

*Raport z badania oceny skuteczności działań
podejmowanych w ramach GPRMM
na lata 2016-2025 przeprowadzonego
w okresie 10.05-27.05.2019 r.*



INFORMACJA O BADANIU

CEL

Poznanie opinii społeczności lokalnej na temat zmian zachodzących w mieście wskutek podejmowanych działań rewitalizacyjnych i ocena ich skuteczności.

TERMIN

10.05-27.05.2019 r.

PRÓBA

Próba przeprowadzona na lokalnej społeczności, w której wzięło udział 36 mieszkańców Mławy w wieku 18 i więcej lat.

TECHNIKA

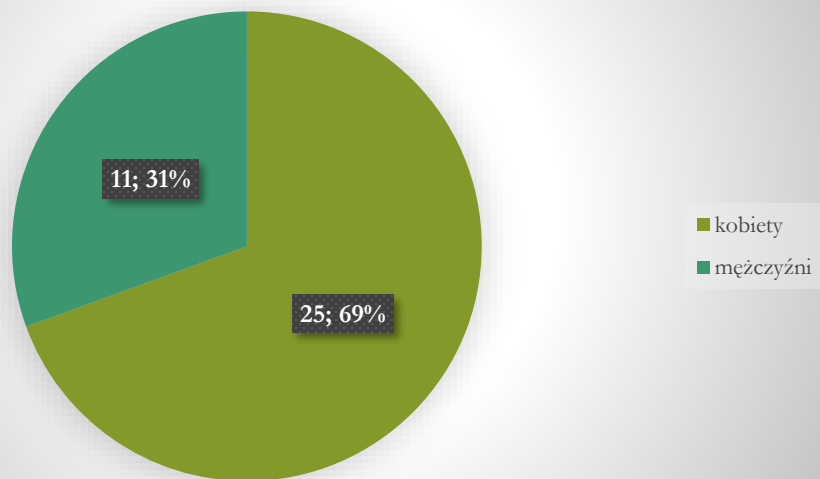
Kwestionariusz ankiety skierowany do społeczności lokalnej dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Urzędu Miasta Mława oraz w wersji papierowej na stoliku obok urny do wrzucania wypełnionych ankiet ustawionej naprzeciwko biura podawczego UM;
Ankiety można było złożyć osobiście w siedzibie UM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres rewitalizacja@mlawa.pl.



