

JRP.271.6.2018

Załącznik Nr 1
....., dnia r.

FORMULARZ OFERTY

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO

Miasto Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława

II. Nazwa zamówienia

Realizacja i przygotowanie materiałów programowych z przeznaczeniem do emisji w telewizji i zamieszczenia w Internecie z których powstanie audycja informacyjno-promocyjna o realizowanym projekcie pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”.

- a) termin wykonania zamówienia: do 15.10.2018r. (pierwsza emisja),
- b) warunki płatność: 21 dni,

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja i przygotowanie materiałów programowych z przeznaczeniem do emisji w telewizji i zamieszczenia w Internecie z których powstanie audycja informacyjno-promocyjna o realizowanym projekcie z wykorzystaniem zdjęć lotniczych oraz wypowiedzi specjalistów z dziedziny budowy kanalizacji sanitarnej w celu jej emisji:

- w programie lokalnym sieci kablowej w Mławie;
- w kinie Miejskiego Domu Kultury w Mławie;
- na monitorach LED Mławskiej Komunikacji Miejskiej;
- na kanale YouTube.

Optymalizacja i dostosowanie materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla telewizji, kina oraz Internetu. Technika obrazu HD, format kinowy oraz niemy MP4 dla emisji w MKM.

Audycja informacyjno-promocyjna będzie emitowana min. 2 razy dziennie w prime time przez 8 dni, po głównych wydaniach wiadomości lokalnych w okresie między 15 października 2018 roku a 15 listopada 2018 roku. Stacja telewizyjna – nadawca spełniający wymogi art. 4 pkt 3 lit. g, h Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (,t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) która będzie emitowała audycję musi mieć zasięg lokalny na terenie Miasta Mława. Czas trwania przygotowanego materiału, audycji od 60 s. do 240 s.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji ostatecznej wersji dźwiękowej audycji przed jej wyemitowaniem.

Audycja informacyjno-promocyjna przygotowana na podstawie scenariusza będzie elementem kampanii promującej projekt pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej na terenie Aglomeracji Mława”. Wykonawca sam zapewnia scenariusz opracowany według

wskazówek, potrzebny sprzęt, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub ujęcia filmowe.

Koncepcja powinna uwzględniać sugestie Zamawiającego, przedkładane na etapie realizacji wybranej oferty.

IV. Nazwa i adres WYKONAWCY

Nazwa:.....

Adres:

NIP/REGON:

Nr rachunku bankowego:.....

Nr tel./fax

e-mail:

1. Oferuję realizację i przygotowanie audycji informacyjno-promocyjnej za:

cenę netto: zł

podatek VAT (.....%):zł

cenę brutto: zł

słowniezł brutto

2. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

3. Załącznikami do niniejszego formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

a/

b/

c/

.....
data, podpis i pieczęć osoby uprawnionej


BURMISTRZ MIASTA
Sławomir Kowalewski