

**Miasto Mława
ul. Stary Rynek 19
06-500 Mława**

**Potencjalni Wykonawcy
Zamówienia**

ZAPROSZENIE

Miasto Mława zaprasza do złożenia oferty na **Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025** (*II zapytanie*).

Zamówienie obejmuje wykonanie usługi polegającej na opracowaniu dokumentu „**Strategii Rozwoju Miasta Mława do roku 2025**”. Opracowanie należy wykonać zgodnie z wytycznymi i przepisami prawa Unii Europejskiej i krajowymi, aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu z uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego i Strategii Rozwoju Powiatu Mławskiego oraz innych dokumentów strategicznych Miasta Mława. Dokument powinien być sporządzony wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, w tym prognozy oddziaływania na środowisko jako element warunkowy, uzależniony od stwierdzenia przez stosowne organy o konieczności jej sporządzenia.

Opracowanie należy wykonać na podstawie:

- a) pozyskanych przez Wykonawcę danych i materiałów wyjściowych;
- b) przeprowadzonych przez Wykonawcę konsultacji z mieszkańcami w formie ankiet w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym;
- c) przeprowadzonych przez Wykonawcę warsztatów strategicznych.

1) W ramach realizacji zamówienia należy wykonać:

1. **Raport o stanie miasta za 2018 rok**, sporządzony zgodnie z Ustawą o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 994), zawierający minimum informacje dotyczące realizacji polityk, programów i strategii, uchwał rady gminy i budżetu obywatelskiego. Przeprowadzić debatę nad raportem podczas sesji Rady Miasta.

2. **Strategię Rozwoju Miasta Mława do roku 2025** zawierającą co najmniej:

- a) Analizę i diagnozę strategiczną podstawowych uwarunkowań rozwojowych (w tym m.in. Analiza SWOT, dane porównawcze dot. demografii, Budżetu Miasta, bezrobocia itd. (w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym) z innymi miastami porównywalnej wielkości do Mławy, informacje dot. zagadnień: przestrzeń i środowisko, demografia, gospodarka, bezpieczeństwo publiczne i socjalne, kultura, sport, turystyka, infrastruktura techniczna i społeczna, itd.).
- b) Przeprowadzonych konsultacji społecznych oraz warsztatów strategicznych w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym. Sporządzenia raportu z procesu konsultacji społecznych, w którym winien znaleźć się opis przebiegu konsultacji,

ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag z rekomendacją do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.

- c) Rozwój strategiczny w latach 2019-2025 (w tym m.in. wizja rozwoju, misja oraz cele strategii, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych, system wdrażania i finansowania strategii, podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii, źródła finansowania Strategii, itd.).
 - d) Jakość rządzenia (w tym m.in. system zarządzania miastem, analiza zdolności inwestycyjnej, jakość kapitału ludzkiego).
 - e) Zadania inwestycyjne na lata 2019-2025 (lista zadań z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, źródeł finansowania, itd.).
 - f) Sposób wdrażania, realizacji i aktualizacji strategii.
 - g) Opracowanie metodologii ewaluacji i przeprowadzania monitoringu z określeniem wskaźników do przeprowadzenia monitoringu strategii z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł.
- 2) Na zakres prac związanych z badaniami ankietowym składa się:
- a) przygotowanie ankiet;
 - b) przygotowanie instrukcji dla uczestników badań;
 - c) przygotowanie harmonogramów badań – ogólnych, określających liczbę niezbędnych do zaangażowania osób w każdym dniu badań oraz szczegółowych – stanowiących plan pracy dla każdego uczestnika badań;
 - d) przeprowadzenie 300 ankiet wśród mieszkańców miasta wylosowanych w gospodarstwach domowych z każdego osiedla (proporcjonalnie do liczby mieszkańców);
 - e) edycja wyników badań i zestawienie wyników przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej;
 - f) Wydruk wyników badań w czytelnej, tabelarycznej formie graficznej.
 - g) Analiza przeprowadzonych ankiet z opracowaniem w formie graficznej.
- 3) W warsztatach strategicznych powinni uczestniczyć przedstawiciele: administracji, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Warsztaty będą obejmowały: I - przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania dokumentu, II - włączenie interesariuszy w budowanie strategii, III - prezentacja uzyskanych wyników i konsultacja projektu Strategii, itp.). Na potrzeby organizowanych warsztatów strategicznych należy przygotować prezentację multimedialną.
- 4) Opracowanie należy przekazać Zamawiającemu w wersji papierowej w ilości 3 szt. oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w ilości 2 szt. w wersji edytowalnej i nieedytowalnej.
- 5) Wykonawca przygotowuje:

- wystąpienia do właściwych organów w sprawie uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
 - prognozę oddziaływania na środowisko skutków realizacji Strategii przy konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla opracowanego projektu Strategii Rozwoju (jeśli dotyczy);
 - wprowadzanie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających z przeprowadzonych konsultacji społecznych i opinii właściwych organów;
 - podsumowanie na podstawie art. 55 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 2081).
6. Wykonawca prześle Zamawiającemu prawa autorskie do sporządzonej Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2025 roku w zakresie umożliwiającym dokonywanie wymaganych zmian i aktualizacji.
 7. Wykonawca weźmie udział w sesji Rady Miasta Mława, na której będzie uchwalana Strategia Rozwoju miasta Mława do 2025 roku i przyjmowany Raport o stanie miasta za 2018 rok.
 8. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek ten zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin (miejskich, miejsko wiejskich i wiejskich). Powyższe należy przedstawić na wykazie zawierającym: przedmiot zamówienia, datę wykonania, miejsce wykonania oraz nazwę zleceniodawcy. Do w/w wykazu dołączyć należy referencje lub protokół odbioru albo inny dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi.
 9. Zamawiający zastrzega sobie prawa zatwierdzenia ostatecznej wersji strategii.
 10. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie prawa własności i prawa autorskie do wykonanych dokumentów

Wymogi wobec Wykonawcy

Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek ten zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na opracowaniu Strategii Rozwoju dla gmin (miejskich, miejsko wiejskich i wiejskich). Powyższe należy przedstawić na wykazie zawierającym: przedmiot zamówienia, datę wykonania, miejsce wykonania oraz nazwę zleceniodawcy. Do w/w wykazu dołączyć należy referencje lub protokół odbioru albo inny dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi.

Przedmiot umowy należy wykonać w nieprzekraczalnym terminie:

- a) *Raport o stanie miasta za 2018 rok* - do 15.04.2019r.;
- b) *Strategię Rozwoju Miasta Mława do roku 2025* - do 15.10.2019r.

Ofertę należy złożyć do godziny 10.00 do dnia 14 lutego 2019r. w kancelarii Urzędu Miasta Mława, 06-500 Mława, ul. Stary Rynek 19 w nieprzezroczystej zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco: „*Oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Mława do 2025 roku*” lub przesłać na adres poczty elektronicznej: anna.mialka-kruszewska@mlawa.pl

Warunki oceny oferty:

- 70% - Cena ofertowa;
- 30% - Sposób realizacji zadania w tym:
 - propozycja koncepcji strategii;
 - metodologia prowadzenia konsultacji;
 - harmonogram działań.

Warunki ubiegania się o zamówienie:

Z postępowania wyklucza się wykonawców, o których w Regulaminie procedur udzielania zamówień publicznych stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 67/2015 Burmistrza Miasta Mława z dnia 28 kwietnia 2015 r. w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych

CPV 73220000 usługi doradcze w zakresie rozwoju.

W załączeniu:

- 1) Załącznik nr 1 – formularz oferty
- 2) Załącznik nr 2 – istotne postanowienia umowy