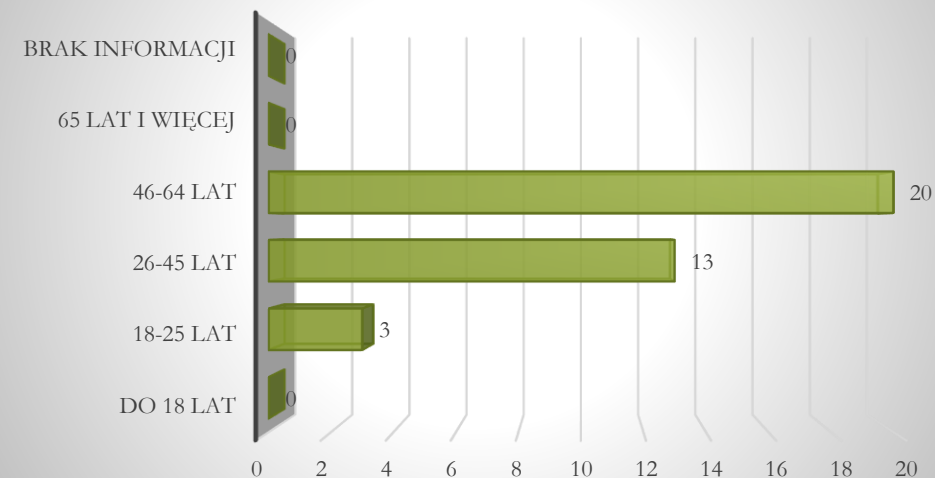


STRUKTURA PŁCI I WIEKU OSÓB ANKIETOWANYCH

Ze względu na płeć

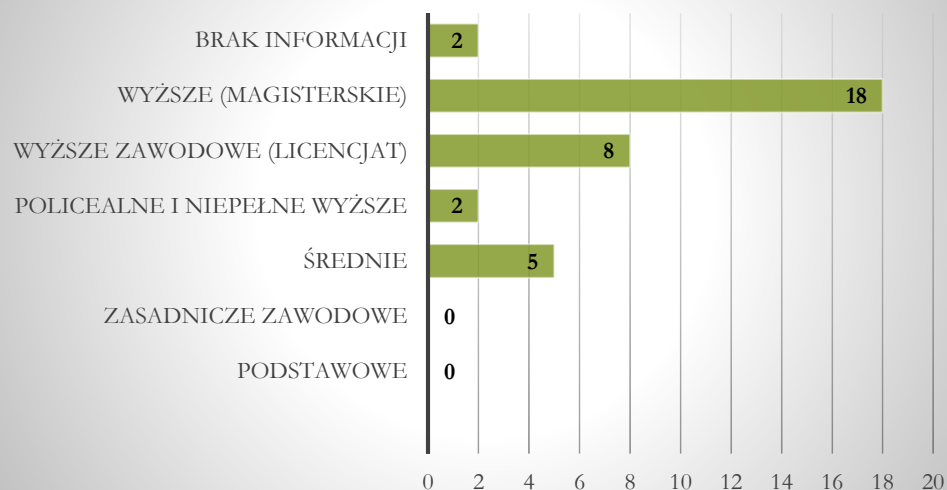


Ze względu na wiek

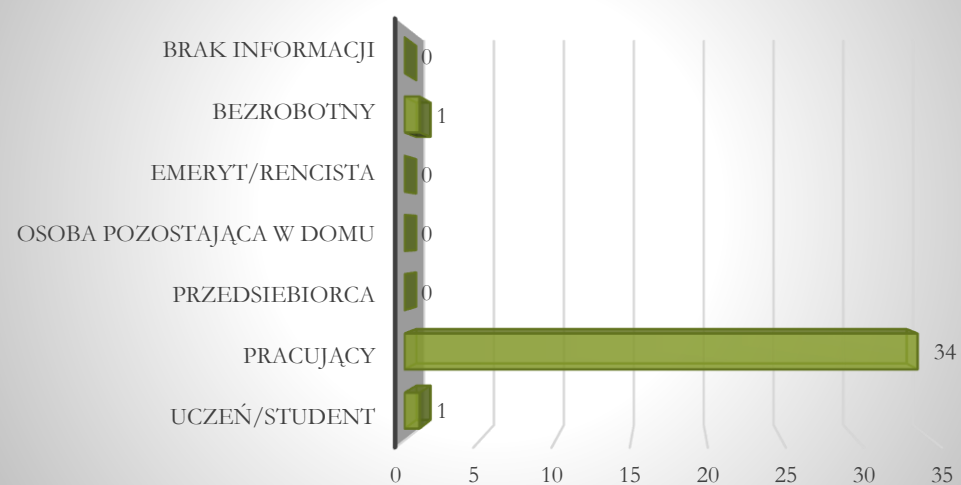


STRUKTURA WYKSZTAŁCENIA I STATUSU ZAWODOWEGO OSÓB ANKIETOWANYCH

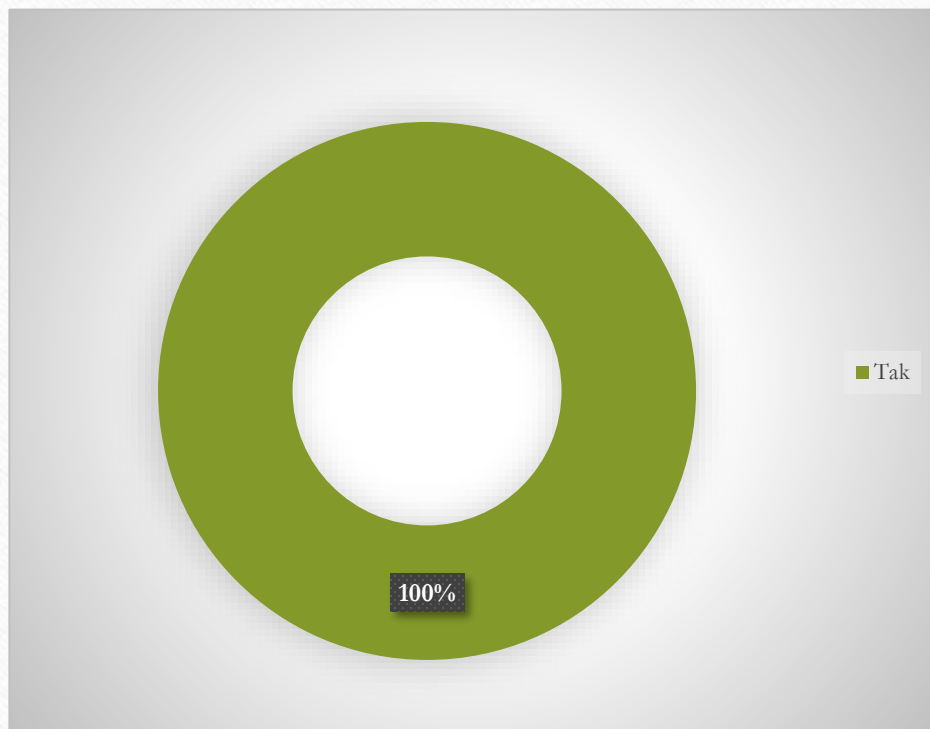
Ze względu na wykształcenie



