**SFZ.271.3.2019**

Załącznik Nr 1

………………………..dnia…………….

**FORMULARZ OFERTY**

**I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Miasto Mława, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława

**II. NAZWA ZAMÓWIENIA**

**Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**

**III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje wykonanie usługi polegającej na opracowaniu dokumentu **„Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**” (II zapytanie). Opracowanie zostanie wykonane zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa Unii Europejskiej
i krajowymi, aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego oraz innych dokumentów strategicznych Miasta Mława. Dokument zostanie sporządzony wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w tym prognozy oddziaływania na środowisko jako element warunkowy, uzależniony od stwierdzenia przez stosowne organy
o konieczności jej sporządzenia.

Opracowanie zostanie wykonane na podstawie:

1. pozyskanych przez Wykonawcę danych i materiałów wyjściowych;
2. przeprowadzonych przez Wykonawcę konsultacji z mieszkańcami w formie ankiet w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym;
3. przeprowadzonych przez Wykonawcę warsztatów strategicznych.
4. W ramach realizacji zamówienia zostanie wykonany:
5. **Raport o stanie miasta za 2018 rok**, sporządzony zgodnie z Ustawą
o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), zawierający minimum informacje dotyczące realizacji polityk, programów
i strategii, uchwał rady gminy i budżetu obywatelskiego.
6. **Strategia** **Rozwoju Miasta Mława do roku 2025,** którazawiera co najmniej:
7. Analizę i diagnozę strategiczną podstawowych uwarunkowań rozwojowych
(w tym m.in. Analiza SWOT, dane porównawcze dot. demografii, Budżetu Miasta, bezrobocia itd. (w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym) z innymi miastami porównywalnej wielkości do Mławy, informacje dot. zagadnień: przestrzeń i środowisko, demografia, gospodarka, bezpieczeństwo publiczne i socjalne, kultura, sport, turystyka, infrastruktura techniczna i społeczna, itd.).
8. Z przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz warsztatów strategicznych w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym, zostanie sporządzony raport
z procesu konsultacji społecznych, w którym będzie opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag
z rekomendacją do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.
9. Rozwój strategiczny w latach 2019-2025 (w tym m.in. wizja rozwoju, misja oraz cele strategii, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych, system wdrażania
i finansowania strategii, podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii, źródła finansowania Strategii, itd.).
10. Jakość rządzenia (w tym m.in. system zarządzania miastem, analiza zdolności inwestycyjnej, jakość kapitału ludzkiego).
11. Zadania inwestycyjne na lata 2019-2025 (lista zadań z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, źródeł finasowania, itd.).
12. Sposób wdrażania, realizacji i aktualizacji strategii.
13. Opracowanie metodologii ewaluacji i przeprowadzania monitoringu
z określeniem wskaźników do przeprowadzenia monitoringu strategii
z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł.
14. Na zakres prac związanych z badaniami ankietowym składa się:
15. przygotowanie ankiet;
16. przeprowadzenie 300 ankiet wśród mieszkańców miasta wylosowanych
w gospodarstwach domowych z każdego osiedla (proporcjonalnie do liczby mieszkańców);
17. edycja wyników badań i zestawienie wyników przeprowadzonych ankiet
z opracowaniem w formie graficznej;
18. Wydruk wyników badań w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
19. Analiza przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej.
20. Przygotowanie:
	* + wystąpień do właściwych organów w sprawie uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
		+ prognozy oddziaływania na środowisko skutków realizacji Strategii przy konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania
		na środowisko dla opracowanego projektu Strategii Rozwoju (jeśli dotyczy);
		+ wprowadzanie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających
		z przeprowadzonych konsultacji społecznych i opinii właściwych organów;
		+ podsumowanie na podstawie art. 55 ustawy z dnia 3 października 2008 r.
		o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania
		na środowisko (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2081).
21. Udział w Sesji Rady Miasta Mława, na której będzie przyjmowany Raport o stanie miasta za 2018 rok oraz uchwalana Strategia Rozwoju miasta Mława do 2025 roku.
22. Termin wykonania przedmiotu umowy:
a) Raport o stanie miasta za 2018 rok do 15.04.2019r.;
b) Strategię Rozwoju Miasta Mława do roku 2025 do 15.10.2019r.

**IV. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY:**

Ofertę na FORMULARZU OFERTY należy złożyć w terminie do 14 lutego 2019r.
do godziny 10.00 w formie:

* pisemnej w kancelarii Urzędu Miasta Mława (osobiście lub listownie),
06-500 Mława, ul. Stary Rynek 19 w nieprzezroczystej zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco: *„oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2025 roku*”
* elektronicznej przesłać na adres e-mail: anna.mialka-kruszewska@mlawa.pl.

**V. NAZWA I ADRES WYKONAWCY**

Nazwa:…………………………………………………………………………………………

Adres: ………………………………………………………………………………………….

NIP/REGON: ………………………………………………………………………………….

Nr rachunku bankowego:……………………………………….……………………………

Nr tel./fax ………………… e-mail: ………………..…………………………

**VI. OFERUJĘ WYKONANIE CAŁOŚCI ZAMÓWIENIA ZA:**

kwota netto: ………………………………………………. zł

podatek VAT (……..%): ………………………………… zł

brutto: ……………………………………………..……… zł

słownie…………………………………………………………… zł brutto

w tym

Raport o stanie miasta za 2018 rok:

kwota netto: ………………………………………………. zł

podatek VAT (……..%): ………………………………… zł

brutto: ……………………………………………………… zł

słownie…………………………………………………………… zł brutto

Strategia Rozwoju Miasta Mława do roku 2025:

kwota netto: ………………………………………………. zł

podatek VAT (……..%): ………………………………… zł

brutto: …………………………………………………..… zł

słownie…………………………………………………………… zł brutto

Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko:

kwota netto: ………………………………………………. zł

podatek VAT (……..%): ………………………………… zł

brutto: ……………………………………………….…… zł

słownie…………………………………………………………… zł brutto

 Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę
do niego zastrzeżeń.

Załącznikami stanowiącymi integralną część oferty są:

1. propozycja koncepcji Strategii;
2. propozycje sposobu przeprowadzenia konsultacji społecznych oraz Plan konsultacji społecznych;
3. harmonogram planowanych zadań i czynności niezbędnych dla prawidłowego
i terminowego wykonania przedmiotu umowy;
4. wykaz zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania
i odbiorców;
5. oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz wykazaniu, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin (miejskich, miejsko wiejskich i wiejskich).

………………………………………….

data, podpis i pieczęć osoby uprawnionej