

Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 77/2016  
Burmistrza Miasta Mława  
z dnia 17 maja 2016r.

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO  
GMINNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA MŁAWA  
NA LATA 2016-2025**

**§1**

**ZASADY OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt Logo Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025, zwany dalej "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Mława z siedzibą w Mławie, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława, zwane dalej "Organizatorem".
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17 maja 2016 r. i trwa do 15 czerwca 2016 r. włącznie. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30 czerwca 2016 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt 3.

**§2**

**CEL KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest wybranie oryginalnego projektu Logo Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025 (GPRMM), zwanego dalej "Logo", który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną GPRMM.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. W szczególności wykorzystywany będzie na materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

### §3

#### UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w tym uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, studentów.
2. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudniani przez Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### §4

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie <http://www.mlawa.pl/gminny-program-rewitalizacji-miasta-mlawa-na-lata-2016-2025/> i przysłanie go razem z projektem Logo na adres [rewitalizacja@mlawa.pl](mailto:rewitalizacja@mlawa.pl).
3. Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl) wymaga podania następujących informacji o Uczestniku:
  - 1) imię i nazwisko,
  - 2) data urodzenia,
  - 3) adres do korespondencji,
  - 4) telefon kontaktowy,
  - 5) adres e-mail,
  - 6) zgoda na udział w Konkursie rodzica lub opiekuna autora (w przypadku osób niepełnoletnich).
4. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.
5. Złożenie wypełnionego formularza konkursowego, tym samym udział w niniejszym Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż:
  - 1) Uczestnikowi przysługują prawa autorskie oraz prawa zależne (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) do składanego projektu Logo, oraz że wyraża zgodę

- na korzystanie z projektu Logo na czas trwania Konkursu i na cele związane z jego przeprowadzeniem,
- 2) Przystępując do Konkursu Uczestnik zapoznał się i zaakceptował warunki określone w Regulaminie Konkursu,
  - 3) Przystępując do Konkursu Uczestnik nie narusza żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu,
  - 4) Zaproponowane Logo powstało wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie było wcześniej nigdzie publikowane,
  - 5) W przypadku uznania złożonego przez Uczestnika projektu Logo za najlepszy (wygrania Konkursu), Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Miasto Mława autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne na zasadach określonych w umowie stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
6. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
  7. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 projekty Logo. Wszystkie projekty powinny zostać zgłoszone na jednym formularzu.
  8. Logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, w skład której wchodzi:
    - 1) Logo w wersji kolorowej na białym tle, zapisane w formacie JPG,
    - 2) Logo w wersji czarno-białej, zapisane w formacie JPG.Rozdzielczość każdego przesłanego pliku powinna wynosić 1024x768.
  9. Prace konkursowe nie będą zwracane Uczestnikom Konkursu. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone, z wyłączeniem prezentacji wszystkich prac na stronie Konkursu, o której mowa w §4 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
  10. Brak któregośkolwiek elementu, o których mowa w pkt 8, wchodzącego w skład pracy konkursowej powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych.

## §5

### **KOMISJA KONKURSOWA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową do oceny złożonych projektów Logo oraz spełnienia przez Uczestników warunków formalnych wynikających z Regulaminu.
2. Do dnia 20 czerwca 2016 r. Komisja Konkursowa:
  - 1) Przedstawi Organizatorowi informację dotyczącą spełnienia wymagań formalnych przez Uczestników Konkursu,

- 2) dokona oceny dostarczonych projektów Logo i wskaże propozycje laureatów Konkursu.
3. Burmistrz Miasta sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności przeprowadzania Konkursu z Regulaminem, a w szczególności zatwierdza rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej.
4. Komisja Konkursowa liczy 5 osób. W jej skład wchodzi członkowie zespołu zadaniowego ds. opracowania GPRMM wyznaczeni przez Burmistrza Miasta.
5. W zarządzeniu o powołaniu Komisji Konkursowej Burmistrz Miasta wyznacza Przewodniczącą Komisji spośród jej członków. Przewodniczący organizuje pracę (posiedzenia Komisji).
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej, w tym podejmowane rozstrzygnięcia są ważne jeżeli bierze w nich udział co najmniej połowa członków Komisji.