Ze względu na status zawodowy



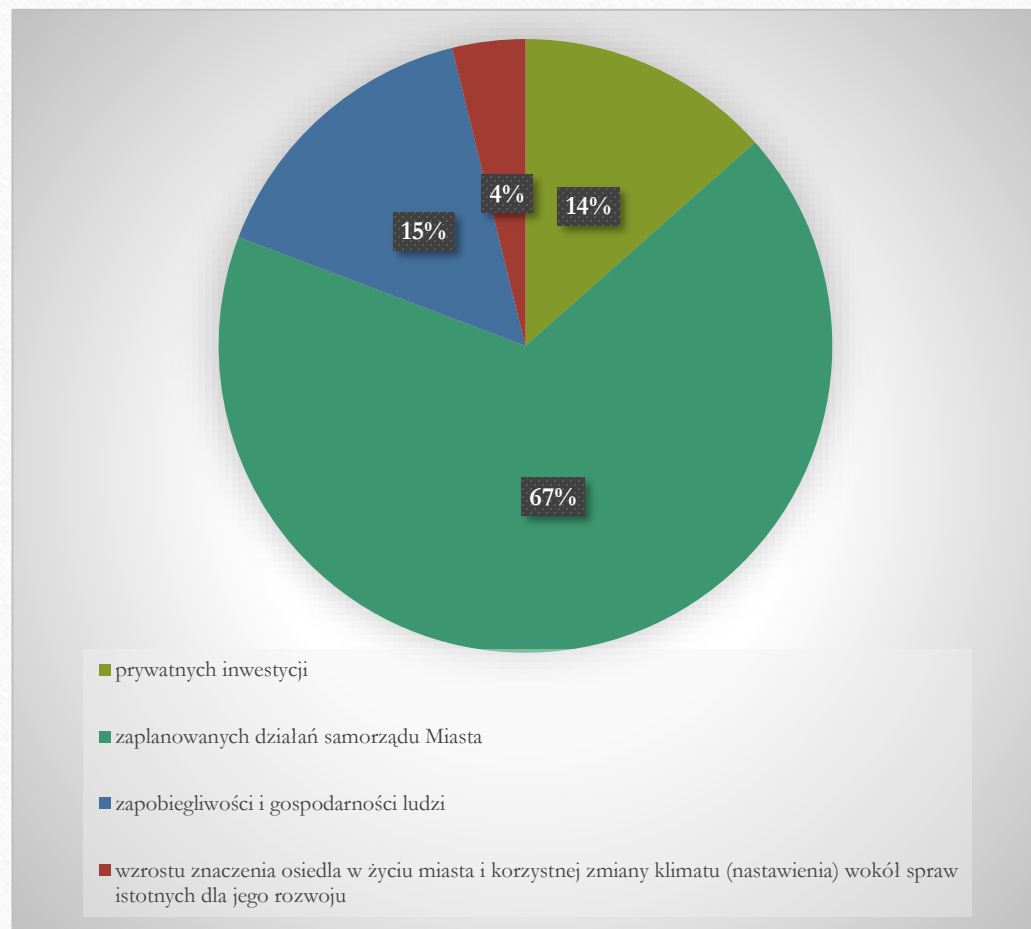
1. Zauważam zmiany zachodzące w mieście wskutek podejmowanych działań rewitalizacyjnych?



36 z 36 badanych osób (100%) zauważa zmiany zachodzące w mieście wskutek podejmowanych działań rewitalizacyjnych, co świadczy o tym, że realizowane zadania są widoczne dla społeczności lokalnej.



