zostanie wykonane zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa Unii Europejskiej i krajowymi, aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego oraz innych dokumentów strategicznych Miasta Mława. Dokument zostanie sporządzony wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w tym prognozy oddziaływania na środowisko jako element warunkowy, uzależniony od stwierdzenia przez stosowne organy o konieczności jej sporządzenia.

Opracowanie zostanie wykonane na podstawie:

- a) pozyskanych przez Wykonawcę danych i materiałów wyjściowych;
- b) przeprowadzonych przez Wykonawcę konsultacji z mieszkańcami w formie ankiet w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym;
- c) przeprowadzonych przez Wykonawcę warsztatów strategicznych.

1) W ramach realizacji zamówienia zostanie wykonany:

1. **Raport o stanie miasta za 2018 rok**, sporządzony zgodnie z Ustawą o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), zawierający minimum informacje dotyczące realizacji polityk, programów i strategii, uchwał rady gminy i budżetu obywatelskiego.

2. **Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**, która zawiera co najmniej:

- a) Analizę i diagnozę strategiczną podstawowych uwarunkowań rozwojowych (w tym m.in. Analiza SWOT, dane porównawcze dot. demografii, Budżetu Miasta, bezrobocia itd. (w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym) z innymi miastami porównywalnej wielkości do Mławy, informacje dot. zagadnień:

przestrzeń i środowisko, demografia, gospodarka, bezpieczeństwo publiczne i socjalne, kultura, sport, turystyka, infrastruktura techniczna i społeczna, itd.).

- b) Z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz warsztatów strategicznych w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym, zostanie sporządzony raport z procesu konsultacji społecznych, w którym będzie opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag z rekomendacją do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.
 - c) Rozwój strategiczny w latach 2019-2025 (w tym m.in. wizja rozwoju, misja oraz cele strategii, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych, system wdrażania i finansowania strategii, podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii, źródła finansowania Strategii, itd.).
 - d) Jakość rządzenia (w tym m.in. system zarządzania miastem, analiza zdolności inwestycyjnej, jakość kapitału ludzkiego).
 - e) Zadania inwestycyjne na lata 2019-2025 (lista zadań z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, źródeł finansowania, itd.).
 - f) Sposób wdrażania, realizacji i aktualizacji strategii.
 - g) Opracowanie metodologii ewaluacji i przeprowadzania monitoringu z określeniem wskaźników do przeprowadzenia monitoringu strategii z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł.
- 2) Na zakres prac związanych z badaniami ankietowym składa się:
- a) przygotowanie ankiet;
 - b) przeprowadzenie 300 ankiet wśród mieszkańców miasta wylosowanych w gospodarstwach domowych z każdego osiedla (proporcjonalnie do liczby mieszkańców);
 - c) edycja wyników badań i zestawienie wyników przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej;
 - d) Wydruk wyników badań w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
 - e) Analiza przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej.
- 3) Przygotowanie:
- wystąpień do właściwych organów w sprawie uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
 - prognozy oddziaływania na środowisko skutków realizacji Strategii przy konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla opracowanego projektu Strategii Rozwoju (jeśli dotyczy);
 - wprowadzanie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających z przeprowadzonych konsultacji społecznych i opinii właściwych organów;

- podsumowanie na podstawie art. 55 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2081).

6. Udział w Sesji Rady Miasta Mława, na której będzie przyjmowany Raport o stanie miasta za 2018 rok oraz uchwalana Strategia Rozwoju miasta Mława do 2025 roku.

7. Termin wykonania przedmiotu umowy:

- Raport o stanie miasta za 2018 rok do 15.04.2019r.;
- Strategię Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 do 15.10.2019r.

IV. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:

Ofertę na FORMULARZU OFERTY należy złożyć w terminie do 14 lutego 2019r. do godziny 10.00 w formie:

- pisemnej w kancelarii Urzędu Miasta Mława (osobiście lub listownie), 06-500 Mława, ul. Stary Rynek 19 w nieprzezroczystej zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco: „*oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2025 roku*”
- elektronicznej przesłać na adres e-mail: anna.mialka-kruszewska@mlawa.pl.

V. NAZWA I ADRES WYKONAWCY

Nazwa:

Adres:

NIP/REGON:

Nr rachunku bankowego:

Nr tel./fax e-mail:

VI. OFERUJĘ WYKONANIE CAŁOŚCI ZAMÓWIENIA ZA:

kwota netto: zł

podatek VAT (.....%): zł

brutto: zł

słownie..... zł brutto

w tym

Raport o stanie miasta za 2018 rok:

kwota netto: zł

podatek VAT (.....%): zł

brutto: zł

słownie..... zł brutto

Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025:

kwota netto: zł

podatek VAT (.....%): zł

brutto: zł
słownie..... zł brutto

Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko:

kwota netto: zł
podatek VAT (.....%): zł
brutto: zł
słownie..... zł brutto

Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

Załącznikami stanowiącymi integralną część oferty są:

- a) propozycja koncepcji Strategii;
- b) propozycje sposobu przeprowadzenia konsultacji społecznych oraz Plan konsultacji społecznych;
- c) harmonogram planowanych zadań i czynności niezbędnych dla prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy;
- d) wykaz zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i odbiorców;
- e) oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz wykazaniu, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin (miejskich, miejsko wiejskich i wiejskich).

.....
data, podpis i pieczęć osoby uprawnionej