## §6

### **OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW**

1. Komisja Konkursowa przedstawi Organizatorowi propozycję wyboru 3 zwycięskich projektów Logo.
2. Wszystkie projekty Logo w wersji kolorowej, o których mowa w §4 pkt 8 ppkt 1) Regulaminu, spełniające wymagania ujęte w niniejszym Regulaminie, zostaną zaprezentowane na stronie [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl), w sposób umożliwiający oddanie przez internautów głosów na jeden z projektów.
3. Głosowanie i wyniki głosowania, o których mowa w pkt 2 stanowią formę konsultacji i nie mają dla Komisji Konkursowej charakteru wiążącego.
4. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) kryterium kreatywności i estetyki – Logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość oraz zainteresowanie. Logo musi spełniać standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii oraz kompozycji projektu. Logo powinno wyróżniać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki którą wykorzystuje,
  - 2) kryterium przejrzystości przekazu – Logo ma służyć identyfikacji GPRMM,
  - 3) kryterium funkcjonalności - Logo musi funkcjonować w wersji kolorowej oraz czarno – białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej. Logo musi być łatwo skalowane

- pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno – promocyjnych.
5. Kryteria będą oceniane według następującej punktacji:
    - 1) kryterium kreatywności i estetyki: 0 – 15 punktów,
    - 2) kryterium przejrzystości przekazu: 0 –10 punktów,
    - 3) kryterium funkcjonalności: 0 – 5 punktów.
  6. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów podczas obrad w następujący sposób: spośród wszystkich dostarczonych prac konkursowych każdy członek Komisji Konkursowej wybierze po 3 prace, co łącznie da 15 najlepszych. W przypadku gdy wybrane projekty Logo przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej będą się dublować, liczba najlepszych prac będzie niższa niż 15. Następnie każdy członek Komisji Konkursowej indywidualnie przyzna punkty projektom Logo z uwzględnieniem punktacji odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w pkt 5. Punkty przyznane przez członków Komisji Konkursowej sumują się. Maksymalnie jeden projekt może uzyskać 150 pkt. Wybór laureatów odbywa się według kolejności przyznanych punktów w ten sposób, iż projekt Logo, który uzyskał najwięcej punktów otrzymuje I miejsce. Jeśli dwa lub więcej projektów uzyska taką samą liczbę punktów o rozstrzygnięciu decyduje Przewodniczący Komisji Konkursowej, biorąc pod uwagę wynik głosowania internetowego mieszkańców.
  7. Komisja Konkursowa sporządza protokół ze swoich obrad podpisany przez wszystkich członków obecnych na posiedzeniu.
  8. Podpisany protokół z obrad wraz z propozycją przyznania nagród, o których mowa w §7 pkt 1 i 2 Komisja Konkursowa przedstawia Organizatorowi.

## §7

### NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci aparatu fotograficznego Polaroid.
2. Osoby, które zdobędą II i III miejsce otrzymają gadzety Miasta Mława
3. Warunkiem uzyskania nagrody rzeczowej w przypadku Uczestnika, który zajął I miejsce jest podpisanie umowy przenoszącej prawa autorskie i prawa zależne do zwycięskiego Logo.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu Logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## §8

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 czerwca 2016 r. poprzez zatwierdzenie propozycji Komisji Konkursowej przez Burmistrza Miasta w drodze zarządzenia.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl).
3. Wyniki Konkursu są ostateczne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadna forma odwołania.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną o wynikach Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Laureatach Konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

## §9

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.
3. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

## §10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, ze zm.).
7. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (Miasto Mława z siedzibą w Mławie, ul. Stary Rynek 19, 06-500 Mława) oraz na stronie internetowej [www.mlawa.pl](http://www.mlawa.pl).
8. Prawem właściwym dla niniejszego Konkursu jest prawo polskie.
9. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. z 2016r., poz. 380 ze zm.) i ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 ze zm.).
10. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres: [rewitalizacja@mlawa.pl](mailto:rewitalizacja@mlawa.pl).