2. Uważam, że dostrzegalne zmiany są efektem:



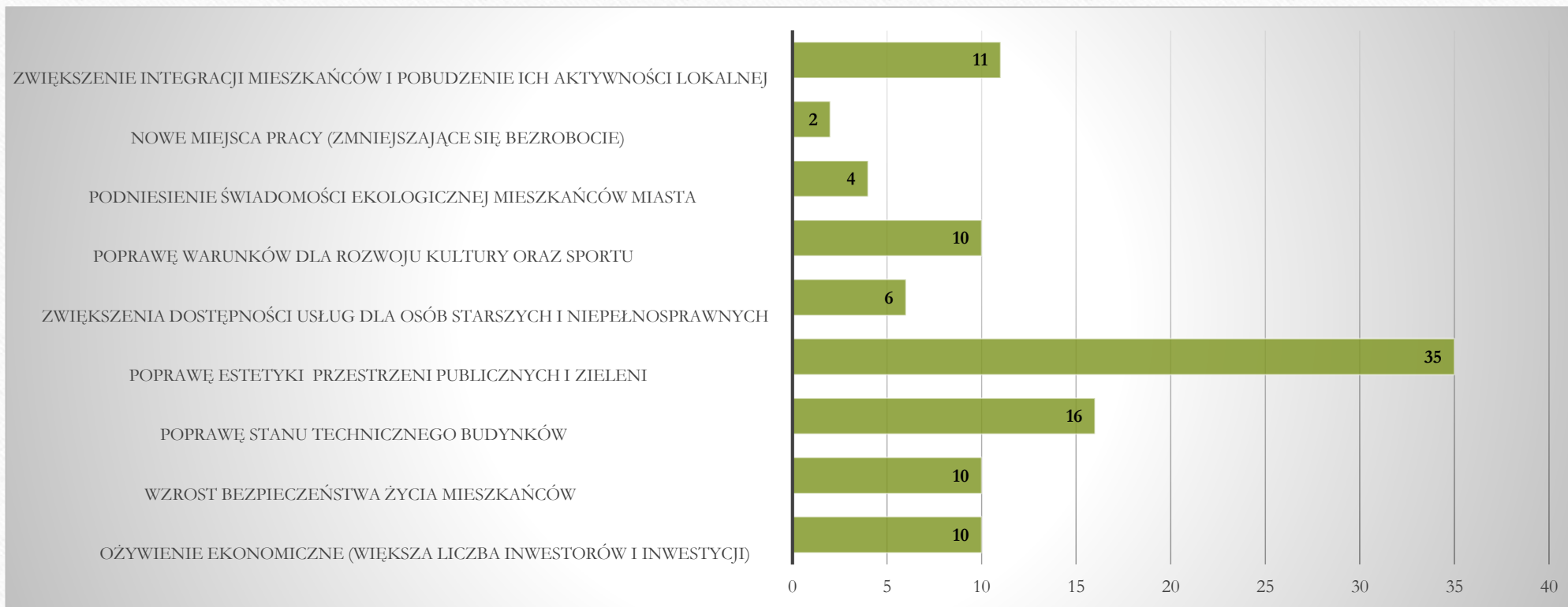
Realizacja zaplanowanych działań samorządu Miasta to zdaniem ankietowanych przeważający efekt dostrzegalnych w mieście zmian (35 zaznaczonych odpowiedzi).

Na pozycji drugiej ankietowani zauważają rolę *zapobiegliwości i gospodarności ludzi* (8 oddanych głosów).

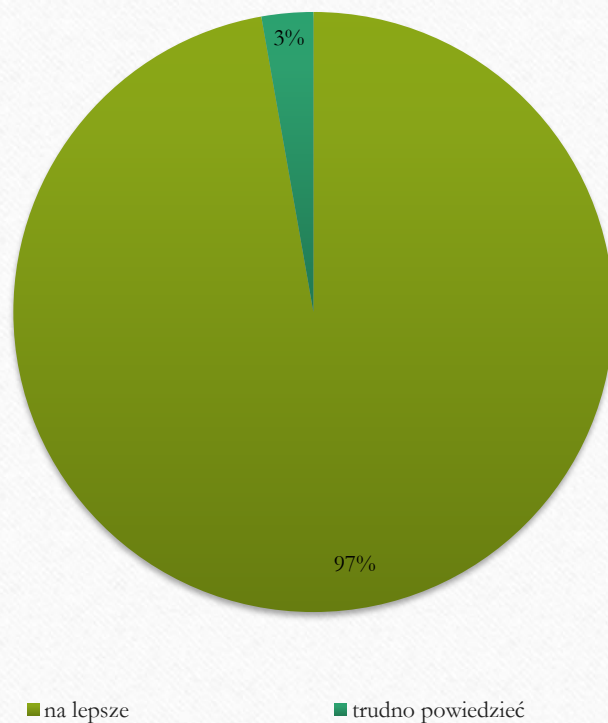
Siedmiu ankietowanych uważa, iż jest to efekt *prywatnych inwestycji*, zaś dwie osoby są zdania, iż dostrzegalne zmiany w mieście to efekt *wzrostu znaczenia osiedla w życiu miasta i korzystnej zmiany wokół spraw istotnych dla jego rozwoju*.



