



URZĄD MIASTA MŁAWA

06-500 Mława, ul. Stary Rynek 19
tel. 23 654 33 82, fax 23 654 36 52
info@mlawa.pl, www.mlawa.pl

KSM.152.5.2024.KN

Mława, 17 kwietnia 2024 r.

URZĄD MIASTA MŁAWA
Wydział Komunikacji Społecznej
i Medialnej
06-500 Mława, ul. Stary Rynek 19

Pan
Adam Szulc
Prezes Zarządu Szulc-Euphenics.com p. Spółka Akcyjna

Szanowny Panie Prezesie

W odpowiedzi na Państwa Petycję Odrębną informuję, że przekazaliśmy naczelniej kadrze kierowniczej Urzędu Miasta Mława do zapoznania się wskazanym przez Państwa protokół NIK-u o sygnaturze LKI.430.003.2019, nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI, czyli Informację o wynikach kontroli „Promocja gmin województwa świętokrzyskiego”. Dokument zostanie przeanalizowany pod kątem stawianych w nim tez i zapobiegania błędom i deliktom oraz zostanie wykonany rekonesans w obszarze związanym z ewentualną potrzebą zastosowania do promocji gminy – w ramach długofalowego planowania – dedykowanych, nowoczesnych form promocji gminy, o jakich jest mowa w kontekście Państwa wniosku. Jeśli będzie taka potrzeba, ewentualnie zaplanujemy nabycie wzmiankowanych we wniosku inteligentnych centrów informacji multimedialnej. W związku z obszernością i szczegółowością ww. protokołu NIK-u, powyższe analiza i rekonesans będą wymagały stosownego nakładu czasu i pracy.

W nawiązaniu do treści Państwa petycji jednocześnie zapewniamy, że Urząd Miasta Mława:

- planuje zadania dotyczące promocji gminy, na podstawie sporządzanych analiz potrzeb oraz określenia wskaźników osiągnięcia celów i zadań promocyjnych oraz monitorowania i dokonywania analizy osiągniętych efektów działań promocyjnych – do dokumentów zawierających wspomniane analizy należą aktualizowany sukcesywnie Gminny Program Rewitalizacji Miasta Mława oraz sporządzany co roku Raport o Stanie Miasta Mława;
- finansuje ze środków przeznaczonych na promocję tylko przedsięwzięcia służące promocji gminy;
- udziela zamówień publicznych dotyczących realizowanych działań promocyjnych, niepodlegających przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych, w każdym przypadku zgodnie z obowiązującym regulaminem udzielania takich zamówień, w sposób pozwalający na stwierdzenie, że wydatki dokonane zostały zgodnie z zasadami gospodarowania środkami publicznymi;
- dba o racjonalne wydatkowanie pieniędzy podatników nie tylko we wskazanym przez Państwa obszarze, ale w obszarach wszystkich działów budżetu Miasta Mława, co potwierdziła m.in. przeprowadzona w tym roku w naszym urzędzie kontrola Regionalnej Izby Obrachunkowej w Warszawie – Zespołu Zamiejscowego w Ciechanowie;
- korzysta z nowoczesnych multimedialnych form promocji gminy (wśród nich znajdują się m.in. ekrany multimedialne na terenie Urzędu Miasta Mława, w przestrzeni miejskiej przed budynkiem Urzędu Miasta Mława i w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej; ekran kinowy w Miejskim Domu Kultury w Mławie, na którym materiały promocyjne są wyświetlane przed seansami; strona internetowa Miasta Mława; media społecznościowe Miasta Mława na różnych platformach; platforma SMS-owa, za pośrednictwem której mieszkańcy są informowani o wydarzeniach w mieście; aplikacje na urządzenia mobilne).

Powyższe działania i respektowanie wskazanych wymogów są dla nas oczywiste.

Wysłane w dniu 17.04.2024 Sposób wysłania:

*Poczta Polska:

list polecony / list priorytetowy / list zwykły

Doręczenie przez gońca Urzędu Miasta Mława

Doręczenie elektroniczne / E-PUAP / e-mail

*właściwe podkreślić

Z wyrazami szacunku

NACZELNIK

Wydział Komunikacji Społecznej

i Medialnej

Magdalena Czajkiewicz

Sprawę prowadzi Krzysztof Napierski.