3. Uważam, że działania rewitalizacyjne prowadzone w mieście wpływają na:



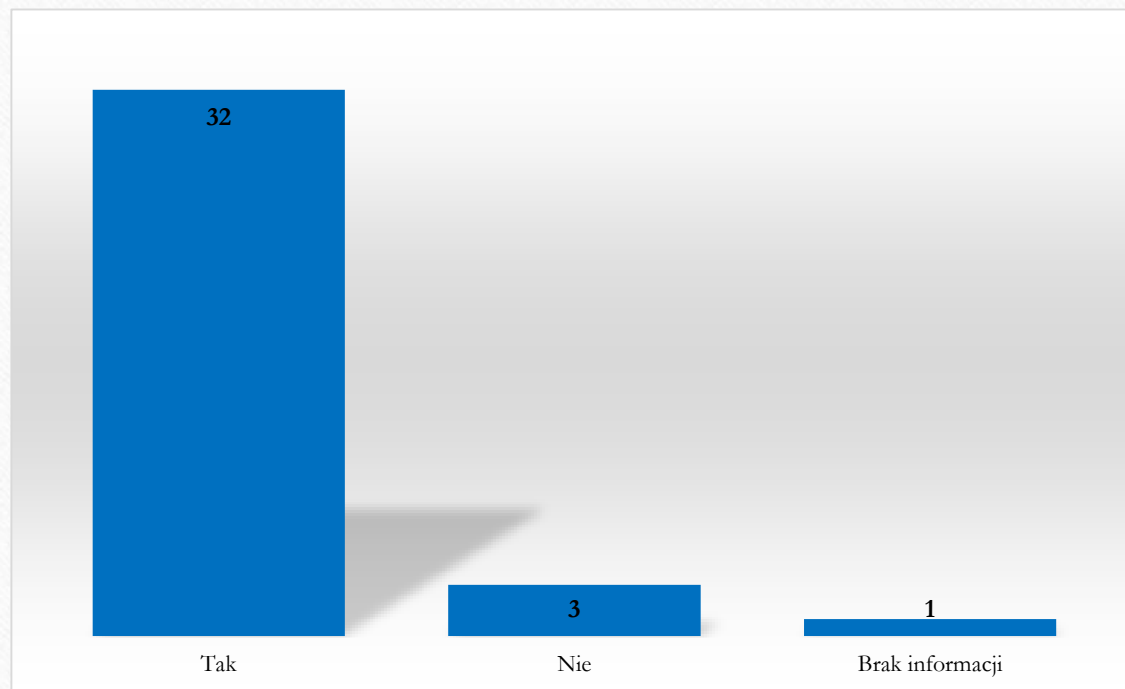
4. Uważam, że dzięki działaniom rewitalizacyjnym zmienia się wizerunek miasta:



35 badanych osób (97%) jest zdania, że dzięki działaniom rewitalizacyjnym prowadzonym w mieście, wizerunek miasta zmienia się na lepsze. Jednej z osób trudno było ocenić skuteczność prowadzonych działań.



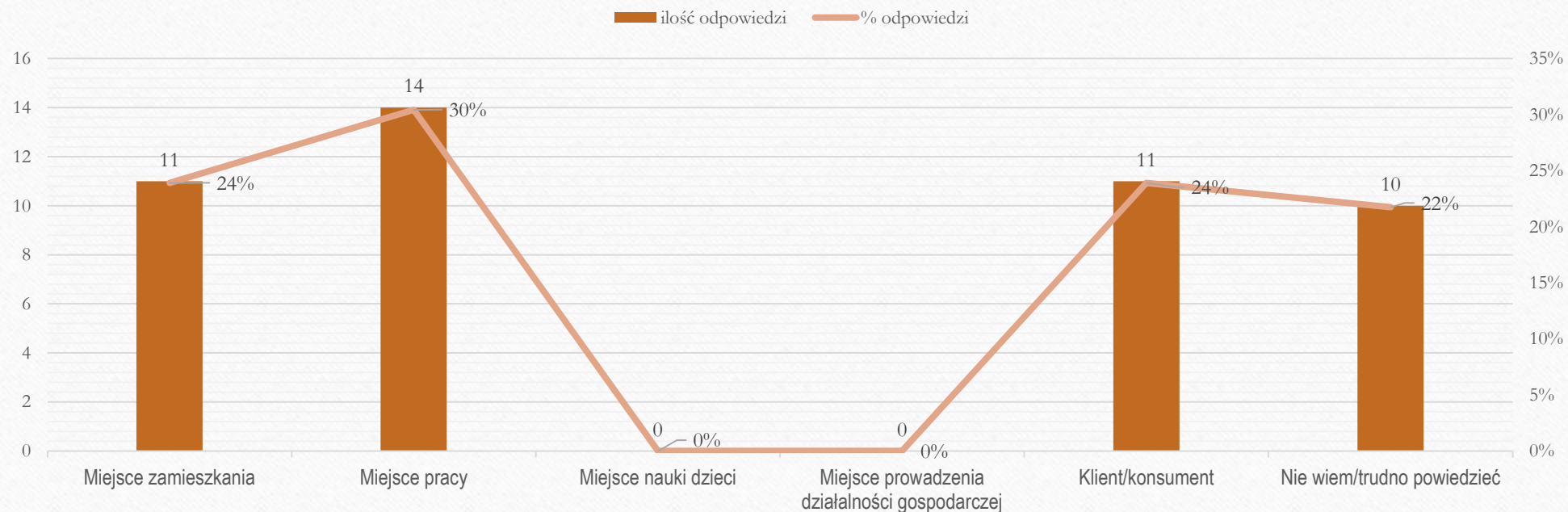
5. Wiem, że część miasta jest poddawana rewitalizacji, poprzez wdrażanie specjalnego programu:



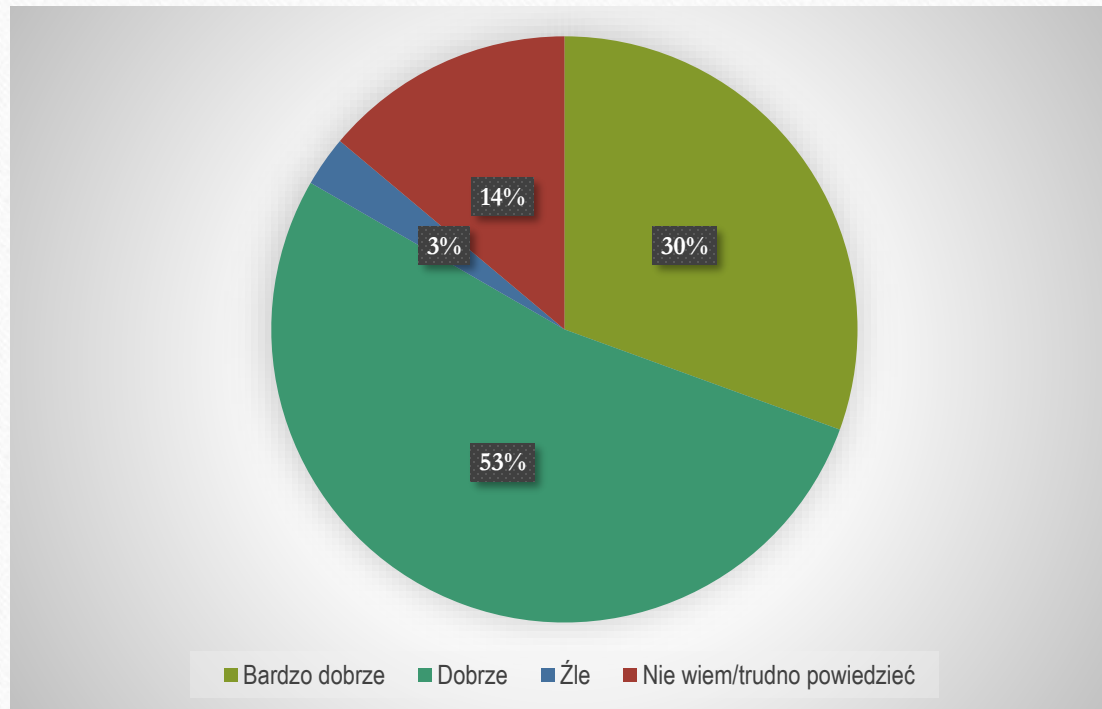
Spośród 36 ankietowanych 32 osób (89%) posiada wiedzę, iż część miasta, która jest poddawana rewitalizacji realizuje swoje zadania poprzez wdrażanie specjalnego programu.



6. Mój związek z częścią miasta, która została objęta działaniami rewitalizacyjnymi to:



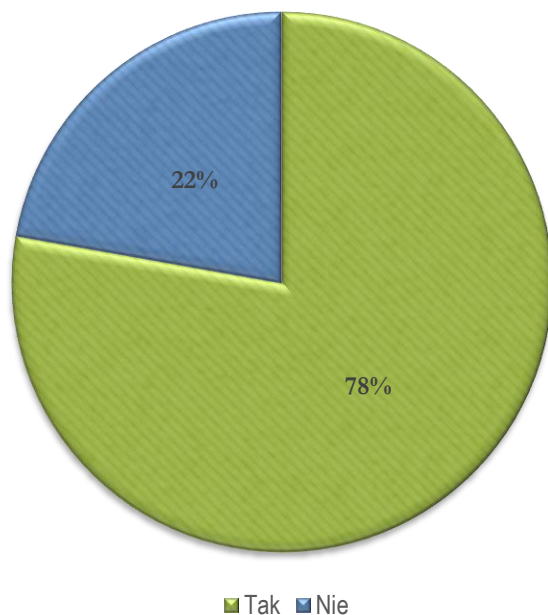
7. Oceniam stopień poinformowania mieszkańców o projektach rewitalizacyjnych prowadzonych w mieście:



19 osób z 36 badanych (53%) dobrze ocenia stopień poinformowania mieszkańców o projektach rewitalizacyjnych prowadzonych w mieście. 11 osób, co stanowi 31%, jest zdania, że informacje na temat projektów prowadzonych w mieście są na bardzo dobrym poziomie. Tylko 1 osoba (3%) jest zdania, że stopień informowania mieszkańców jest zły, zaś 5 osób (14%) nie miały zdania na ten temat.



8. Potrafię samodzielnie wskazać projekty rewitalizacyjne prowadzone na obszarze miasta:



28 badane osoby (78%) potrafiły samodzielnie nazwać projekty rewitalizacyjne prowadzone na obszarze miasta. Do najczęściej wymienianych należą:

Serce Miasta – wskazało 22 osób

Popówka – 10 osób

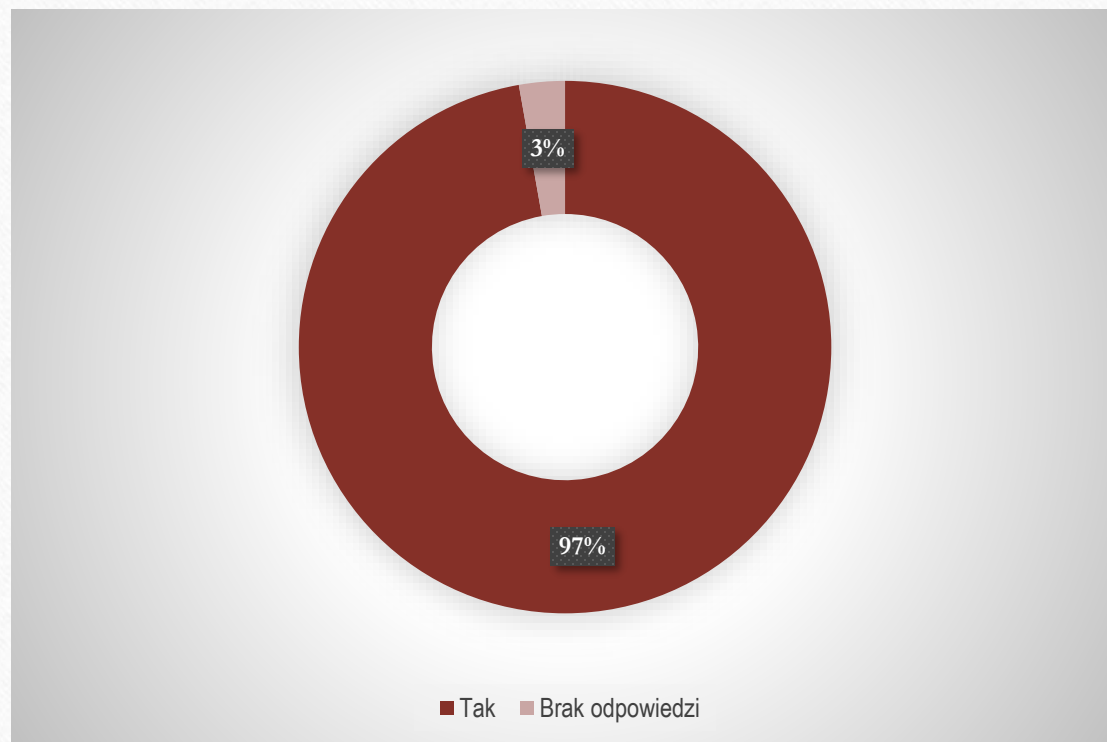
Park Aktywnych – 9 osób

Zielone ekologiczne Krajewo – 3 osoby

Jarmark Św. Wojciecha – 2 osoby



9. Sądzę, że podejmowane działania rewitalizacyjne mają dobre perspektywy rozwoju:



35 ankietowanych (97%) jest zdania, że podejmowane działania rewitalizacyjne mają dobre perspektywy rozwoju. 1 osoba (3%) nie udzieliły żadnej odpowiedzi. Żadna osoba nie udzieliła odpowiedzi przeczącej.



PODSUMOWANIE

W przeprowadzonym badaniu respondenci zostali poproszeni o podanie swoich cech społeczno-demograficznych, tj. płci, wieku, wykształcenia i statusu zawodowego, w celu określenia ogólnego profilu badanych.

W przeważającej większości do badania przystąpiły kobiety (69%), mężczyźni zaś stanowili 31%.

Największą grupę wśród ankietowanych (56,0%) tworzyły osoby mieszcące się w przedziale 46 – 64 lata. Do grupy 26 – 45 lat należało 36,0% respondentów, do grupy 18 – 25 lat – 8,0%, a do przedziału 65 i więcej 0%. Wśród badanych nie było osób poniżej 18 roku życia. Najwięcej spośród badanych to osoby pracujące (94%) z wyższym wykształceniem (18 osób - wyższe magisterskie i 9osoby wyższe licencjackie), 5 osób – średnie i 2 osoby policealne).

100% badanych zauważa zmiany zachodzące w mieście wskutek podejmowanych działań rewitalizacyjnych. Zdaniem 67% ankietowanych, dostrzegalne zmiany to efekt realizacji zaplanowanych przez samorząd miasta zadań, 15% jest zdania że dostrzegalne zmiany w mieście to efekt zapobiegliwości i gospodarności ludzi, 13% badanych zauważa wpływ prywatnych inwestycji, zaś 4% dostrzega wzrost znaczenia osiedla w życiu miasta i korzystnej zmiany wokół spraw istotnych dla jego rozwoju.

Zdaniem respondentów, wielkość wpływu działań rewitalizacyjnych na poszczególne sfery przestrzeni miejskiej, mierzona ilością wybranych odpowiedzi, przedstawia się w następującej kolejności:

1. poprawa estetyki przestrzeni publicznych i zieleni -35 osób
2. poprawa stanu technicznego budynków -16
3. zwiększenie integracji mieszkańców i pobudzenie ich aktywności lokalnej -11
4. ożywienie ekonomiczne (większa liczba inwestorów i inwestycji) -10
5. poprawa warunków dla rozwoju kultury oraz sportu - 10



6. wzrost bezpieczeństwa życia mieszkańców -10
7. zwiększenie dostępności usług dla osób starszych i niepełnosprawnych -6
8. podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Miasta -4
9. nowe miejsca pracy (zmniejszające się bezrobocie) -2

39% badanych (14 osób) jest związana z obszarem rewitalizacji poprzez miejsce pracy, 31% tj. 11 osób zamieszkuje w obszarze rewitalizacji i jest konsumentami świadczonych w obszarze usług, zaś 11 osób z grupy objętej badaniem nie potrafiło zdefiniować swojego związku z częścią miasta, która została objęta działaniami rewitalizacyjnymi.

Wdrażanie specjalnego programu rewitalizacji (28 osób spośród badanych wie o istnieniu takiego programu) i realizacja przedsięwzięć rewitalizacyjnych zdecydowanie zmienia wizerunek miasta na lepsze, co potwierdziło 100% ankietowanych. 53% spośród badanych dobrze ocenia stopień poinformowania mieszkańców o projektach rewitalizacyjnych prowadzonych w mieście, a 31% jest zdania, iż stopień poinformowania mieszkańców o projektach jest bardzo dobry. Świadectwem tak wysokiej oceny jest zdolność ankietowanych do samodzielnego wskazania nazw projektów rewitalizacyjnych prowadzonych na obszarze miasta (28 z 36 badanych osób wymieniło co najmniej 3 zadania).

97% respondentów (35 osób) uważa, że podejmowane działania rewitalizacyjne na obszarze miasta mają dobre perspektywy rozwoju, co dowodzi o słuszności i skuteczności podejmowanych zadań oraz pozwala poznać pozytywną opinię społeczeństwa lokalnego na temat zmian zachodzących w mieście wskutek rewitalizacji.





Bardzo dziękujemy wszystkim osobom, które wzięły udział w badaniu ankietowym.

Jednym z elementów działań **Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025** jest prowadzenie monitoringu procesu rewitalizacji z udziałem lokalnej społeczności.

Czas, który nam Państwo poświęciliście, pozwolił pozyskać dane będące cennym źródłem wiedzy na temat skuteczności podejmowanych działań rewitalizacyjnych, co stanowi podstawę do skonstruowania wniosków służących przygotowaniu rocznego sprawozdania z monitoringu działań realizowanych w mieście w zakresie rewitalizacji.

Państwa opinia jest dla nas bardzo ważna i pozwoli nam poprawić jakość oraz komfort zadań podejmowanych w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Mława na lata 2016-2025.

Zapraszamy do udziału w kolejnych badaniach!

